



NOTA DE PRENSA

Maná y Residente lideran el cartel del Tenerife Music Festival el 13 y 14 de junio

El Vanesa Martín, Duncan Dhu, Molotov y otros grandes nombres aún por develar y que se sumarán a este cartel de excepción, presentado hoy en el Cabildo de Tenerife convertirán la segunda edición de este evento en un revulsivo cultural, turístico y económico para la capital tinerfeña

Los abonos para el Tenerife Music Festival salen a la venta este viernes 21 de febrero a las 12:00 horas

18 de febrero de 2025. El cartel del Tenerife Music Festival se ha desvelado hoy, 18 de febrero, con dos cabezas de cartel icónicas: Maná, la banda de rock en español más influyente del mundo, rodeada de infinitos éxitos, y Residente, referente internacional de la música urbana, ganador de 5 Grammys y 30 Grammys Latinos. El festival más esperado de la isla regresa los próximos días 13 y 14 de junio con la mejor música en directo al puerto de Santa Cruz de Tenerife.

El acto de presentación, celebrado en el Salón Noble del Cabildo de Tenerife, contó con la presencia de la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila; el vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso; el director general de Ordenación, Formación y Promoción Turística del Gobierno de Canarias, Miguel Ángel Rodríguez; la consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani; y la concejala de Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Santa Cruz, Carmen Pérez, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, Pedro Suárez. También estuvieron presentes el director de newEvent, Leo Mansito, y Alexis González, fundador de Farra World.

Rosa Dávila señala que “Tenerife vuelve a estar en marcha y de moda. Es un honor poder contar con un festival de la música en vivo en Tenerife y poder superar la cifra de 30.000 personas de la primera edición. Desde el Cabildo apostamos por los grandes eventos. Es un festival de altura con productores de Tenerife”.

Lope Afonso comenta que “el carácter latino del cartel del festival lo hace espacialmente interesante para el mercado turístico nacional, justo además cuando comienza la temporada de verano y donde tenemos el refuerzo de la conectividad aérea. Apostamos por la cultura y los grandes eventos que nos atrae un público

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com



NOTA DE PRENSA

objetivo, reforzando nuestro posicionamiento mejorando las expectativas de atraer un perfil de cliente de calidad, que deje más gasto en destino y dinamizar la economía local de Santa Cruz de Tenerife y su entorno, proporcionando también a nuestra gente tener un concierto de lo que esperan, y de lo que viene ofreciendo la Isla en este último año y medio. Tenerife está en el mapa de los grandes eventos internacionales”.

Miguel Ángel Rodríguez destaca que “este es un ejemplo magnífico de la colaboración entre administraciones y de entidades públicas y privadas. Las administraciones deben de cooperar lealmente y apostar por la calidad de vida de los residentes. Estas actividades diversifican la oferta turística. Felicidades a todos y que el festival sea un éxito y se consolide. Canarias no es solo sol y playa”.

Tras el éxito de su primera edición en 2024, que reunió a más de 30.000 personas, el festival regresa en 2025 con una propuesta aún más ambiciosa, apostando por una programación que posiciona a la capital tinerfeña como uno de los destinos festivaleros más relevantes de las Islas Canarias.

En esta segunda edición que acogerá el puerto de Santa Cruz de Tenerife, se espera una gran afluencia de público tanto local como internacional, un auténtico revulsivo cultural, turístico y económico para la ciudad.

Los artistas ya confirmados para el viernes 13 de junio son Maná y Duncan Dhu, entre otros grandes nombres aún por develar. El sábado 14 de junio actuarán Residente, Vanesa Martín y Molotov, entre otros. Los DJs que llenarán de ritmo las dos jornadas serán el DJ tinerfeño Real El Canario el viernes y Deepak Daswani el sábado. Los artistas canarios tendrán un lugar protagonista en las dos jornadas, una apuesta por el talento local y emergente del archipiélago.

Maná, cabeza de cartel del Tenerife Music Festival

Tras 10 años de espera, la banda de rock en español más influyente del mundo vuelve a la isla de Tenerife. Maná ha vendido millones de álbumes en todo el mundo y ha lanzado 11 álbumes de canciones originales además de varios álbumes en vivo y compilaciones. Los muchos reconocimientos de Maná incluyen huellas en el Hollywood Rockwalk de Las Vegas y una estrella en el Holywoof Walk of Fame, lo que los convierte en la primera banda de rock en español en recibir ese honor. Con innumerables premios entre los que se incluyen 26 premios Billboard Latinos, 4 premios GRAMMY y 9 premios GRAMMY Latinos. Maná promete volver con un espectáculo único a la isla de Tenerife tras 10 años de espera.

Impacto económico

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com





NOTA DE PRENSA

Este festival, organizado por newEvent y Farra World, tiene como objetivos estratégicos posicionar a Tenerife como un destino festivalero de primer nivel, generando un impacto económico significativo en sectores como transporte, alojamiento y restauración. Además, sigue apostando por la sostenibilidad, con prácticas respetuosas con el medio ambiente, y por la accesibilidad, incorporando medidas como intérpretes de lengua de signos en sus espacios.

Leo Mansito, director de newEvent, destacó la evolución del festival y su impacto en la isla: "Tenerife Music Festival nació con la ambición de consolidarse como un referente en la escena musical del archipiélago, y esta segunda edición refuerza nuestro compromiso con la cultura y la economía local. Contar con artistas de talla mundial como Maná y Residente, junto con grandes nombres nacionales, internacionales y también locales, es una prueba del crecimiento y consolidación de este festival de referencia de Tenerife".

5.000 primeras entradas a un precio WOW

Los abonos para el Tenerife Music Festival salen a la venta este viernes 21 de febrero a las 12:00 horas, exclusivamente en formato de abono de dos días y pueden adquirirse en la web oficial del festival <https://tenerifemusicfestival.es/> y en plataformas autorizadas como entradas.com

La organización ha lanzado una oferta 'flash' exclusiva para las primeras 5.000 entradas, una promoción que promete agotarse en las próximas horas. Las entradas individuales estarán disponibles en las próximas semanas.

Los patrocinadores del evento incluyen Tenerife Despierta Emociones, de Turismo de Tenerife, Islas Canarias Latitud de Vida, Gobierno de Canarias, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (Fiestas y Sociedad de Desarrollo), Instituto Canario de Desarrollo Cultural, Fauca, Canarias Viva, Fred Olsen, Archipiélago Renting, Puertos de Santa Cruz de Tenerife y Cajasiete.

Nota. Se adjuntan fotografías alusivas por correo electrónico.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com