

ORGANIZA



JORNADAS INSULARES TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

10 Y 11 DE NOVIEMBRE DE 2016

CÍRCULO DE BELLAS ARTES · SANTA CRUZ DE TENERIFE

El buen gobierno está aquí y ha venido para quedarse

Nagore de los Ríos

Santa Cruz de Tenerife 10 de noviembre de 2016

Conceptos

Gobierno Abierto
Gobierno en línea
Datos Abiertos
e-Government
Smart (City/Citizen)
Transparencia
Visualizaciones
Participación
Colaboración
Co-creación
Escucha Activa
Big Data
Small Data

web de transporte

Gobierno en línea

Gobierno electrónico

web de transporte

tramite tarjeta

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer líneas

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Apps

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

*App
de
frecuencias*

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Smart City

Apps

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

Servicio inteligente

*App
de
frecuencias*

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Smart City

Big Data

Apps

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

Servicio inteligente

cuantos viajeros

App
de
frecuencias

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Smart City

Big Data

Small Data

Apps

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

Servicio inteligente

cuantos viajeros

lo que uso servicio

App
de
frecuencias

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Smart City

Big Data

Small Data

Open Data

Apps

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

Servicio inteligente

cuantos viajeros

lo que uso servicio

Consumo

App
de
frecuencias

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Smart City

Apps

Big Data

Small Data

Open Data

Visualizaciones

Visualizaciones

web de transporte

¿Como gestionamos el transporte?

tramite tarjeta

Inversión

Proponer lineas

Reportar

Escuchar retrasos diseñar sistema

Servicio inteligente

cuantos viajeros

lo que uso servicio

Consumo

App
de
frecuencias

GPS de las rutas

Ptos negros

Gobierno en línea

Gobierno Abierto

Gobierno electrónico

Transparencia

Participación

Colaboración

Escucha Activa

Co-creación

Smart City

Big Data

Small Data

Open Data

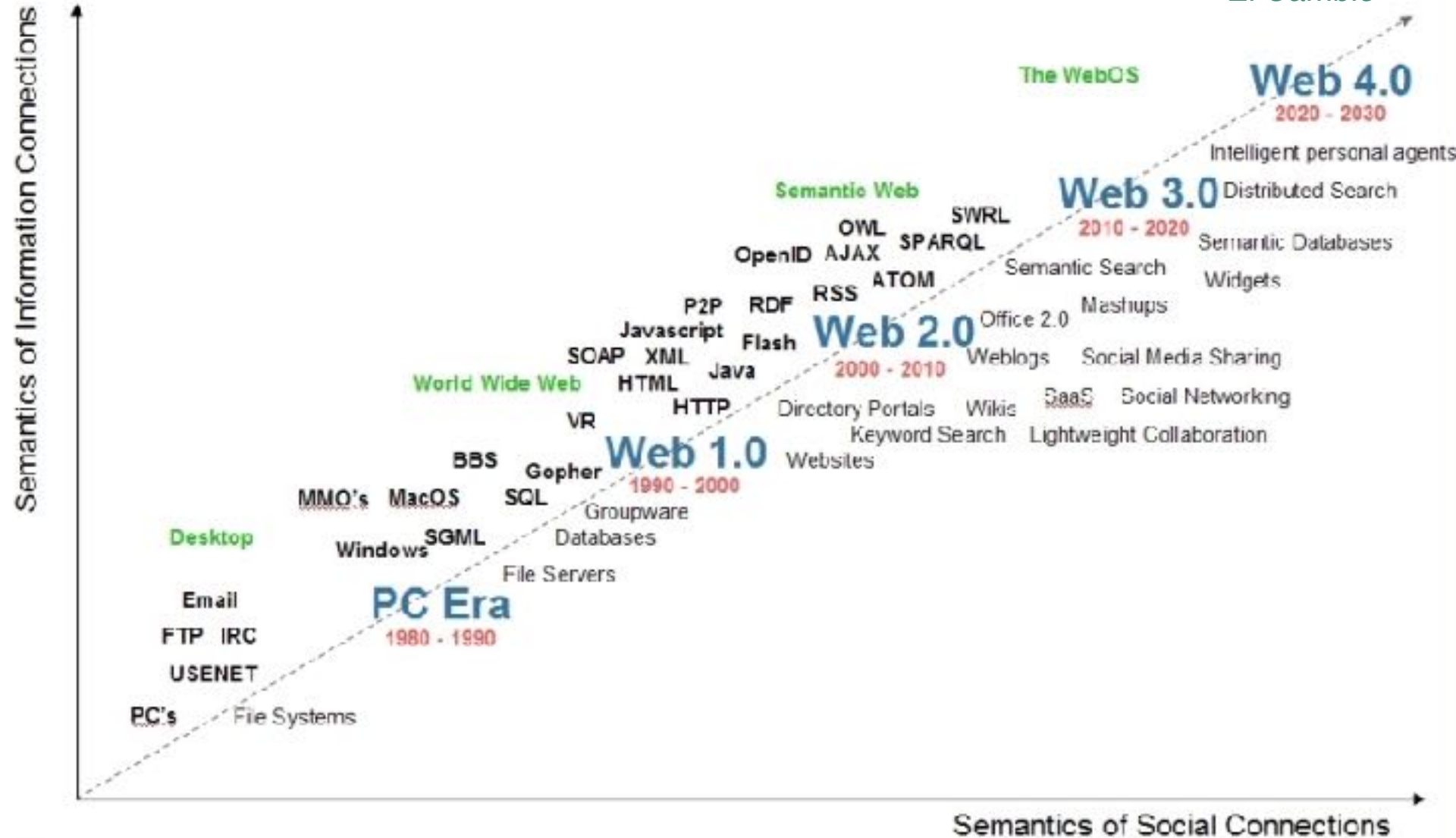
Apps

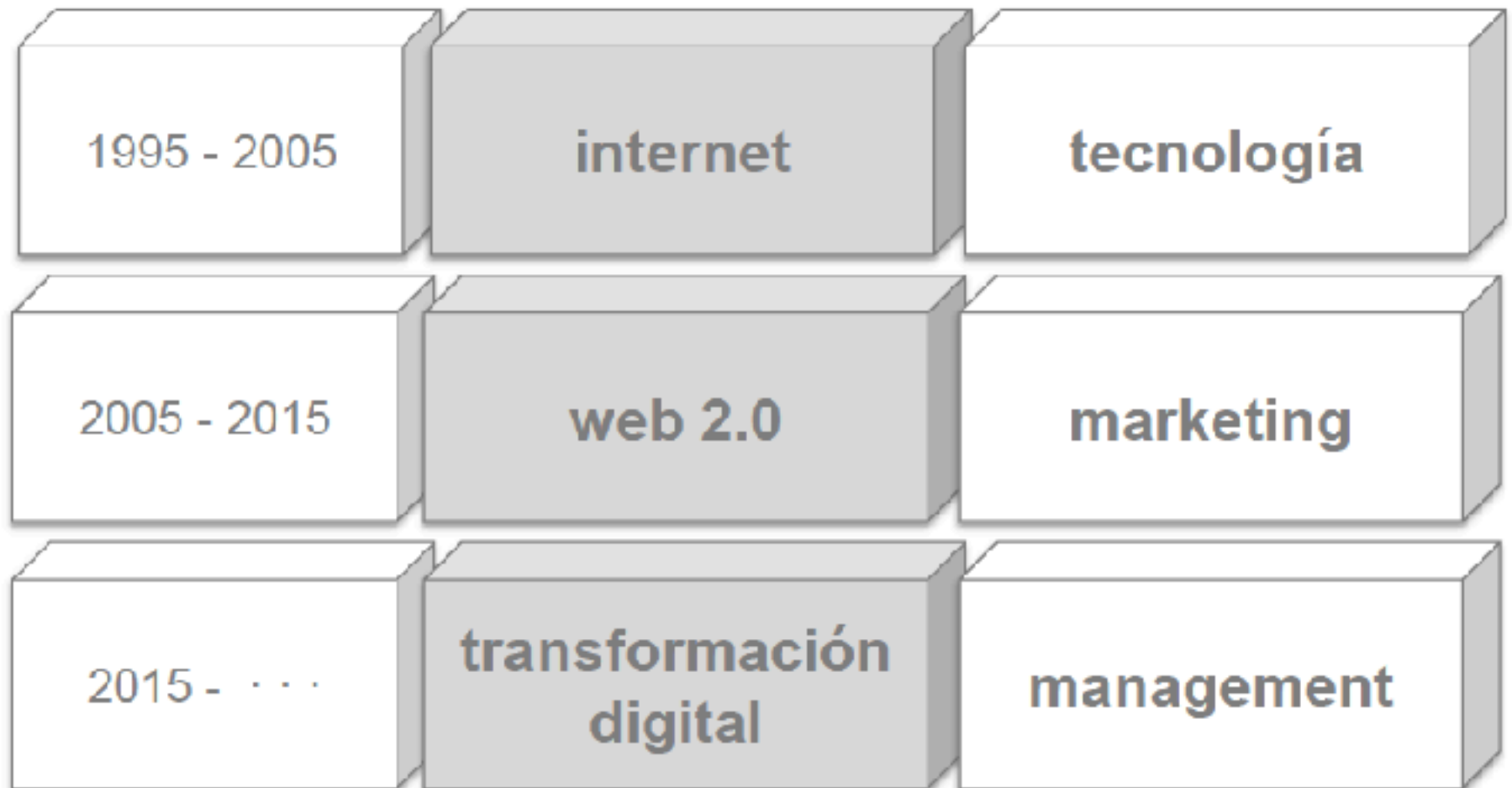
Visualizaciones

Visualizaciones

	Aptitud	off	on	Herramienta
Gobierno Abierto	si	si	si	no
Gobierno en línea	no	no	si	si
Datos Abiertos	no	no	si	si
e-Government	no	no	si	si
Smart (City/ Citizen)	si	si	si	no
Transparencia	si	si	si	no
Visualizaciones	no	no	si	si
Participación	si	si	si	si/no
Colaboración	si	si	si	no
Co-creación	si	si	si	si
Escucha Activa	si	no	si	si

El Cambio





1995 - 2005	empresas	web	operación
2005 - 2015	personas	mobile	reputación
2015 - ...	cosas	IoT	datos
...	...	...	...

¿Qué cambia? El ciudadano

- ✓ Internet sitúa al ciudadano en el centro
- ✓ Nace la figura del Prosumidor
- ✓ Ciudadanía Hacker
- ✓ Todo es bidireccional
- ✓ Autoridad meritocrática



¿Y si tu ADN fuera **#Open** y la **#transparencia** tu hoja de ruta?

cumplir



Subir
indicadores
y
documentos



Entender > Traducir



Acceder > Acercar



Consumir > Reutilizar

relato

GESTIÓN PÚBLICA

evitar ruido

CANALES / FORMATO

dinamización

GENERAR VALOR

Transparencia y Comunicación

www.nagoredelosrios.com
nagodelos@nagoredelosrios.com
+34 639 638 111



@Nagodelos



Nagore de los Ríos



acercar



¿Y si tu ADN fuera #Open y la #transparencia tu hoja de ruta?

traducir

Tech

Visualizaciones

- Gráficos (presupuestos, ejecución del gasto, indicadores, agendas...)
- Mapas (bienes e inmuebles, ayudas, organigramas, inventario...)
- Vídeos (comparecencias...)
- Webs (contratos, convenios...)
- Aplicaciones (solicitudes de acceso...)
- Participación (presupuestos participativos, mejoras en normativas y textos...)

Rendición de cuentas

- Hoja de ruta y diagrama con grado de cumplimiento...
- Fotos, documentos, estado proyectos...

Estrategia y Planificar

1ª fase 2ª fase 3ª fase

CONOCERNOS

- Objetivos
- Beneficios
- Recursos

CONOCERLOS

a) AUDIENCIA (interna y externa)

- Periodistas
- Aliados
- Activistas
- Empresas
- Ciudadanos
- etc.

b) OBJETIVOS

- Intereses
- Necesidades

c) MAPEAR

- Beneficios
- Objetivos

CONECTAR

- Traducir
- Canales
- Soportes
- Herramientas
- Periodicidad
- Tono

Producto

Informe estrategia

Calendario detallado

Objetivos y planificación

Capacitación para ser autónomos

reutilizar

Datos Abiertos

Dinamizar para generar valor y colaboración

Actividades

Talleres

Competiciones

Eventos

etc.

Transparencia y Comunicación

Gobierno Abierto

Liberar absolutamente toda la información. ¿es poder?

Escuchar y dialogar en vez de imponer.

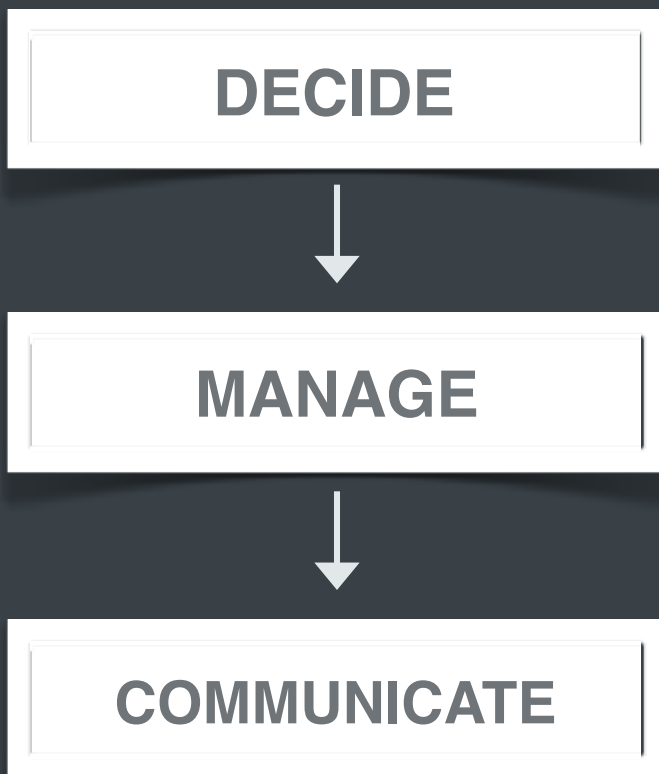
Colaborar y buscar ayuda entre los miles de asesores ciudadanos

Perder un poco el control para recuperar la legitimidad

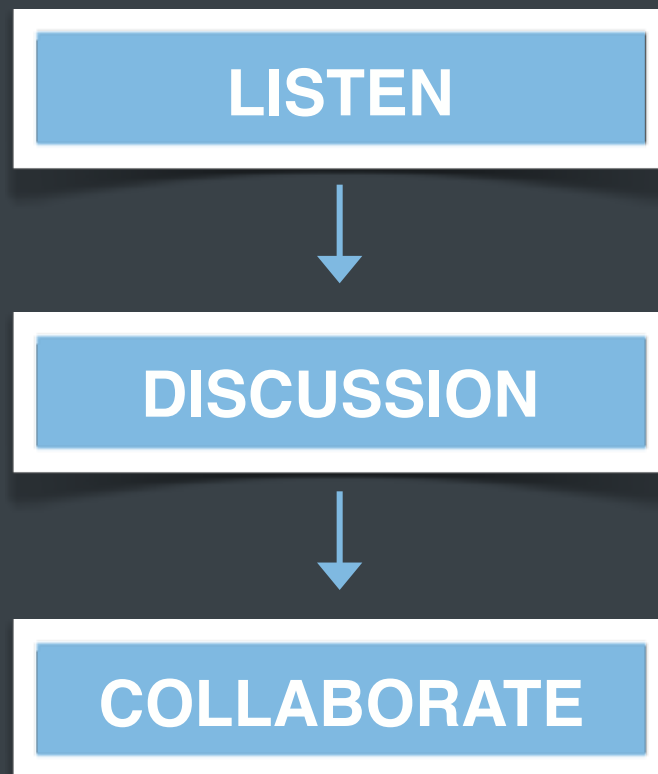
Situar al ciudadano en el centro: no buscar soluciones a problemas inexistentes.



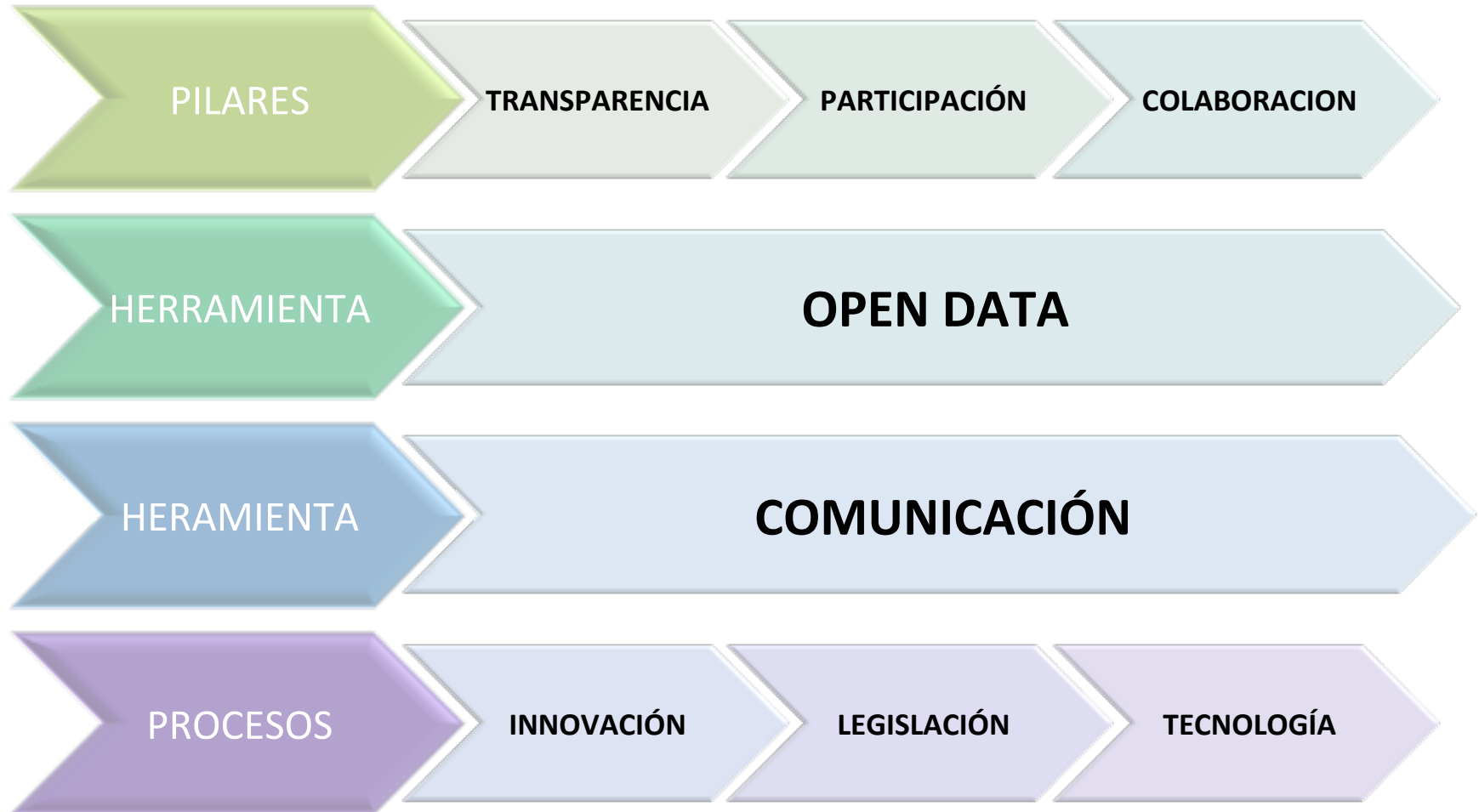
before



now



Gobierno Abierto

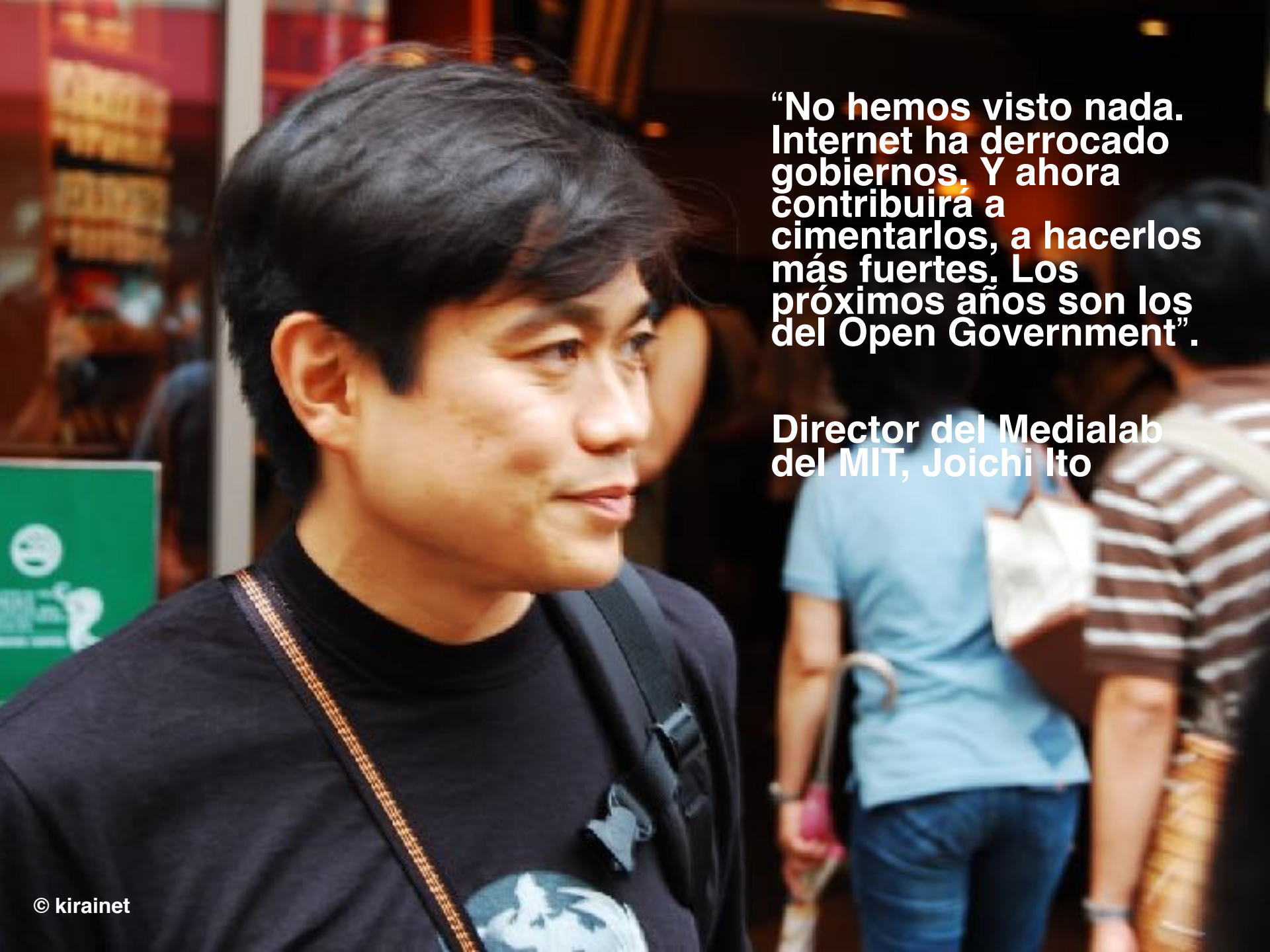


Gobierno Abierto

Facilitar el flujo de información desde los gobiernos a los ciudadanos y desde los ciudadanos a los gobiernos, y en base a esa conversación extraer las conclusiones y trasladarlas a la acción gobierno.



Pirámide del Memorandum Open Government de Obama - 2009

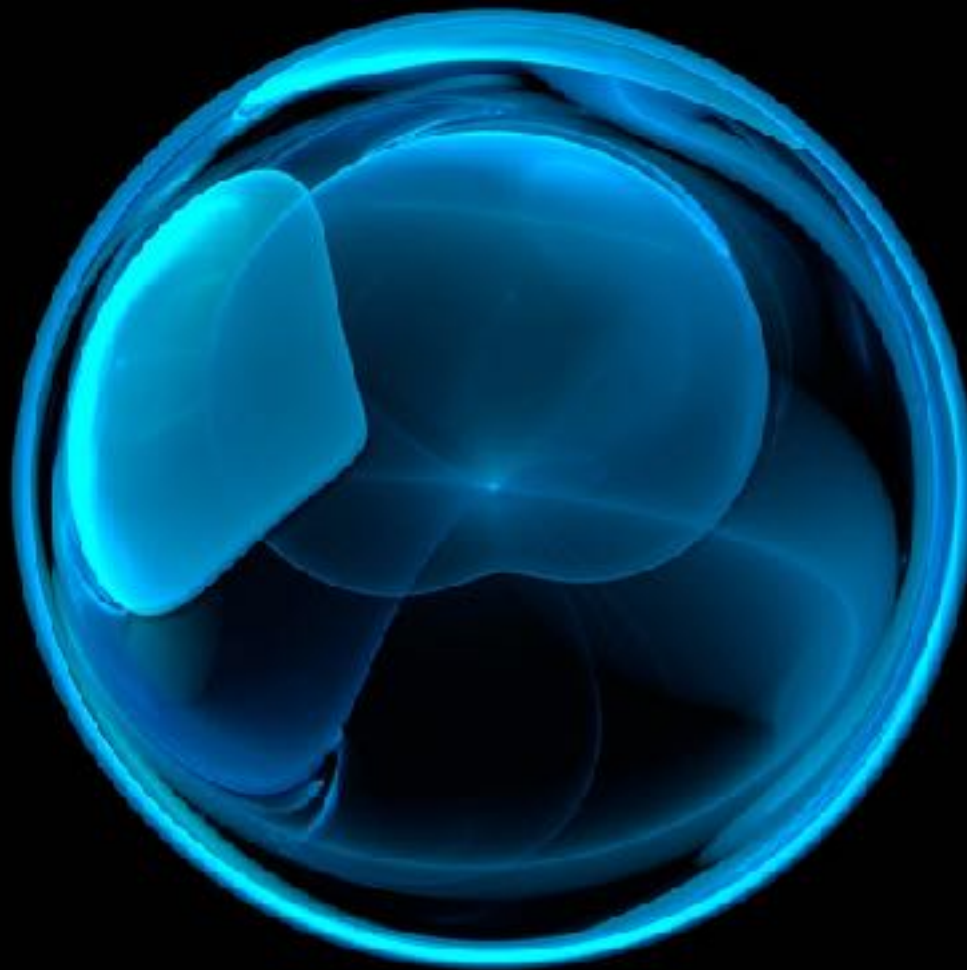
A portrait of Joichi Ito, a Japanese entrepreneur and technologist, looking slightly to his right. He has dark hair and is wearing a black t-shirt with a graphic of a person on the back. A black strap with a gold-colored braided section is visible over his shoulder. The background is a blurred indoor setting with other people and a green sign on the left.

“No hemos visto nada. Internet ha derrocado gobiernos. Y ahora contribuirá a cimentarlos, a hacerlos más fuertes. Los próximos años son los del Open Government”.

Director del Medialab del MIT, Joichi Ito

To open
opened
opening





¿Bottom up?



Cambio interno: facilitar a los servidores públicos cambiar la forma de hacer las cosas: En este nuevo rol deben rendir cuentas, trabajar transparentemente, hablar con los ciudadanos y finalmente promover la figura del ciudadano corresponsable en la creación del valor publico.



Cambio externo: devolver el poder a la gente para que puedan:

- ejercer un control efectivo sobre la acción de gobierno
- debatir, y participar en los temas públicos
- trabajar por el bien común y compartir conocimiento con el resto de la sociedad.









Language



Storytelling



Accountability



Listening



Ubiquity



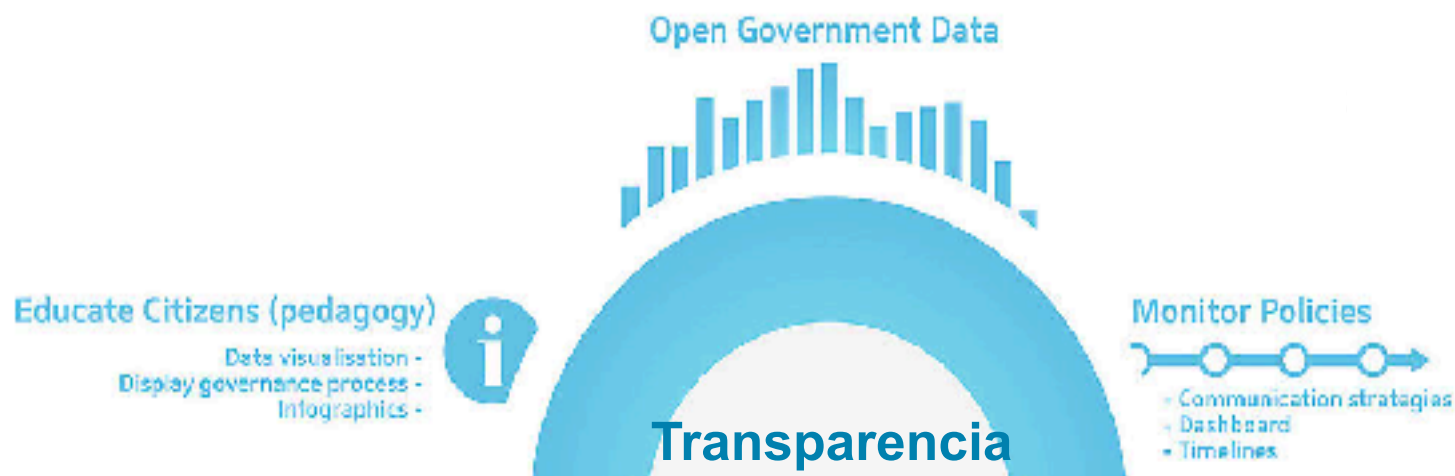
Face-to-face

24/7



Contextualizar





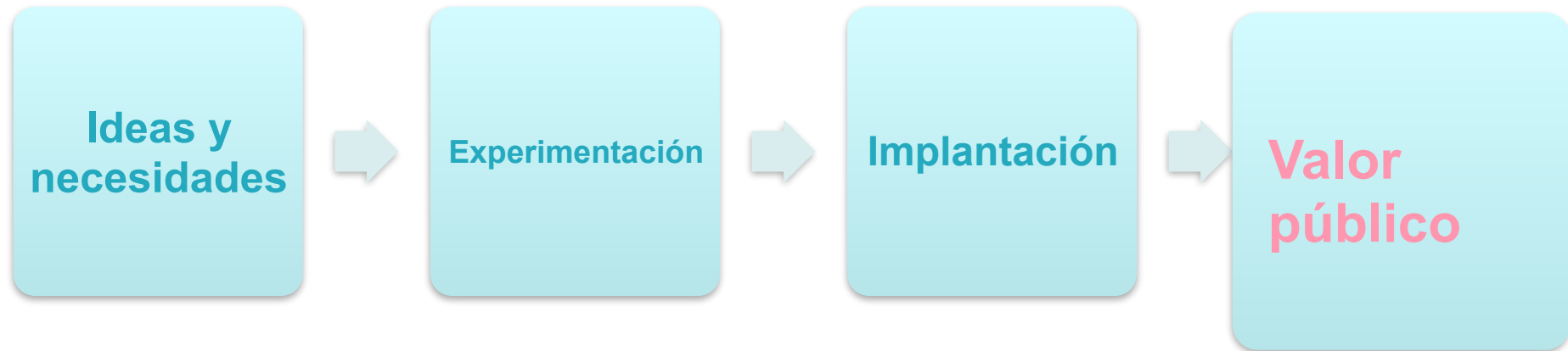
no es sólo dar
acceso a la información
y abrir datos,
sino también
rendir cuentas e implicar
a la ciudadanía

no es sólo consultar a
la ciudadanía, sino
también implicarla en
la
**innovación
abierta**



no sólo dentro y entre
 Administraciones,
 sino también
 con la sociedad civil
 y las empresas,
 en busca del valor
 público
**=Innovación
 Pública**





- Satisfacción de usuarios
- Impacto en destinatarios
- Fortalecimiento de comunidad



Abrir datos

Accesibilizar

Comunicar/ Comprender

**Si los datos no llegan a los ciudadanos el
Open Gov/Data
no es útil**

Transparencia

¿LLEVAS LA MUDA LIMPIA?



ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS 2014**VALORACIÓN GLOBAL****(MEDIA GENERAL: 88,6)**

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	PUNTUACIÓN (Entre 1 y 100)
1	Castilla y León	100
1	Cataluña	100
1	País Vasco	100
4	La Rioja	96
6	Galicia	94
6	Baleares	93
6	Valencia	93
8	Asturias	90
9	Navarra	89
10	Andalucía	88
10	Cantabria	88
12	Aragón	85
12	Extremadura	85
14	Castilla-La Mancha	84
16	Canarias	80
16	Murcia	79
17	Madrid	65

**¿Qué
tienen los
políticos en
la cabeza?**



Transparencia y datos abiertos no son lo mismo

Para alcanzar una transparencia efectiva hay que publicar datos, como materia prima para:

- transparencia comunicada,
- rendición de cuentas,
- control social.

...pero, los datos valen para muchos más fines que el de la transparencia

¿Para qué sirve la apertura?

¿Por qué hay que practicar la apertura?

¿El gobierno abierto es suficiente?

¿Por qué es importante el gobierno abierto?

1. Ciudadanía informada:

Sólo un ciudadano informado está capacitado para ejercer de forma plena sus derechos democráticos.

2. Conocimiento, inteligencia, innovación:

La información es la materia prima del conocimiento, necesaria para una sociedad inteligente que resuelve mejor sus retos.

3. Legitimación de lo público:

Oportunidad para poner en valor la gestión pública ante la ciudadanía.

4. Buen gobierno:

Incentivo para la probidad pública, para la buena gestión y para la lucha contra la corrupción.

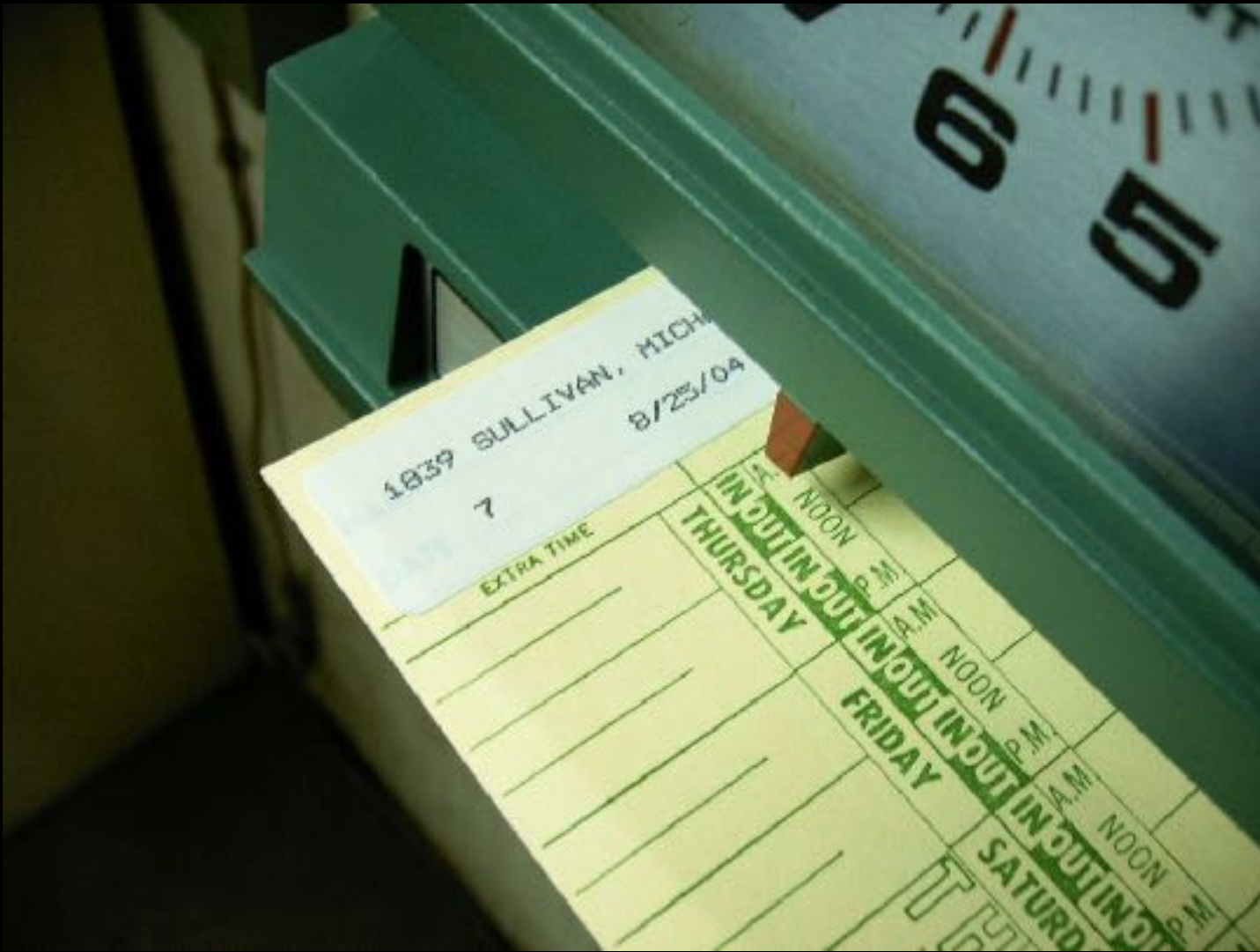
Participación

Que los ciudadanos marquen la agenda

72



working from the inside



Ejerce tu derecho a saber.

Para obtener información de instituciones públicas:

1

Piensa una pregunta para un organismo público.

[Preguntar »](#)

2

Nosotros enviamos la pregunta por ti.

3

Te avisamos cuando haya una respuesta.

[¿Contestarán? »](#)

¡Da tu opinión!

Puedes ayudarnos a mejorar el anteproyecto de ley de transparencia de Euskadi [aquí](#) hasta el 15 de Septiembre

¿Quieres estar informado de todas las novedades?
Suscríbete a nuestro boletín:

[Suscríbeme](#)

[Me gusta](#)

< 899

[Twitter](#)

< 551

Haz una búsqueda entre las peticiones ya realizadas:

[Buscar](#)



working from the outside



ESCUCHA ACTIVA

«Los referéndums no son mágicos, hay que crear las condiciones para que funcionen»

BENAT ZALDUA | BILBO

IMPRIMIR ENVIAR



162



90



A Braulio Gómez, Doctor en Ciencias Políticas, le apasionan los referéndums. Los ha estudiado del derecho y del revés y, aunque los defiende como herramienta muy válida, insiste en desmontar algunos tópicos que los presentan como una solución mágica.



CONDICIÓN SOCIAL

«Los pobres votan menos en un referéndum, por lo que, si nos preocupa la igualdad en la representación, tenemos un grave problema aquí»



CRISIS EN EL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

La derrota en la consulta de la Diagonal dinamita el gobierno de Hereu

- El fracaso le cuesta el cargo al primer teniente de alcalde, Carles Martí - El PSC intenta salvar a Hereu a un año de las elecciones municipales - La opción C arrulla con casi un 80% de los votos y la participación fue del 12% El PSC de Barcelona debatirá hoy el futuro de Hereu y de su gobierno

BLANCA CIA / MIQUEL NOGUER | |

Archivado en: Assumpta Escarp, Ricard Goma, Distritos municipales, La Diagonal, Exemple, Ramón García Bragado, Jordi William Carreras, Junta municipal, Santió-Sant Gervasi, Ciutat Vella

Recomendar

0

Twitter

0

Enviar

Compartir

La consulta de la Diagonal ha terminado por dinamitar el gobierno socialista de Jordi Hereu, del que saltó ayer su *mano derecha*, el primer teniente de alcalde, Carles Martí. El arrrollador 80% de la C es decir, la negación de las dos propuestas que impulsaba el gobierno municipal, unido a la escasa participación: finalmente 160.000 vecinos, el 12% del censo-, fue interpretado por el alcalde como algo que iba más allá de la Diagonal. "Es insuperable. Nos están diciendo que nos alejamos de la ciudadanía, que no era la pregunta pertinente ni el momento", resumió.



Jordi Hereu, ayer en su comparecencia para anunciar la destitución del primer teniente de alcalde. / CARMEN SUGANILLA

http://elpais.com/diario/2010/05/17/catalunya/1274058438_850215.html

OUTREACH TOOL

Colaboración

Necesitamos que los
ciudadanos hagan acciones
responsables y solidarias por
el bien común



Dejar hacer. ¿Estamos preparados para delegar, Papá Cabildo?



The logo for 'actuable' features the word in a lowercase, rounded font. The letters 'a', 'c', 't', 'u', and 'a' are in a light blue color, while 'b', 'l', 'e' are in a light green color.The logo for 'PRO BONO PUBLICO!' features the words in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' in 'BONO' is replaced by a green power button symbol.

Co-creación
Open Innovation
Crowdsourcing
Crowdfunding

	Público	Dirigido a	Objetivo de la organización	Objetivo del cooperante
Co-Creación	Multitud	Clientes o potenciales	Beneficio	Satisfacción
Open Innovation	Reducido	Especialista	Eficiencia e innovación	Eficiencia e innovación
Crowdsourcing	Multitud	Público Generalista	Experiencia y conocimiento	Beneficio personal
Crowdfunding	Multitud	Público Generalista	Beneficio	Beneficio personal



Crowdfunding



Con fondos aportados por muchas
personas se elevan o se financian
ideales, se crean o se desarrollan nuevos
productos o se crean nuevas empresas.



Participación ciudadana



Personas en las que los ciudadanos participan
en la creación de nuevos productos o
ideas, informando sobre el estado de
desarrollo, ofreciendo o discutiendo recomendaciones.



Open Innovation



Uso de recursos de fuera de la empresa,
grupos o entidades para generar,
desarrollar y/o implementar ideas.

Crowdcreativity



Uso del talento creativo de los individuos
para el diseño y desarrollo de elementos
artísticos, multimedia o contenidos.



Co-creación



Participación de los clientes de una
empresa en el desarrollo de los
productos de la misma.

Nota:

12 designers en una empresa 50% española, 50% alemana, nació en la incubadora Inverem (alemana) con financiación española. Tiene plataforma especializada en catalano.

Co-Creación

Co-Creación

Acción entre empresa / administración y
cliente/ ciudadano

Generación de actividades conjuntas entre la empresa y sus clientes

La mejor forma de que los clientes compren nuestros productos y servicios es crearlos con ellos

Ideas so far

Search Ideas

PRODUCT IDEAS

31,506	Coffee & Espresso Drinks
3,117	Frappuccino® Beverages
9,383	Tea & Other Drinks
14,628	Food
7,681	Merchandise & Music
15,476	Starbucks Card
2,492	New Technology
10,274	Other Product Ideas

EXPERIENCE IDEAS

7,661	Ordering, Payment, & Pick-Up
13,716	Atmosphere & Locations
10,624	Other Experience Ideas

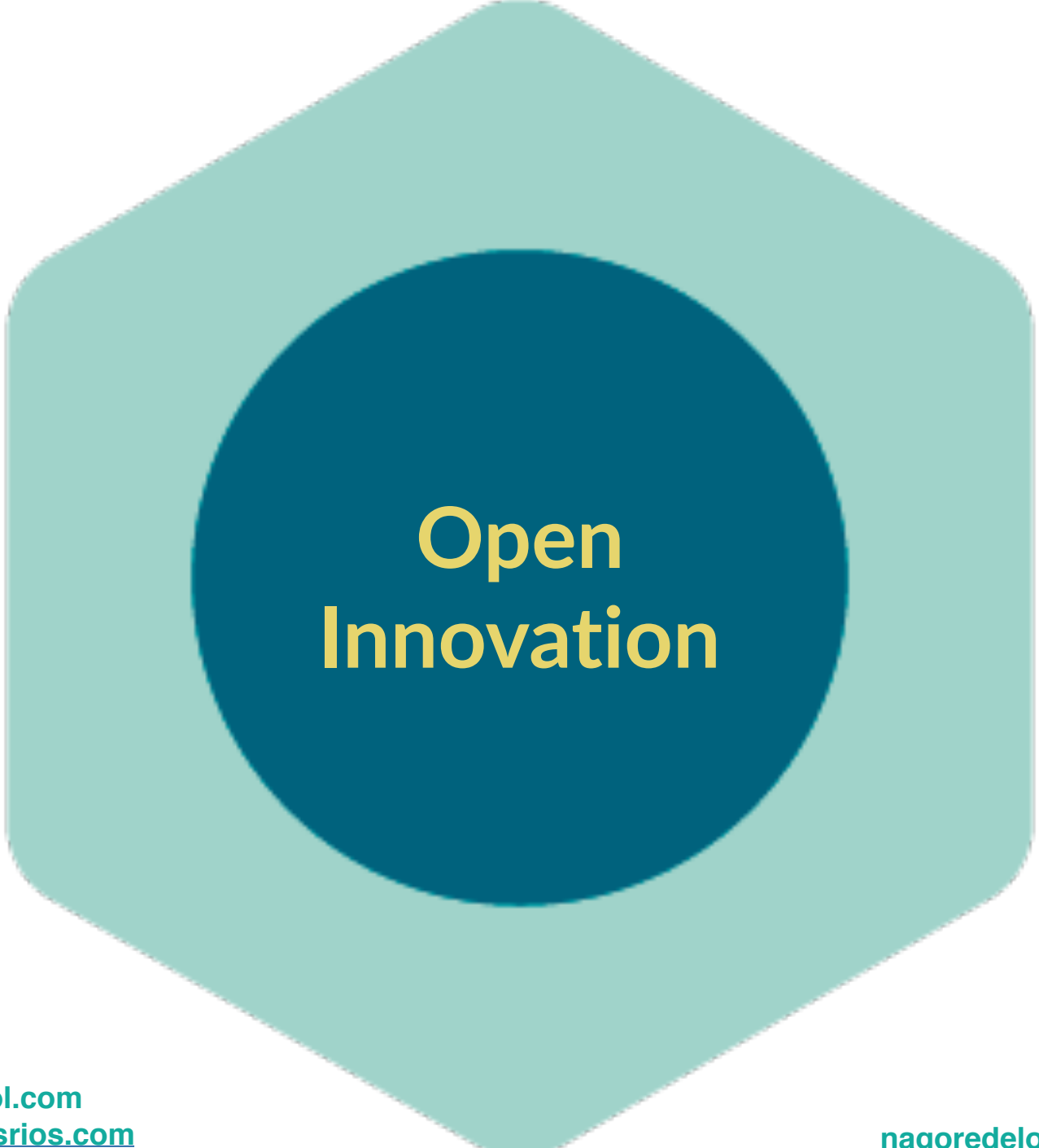
INVOLVEMENT IDEAS

4,648	Building Community
8,716	Social Responsibility
5,370	Other Involvement Ideas
1,481	Outside USA



Most Recent Ideas

1 Hour(s) Ago	Online Cost Calculator
3 Hour(s) Ago	Bypass ordering with square app or iOS app
3 Hour(s) Ago	Mebane, NC needs a Starbucks!
3 Hour(s) Ago	green coffee extract drinks
3 Hour(s) Ago	Your website
3 Hour(s) Ago	Bring Back Tire Double Walled Glass Mugs
3 Hour(s) Ago	holiday drinks
3 Hour(s) Ago	QR IX Credit when paying with square
3 Hour(s) Ago	Seamless transaction with your drink waiting on you to pick up when yo...
4 Hour(s) Ago	Cremebrulee latte

A large graphic consisting of a light teal hexagon with rounded corners. Inside the hexagon is a dark teal circle. The words "Open Innovation" are written in yellow text inside the circle.

Open Innovation

Open Innovation

Combinar conocimiento interno y
conocimiento externo

Closed Innovation	Open Innovation
The smart people in our field work for us	Not <i>all</i> smart people work for us. We need to work with smart people inside <u>and</u> outside the company
To profit from R&D, we must discover it, develop it and ship it ourselves	External R&D can create significant value. Internal R&D is needed to claim some portion of that value
The company that gets innovation to market first will win	Building a better <i>business model</i> is more important than getting to market first
If we create the most and the best ideas in the industry, we will win.	If we make the best use of internal <u>and</u> external ideas, we will win.
We should control our IP, so that our competitors cannot profit from it.	We should profit from other's use of our IP (license out) and we should license in other's IP whenever it advances our business model.
We will <u>own</u> all results from contract research with universities	We will partner with universities to create knowledge and encourage use outside our field

Crowdsourcing

Crowdsourcing

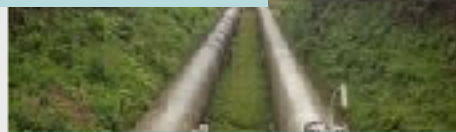
Colaboración abierta distribuida y consiste en externalizar tareas que, tradicionalmente, realizaban empleados o contratistas, dejándolas a cargo de un grupo numeroso de personas o de una comunidad, a través de una convocatoria abierta.

	Público	Dirigido a	Objetivo de la organización	Objetivo del cooperante
Cocreación	Multitud (segmentada en algunos casos)	Clientes o potenciales clientes	Incremento beneficios	Satisfacción
Open Innovation	Reducido	Especialistas	Eficiencia, agilidad y fomento de la innovación	Eficiencia, agilidad y fomento de la innovación
Crowdsourcing	Multitud	Público generalista	Experiencia y conocimiento	Beneficio personal o económico

Crowdfunding

Crowdfunding

Microfinanciación colectiva



SOCIAL COMMUNICATIONS

CARA Y CRUZ DE LAS MULTINACIONALES

By: Frontera D

La periodista Nazaret Castro, con la ayuda de Fronterad (<http://www.fronterad.com/>), realizará

CO FINANCING

1 round

MINIMUM

4.000 €

OPTIMUM

8.000 €

REMAINING

18 days

BENEFITS



TECHNOLOGICAL DISEÑO

BHOREAL

By: MID

Do you want to make your own control interface? And do you want to control all the software and

CO FINANCING

1 round

MINIMUM

5.346 €

OPTIMUM

10.714 €

REMAINING

19 days

BENEFITS



TECHNOLOGICAL, DISEÑO

VALLDAURA SELF SUFFICIENT LABS

By: ValldauraLabs

Valldaura Self Sufficient Labs is a demonstration site aimed at showing the possibilities

CO FINANCING

1 round

MINIMUM

9.350 €

OPTIMUM

15.100 €

REMAINING

15 days

BENEFITS



EDUCACIÓN P2P

Red social, mapa y centro de contenidos para enseñanzas y aprendizajes libres entre iguales

JUVENTUD SIN FUTURO

Interconectando a los jóvenes que se han visto forzados a emigrar y los que sufren la precariedad

DE MADRID AL MUNDO

Herramienta de comunicación y comunidad de medios para acompañar los procesos colectivos



Over \$250 Million Raised!

Learn More

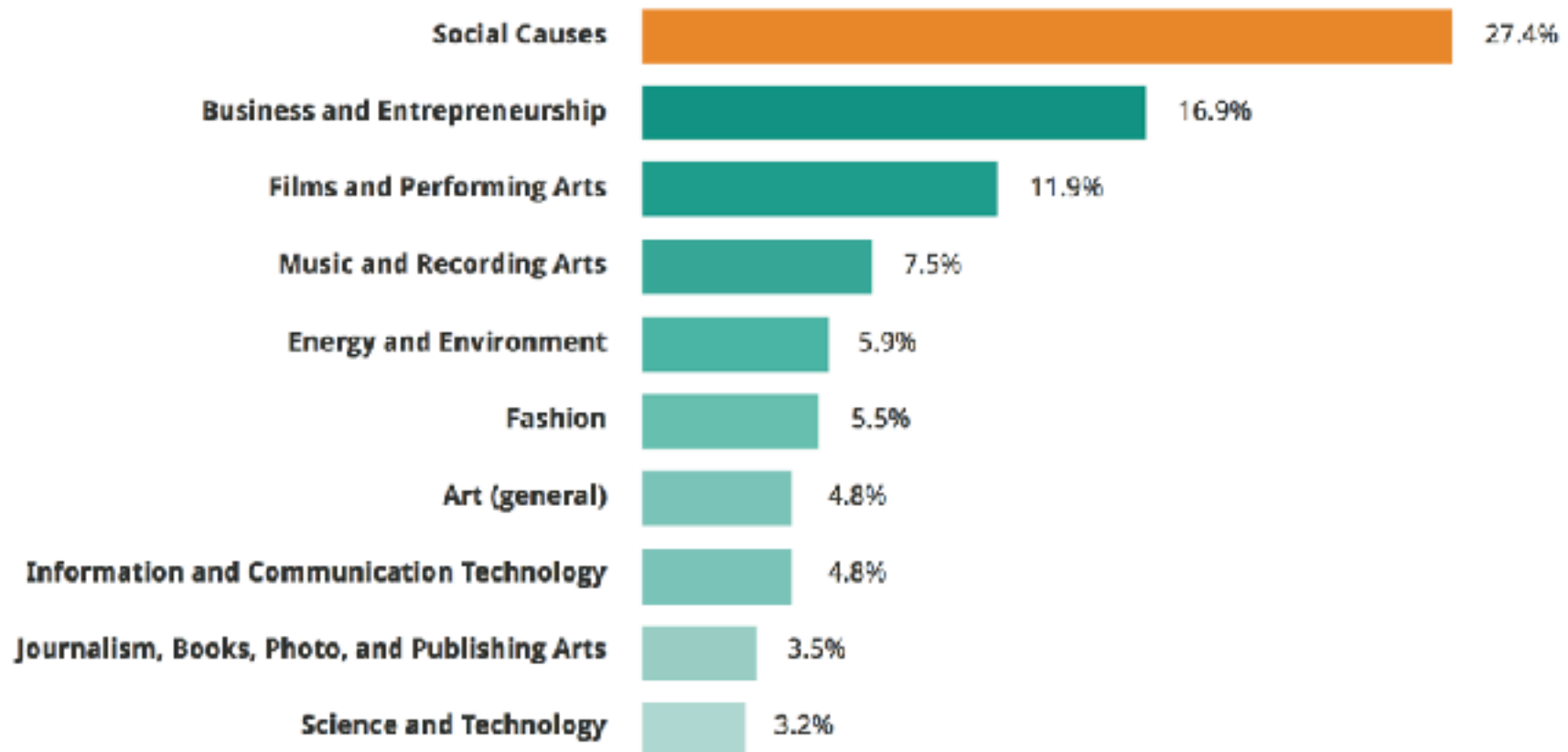
Start Raising Money

Top 10 Crowdfunding Sites

This list is sorted based on independent traffic data found on Alexa & Compete

UPDATED APR 11, 2014

Rank	Crowdfunding Site	Compete Rank	US Alexa Rank	Fee	Important to Know...
1	gofundme	946	544	5%	Over \$250M raised for personal fundraisers. Processing fee of 2.9% + \$0.30 applies.
2	KICKSTARTER	1,217	402	5%	Personal fundraising <u>not allowed</u> . Creative only. Processing fees of between 3-5% apply.
3	indiegogo	2,631	586	9%	Fee is 9%. Only if goal is reached 5% is refunded. 3% processing fee. \$25 fee for international wire.
4	YouCaring.com	3,681	2,677	5%	5% fee is suggested to campaign donors. Processing fee of 2.9% + \$0.30 applies.
5	causes	4,308	7,110	4.75%	Allows non-profit and charity fundraising. Only the processing fee of 4.75% applies.



© massolution 2013

Source: 2013CF - The Crowdfunding Industry Report

Open Data

Materia prima para mejorar el modelo de negocio

- Aumentar la Eficiencia: **OPERACIONES**
- Mejorar el producto/servicio en función de la demanda: **MARKETING**
- Aumentar facturación/consumo llegando a los consumidores/usuarios: **COMUNICACIÓN**



INTUICIÓN



EVIDENCIAS



BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE

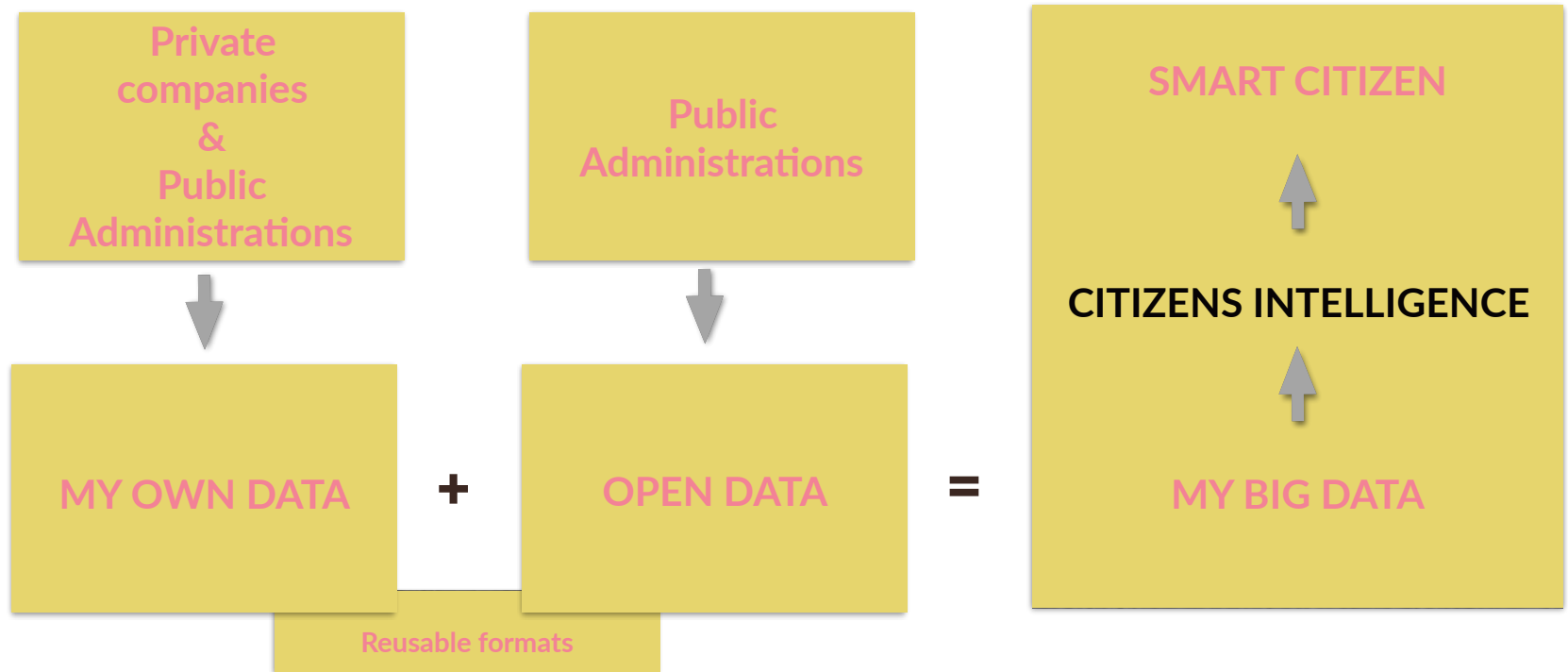
¿Para qué necesitamos datos?

1. Toma de decisiones
2. Planificar
3. Medir y contextualizar
4. Mejorar

Del Open y Big data al Small Data

MY OWN SMALL DATA

!!!QUE NOS DEVUELVAN NUESTROS DATOS!!!



Muchas gracias

Nagore de los Ríos

nagoredelosrios@gmail.com

639 638 111

Santa Cruz de Tenerife 10 de noviembre de 2016