



## NOTA DE PRENSA

# Tenerife apuesta por el mercado de Miami y su conectividad diaria a través del hub de Madrid

*La Isla ha acudido a la ciudad del suroeste de Florida para presentar ante los medios de comunicación del lugar su estrategia de conectividad aérea*

**19 de febrero de 2025.** Tenerife fortalece su conectividad con Miami mediante la aerolínea Air Europa, principal compañía aérea que enlaza ambos destinos. Miami es el segundo aeropuerto estadounidense con mayor flujo de pasajeros hacia Tenerife, principalmente a través de su hub en Madrid.

En línea con esta apuesta, Turismo de Tenerife y Air Europa han desarrollado varias acciones en la ciudad de Florida para presentar ante los medios de comunicación la oferta única y experiencial del destino para generar interés, haciendo hincapié en todas las actividades de ocio, naturaleza, gastronomía y demás atractivos para el turismo.

El vicepresidente y consejero de Turismo, Lope Afonso, explica que “el mercado norteamericano es prioritario en la estrategia de conectividad del destino, de ahí que sigamos profundizando en las diferentes opciones de reforzar la conectividad, directa e indirecta, con Estados Unidos, un mercado emisor con un perfil de cliente atractivo y que nos permite continuar con el reposicionamiento de la isla como destino de experiencias, de manera que vayamos reemplazando flujos de mercados tradicionalmente de masas por otros basados en mayor calidad del visitante”.

La consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, subraya “la importancia de la conectividad con Miami, siendo parte de nuestra estrategia de internacionalización y movilidad con unos objetivos en concordancia con la estrategia del destino en cuanto la captación de visitantes con mayor capacidad de gasto en destino a través del turismo experiencial y concienciación con la sostenibilidad de nuestra isla”. En este caso, “la estrategia de conexión significa que Tenerife conecta con destinos de largo radio con una parada en algunos de los hub internacionales más importantes, como es el caso de Air Europa, que nos une con la ruta Miami-Tenerife a través de su hub en Madrid”. Con una frecuencia diaria, siete días a la semana, y un tiempo de escala que no supera las tres horas en el aeropuerto, “apostar por esta conexión es muy importante para ver la evolución de la campaña y poder así valorar de cara a futuro nuevas vías de conexión con esta ciudad de Florida”.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888  
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



[prensacabildo@tenerife.es](mailto:prensacabildo@tenerife.es) [www.diariodetenerife.info](http://www.diariodetenerife.info) [www.canaltenerifetv.com](http://www.canaltenerifetv.com)



## NOTA DE PRENSA

Por su parte, el director comercial de Air Europa, Imanol Pérez, ha manifestado que "estamos muy satisfechos de contribuir a la conectividad de las islas con el resto del mundo a través de las posibilidades que se abren, desde Madrid-Barajas, con toda nuestra red internacional de destinos. Miami es una de nuestras grandes referencias en América, y acercarla a Tenerife contribuirá, sin duda, al impulso económico de la región y a su promoción en un mercado tan importante como es el estadounidense. Para ello, ponemos a disposición de los pasajeros nuestra flota Dreamliner, que convierte los vuelos transoceánicos en una experiencia única y más cómoda gracias a la que el usuario llega más descansado y con menor sensación de jet-lag".

El encuentro contó con la presencia de José Manuel Delgado, director financiero de Air Europa, además de Patricio Zanetta, sales manager de Estados Unidos y Canadá, y los sales executive de los mismos mercados, Beatriz Quintanilla y Xavier Duran, quienes mostraron a los asistentes, junto a la CEO de Turismo de Tenerife, el compromiso mutuo de la isla y la aerolínea en ofrecer un servicio de alta calidad, contando con la posibilidad de viajar cómodamente a través de su oferta business, con una conexión rápida y eficiente.

### **Acciones en la ciudad de Florida**

En línea con la presentación de su oferta turística y cultural ante los medios de comunicación de Miami, la isla ha llevado a cabo durante dos días una acción promocional en el Brickell City Centre, en la que los visitantes y residentes han tenido la oportunidad de conocer las bondades de Tenerife, además de su oferta experiencial única, a través de una campaña con impactos audiovisuales y un sorteo de dos plazas aéreas en el vuelo de Air Europa para descubrir en primera persona los atractivos de la isla.

**Nota.** Se adjunta fotografía alusiva por correo electrónico.

### GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888  
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

[prensacabildo@tenerife.es](mailto:prensacabildo@tenerife.es) [www.diariodetenerife.info](http://www.diariodetenerife.info) [www.canaltenerifetv.com](http://www.canaltenerifetv.com)

