



NOTA DE PRENSA

Tenerife prioriza su apuesta por la sostenibilidad en los encuentros con los operadores turísticos de Fitur

La Isla busca que la política medioambiental de las empresas del sector turístico se alinee con las de Tenerife

23 de enero de 2025. La representación tinerfeña ha trasladado a turoperadores, red de agencias de viaje, líneas aéreas y cadenas hoteleras con los que se han reunido en la feria las acciones que engloban la estrategia de sostenibilidad económica, social y medioambiental, de modo que junto con las medidas que están implantando las empresas del sector, Tenerife siga avanzando para garantizar una isla más consciente con el cuidado de nuestro patrimonio y, a su vez, más competitiva.

Para el vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso, el objetivo para este 2025 en la feria FITUR es que "Tenerife siga siendo el destino preferido de los turistas nacionales que quieran disfrutar de sus vacaciones en el archipiélago, reforzando la conectividad, e impulsando al mismo tiempo la visión integral de un destino sólido en sus valores tradicionales, pero ambicioso en la proyección de la gestión sostenible y responsable, apostando por la calidad frente al número y de la calidad y reposicionando el destino en aquellos segmentos de público objetivo que tiene otro tipo de expectativas que conectan con el disfrute de experiencias y que valora la identidad diferenciada y el alma de nuestra isla. Con ello contribuimos a diversificar la generación de riqueza que producen las visitas turísticas, potenciamos el medio rural y el sector primario, y nos encaminamos hacia el objetivo de un turismo regenerativo".

La consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, subraya que "durante Fitur hemos compartido nuestra estrategia con la industria turística global para fomentar colaboraciones y fortalecer toda la cadena de valor, sobre todo en materia de sostenibilidad, con el objetivo de captar un visitante más responsable y respetuoso con nuestro entorno natural".

La CEO de la entidad pone en valor que "queremos que Tenerife sea no solo un destino vacacional excepcional, sino también un lugar ideal para vivir para nuestros residentes, un compromiso que pasa también por la recualificación del sector para adaptar la formación a las necesidades empresariales y generar empleo estable". Además, Melwani enfatiza la importancia de que "tanto turistas como residentes contribuyan a preservar nuestro patrimonio, con proyectos clave como

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com



NOTA DE PRENSA

REGENERATE o el Plan insular de Economía Circular del sector turístico, que se desarrollan bajo un modelo de gobernanza colaborativa, en los que estamos trabajando y aún queda mucho por hacer".

La agenda de la representación isleña en la feria incluye aproximadamente una treintena de reuniones con turoperadores, cadenas hoteleras, redes de agencias de viajes o líneas aéreas. Es el caso, entre otros operadores nacionales e internacionales, de EasyJet, Lastminute, Jet2, Atrápalo, W2M, Viajes El Corte Inglés, TAP, Civitatis, Vueling, AENA, Royal Air Maroc, Edreams Odigeo o Destinia.

Nota. Se adjuntan fotografías alusivas por correo electrónico.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com

