



NOTA DE PRENSA

La Tenerife Bluetrail by UTMB® movilizará a más de 700 personas en el operativo de seguridad y logística

La consejera de Deportes, Yolanda Moliné, se reúne con representantes de los municipios por los que discurre la carrera y los colectivos que colaborarán en la próxima edición de la prueba

10 de febrero de 2025. La Tenerife Bluetrail by UTMB®, que se celebrará del 27 al 29 de marzo, movilizará a más de 700 personas en el operativo de seguridad y logística. Así lo ha anunciado la consejera insular de Deportes, Yolanda Moliné, durante la reunión que ha mantenido recientemente con más de 30 representantes de los colectivos que intervendrán en la carrera para garantizar su seguridad y también de los nueve municipios por los que pasa la prueba.

La consejera, acompañada por el consejero delegado de Ideco, Manolo Gómez, y el director de la carrera, Fernando Ordóñez, ha agradecido la colaboración de los ayuntamientos, Guardia Civil, Guardia Civil de Tráfico, CECOES 112, QRV, Grupo de Rescate e Intervención de Montaña de la Guardia Civil, Policía Nacional y policías locales, entre otros colectivos, así como el Área de Medio Natural del Cabildo de Tenerife.

“Sin el apoyo y la implicación de todas estas personas serían imposible organizar una carrera de la envergadura de la Tenerife Bluetrail by UTMB®”, ha indicado la consejera insular, quien ha recordado que “la carrera es una prueba muy compleja que supone la movilización coordinada de más de 700 personas entre el personal de la organización, seguridad y logística y el colectivo de voluntariado. Este enorme dispositivo se distribuye estratégicamente por todo el recorrido con el objetivo de atender a los corredores y todas las necesidades que surgen de una prueba de esta magnitud”.

Los asistentes a la reunión conocieron los detalles del trazado de cada una de las 10 modalidades de la carrera, las novedades de la próxima edición así como diferentes aspectos técnicos y organizativos necesarios para la coordinación de la carrera.

Plazas agotadas

La Tenerife Bluetrail by UTMB® tendrá este año 3.200 participantes procedentes de 65 países, de los que un 22% son mujeres. Españoles, franceses e italianos son los corredores más numerosos seguidos de británicos, alemanes y polacos.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com





NOTA DE PRENSA

La carrera arrancará el próximo día 27 de marzo con la entrega de dorsales que, por primera vez, se realizará en el Lago Martiánez del Puerto de la Cruz. Allí también se celebrará durante tres días la feria asociada a la prueba, la Ultra-Trail Village Tenerife Bluetrail, en la que participarán empresas y marcas especializadas en artículos y equipamiento relacionados con el running, la nutrición o la salud, entre otros ámbitos.

La carrera, que este año cumple su edición número 14, presenta en 2025 algunas novedades como el cambio de horario de la modalidad de 24k, que estrenará un formato semi-nocturno, o la modificación del recorrido de la 73k en el interior del Parque Nacional del Teide, entre otras.

La prueba ofrece diez modalidades y cuatro categorías de carrera con las que conseguir los Running Stones que permiten poder acceder a la carrera de montaña más importante de la especialidad: la Hokka UTMB® Mont-Blanc, que se celebra a finales de agosto en Chamonix (Francia). Se trata concretamente de la Tenerife Bluetrail 110k/ 6.250m+ (categoría 100M – 4 Running Stones); la Tenerife Bluetrail 73k / 3.150m+ (categoría 100K – 3 Running Stones); la Tenerife Bluetrail 47k / 2.600m+ (categoría 50K – 2 Running Stones); y la Tenerife Bluetrail 24k/ 1.300m+ (categoría 20K – 1 Running Stone).

A estas carreras se unen otras modalidades como la Tenerife Bluetrail 47k Relay, una prueba de relevos de 47 kilómetros, y la Vertical Night Challenge, de 3,5 kilómetros. Además se incluyen las modalidades infantil, familiar y las carreras adaptadas, que se disputarán el día 29 de marzo a las 10:00 horas y que todavía mantienen abiertas las inscripciones.

La Tenerife Bluetrail by UTMB® cuenta con la colaboración del área de Deportes del Cabildo de Tenerife, a través de su marca DXTenerife, y Turismo de Tenerife, a través de la marca 'Tenerife despierta emociones' así como el apoyo de Fred. Olsen, Hospiten, Libby's, Clínica del Pie Orotava, CocaCola Europacific Partners, Isola, Fonteide, La Fast, QRV Emergencias, La Molineta, Tirma, Riemann P20 y Quanarian.

Nota. Se adjuntan fotografías alusivas por correo electrónico.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com

