



NOTA DE PRENSA

La Red Conecten, impulsada por el Cabildo, facilitará formación digital gratuita en 15 municipios de menos de 20.000 habitantes

El Consejo de Gobierno aprueba Plan Estratégico de Subvenciones para el periodo 2024-2026, destinando 90,7 millones de euros a impulsar los sectores estratégicos de nuestra isla.

26 de febrero de 2025. El Cabildo de Tenerife ha puesto en marcha la Red Insular de Centros de Competencias Digitales (Red Conecten); un proyecto, que supone una inversión de 873.513 euros, para la inclusión tecnológica y que ya cuenta con la participación de 15 municipios de menos de 20.000 habitantes. Así lo ha informado el vicepresidente insular, Lope Afonso y el vicepresidente segundo, José Miguel Ruano, en la rueda de prensa celebrada en el salón Noble, hoy (miércoles) tras el Consejo de Gobierno.

“Nuestro objetivo es reducir la brecha digital y facilitar el acceso de la ciudadanía a herramientas tecnológicas que mejoren su vida cotidiana, favoreciendo su inclusión en un mundo cada vez más digitalizado. Cada municipio adherido cuenta con un Centro de Competencias Digitales, un espacio de referencia donde la población podrá acceder gratuitamente a formación, asesoramiento y recursos digitales” explicó José Miguel Ruano.

Los municipios que forman parte de la Red Conecten son Buenavista del Norte, Fasnia, Garachico, El Rosario, San Juan de la Rambla, Santa Úrsula, Santiago del Teide, El Sauzal, El Tanque, Tegueste, Vilaflor, Los Silos, La Victoria de Acentejo, La Matanza de Acentejo y Arafo. Gracias a esta red, los más de 100.000 vecinos que conforman la población de estos municipios pueden optar a mejorar sus habilidades tecnológicas, gestionar trámites online con mayor facilidad y aumentar sus oportunidades laborales y educativas.

Todos los municipios que hasta ahora se han adherido cuentan con menos de 20.000 habitantes, lo que garantiza que cada centro ofrecerá 6 horas semanales de formación y acompañamiento para la población, con atención personalizada a quienes necesiten apoyo en el uso de herramientas digitales.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com



NOTA DE PRENSA

Esta red permitirá que la ciudadanía de estos municipios acceda a formación gratuita en competencias digitales, desde el uso básico de ordenadores hasta herramientas avanzadas para la administración electrónica. También se ofrecerá asesoramiento para la gestión de trámites electrónicos, como el certificado digital o la firma electrónica, facilitando la relación con la Administración Pública.

Otro de los pilares fundamentales de la Red Conecten es el apoyo a emprendedores y pequeñas empresas, que podrán recibir formación sobre herramientas digitales para mejorar su negocio y aumentar su presencia online. Además, se fomentará la inclusión digital a través de cursos adaptados a diferentes edades y niveles de conocimiento, garantizando que tanto jóvenes como personas mayores puedan beneficiarse de la transformación tecnológica.

La puesta en marcha de la Red Conecten ha contado la financiación parcial inversión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea-Next Generation EU, en colaboración con el Gobierno de Canarias.

Plan Estratégico de Subvenciones

Por otra parte, el Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan Estratégico de Subvenciones para el periodo 2024-2026, destinando 90,7 millones de euros a impulsar los sectores estratégicos de Tenerife. Este plan, con 75 líneas de ayudas anuales, refuerza áreas clave como el empleo, el sector primario, la cultura, el deporte, la igualdad y la acción social.

El programa se estructura en torno a nueve objetivos esenciales, entre los que destacan el fomento del empleo, la innovación, el refuerzo de infraestructuras y la mejora de los servicios públicos. Además, se impulsan iniciativas de formación, promoción cultural y reconocimiento de la excelencia a través de premios.

Con ello, se pretende garantizar el desarrollo sostenible y la cohesión social en toda la isla, consolidando un modelo de crecimiento basado en la calidad y la cooperación entre el sector público y privado. La distribución de los fondos refleja un compromiso equilibrado con todos los sectores: más de 33 millones para cultura, museos y deportes; 25 millones para el sector primario, industria, comercio y bienestar animal; 23 millones para empleo, educación y juventud; y diversas partidas para igualdad, acción social y turismo.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com



NOTA DE PRENSA

Plataforma Digital Turística

Por su parte, el vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso, destacó la aprobación de la modificación en la ejecución del contrato de la Plataforma Digital Turística, financiado por fondos NextGeneration EU. El presupuesto es de 547.090 euros y el plazo de ejecución de 18 meses. También se aprobó un convenio entre el Cabildo y el Ayuntamiento de Guía de Isora, para la ejecución de las obras incluidas en el proyecto denominado “Renovación Integral y Ampliación de la Oficina de Información Turística de Playa San Juan” en dicho término municipal. La inversión total es de 256.612 euros. El Cabildo aporta 165.628 euros.

Además, Afonso resaltó la aprobación del reajuste de anualidades para la construcción del Auditorio del municipio de Candelaria, lo que supone un desembolso de nueve millones de euros hasta 2028 de las que el Cabildo aporta el 80 por ciento.

NOTA: Se remite foto alusiva por correo electrónico.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com