



NOTA DE PRENSA

TLP Tenerife 2024 bate el récord de asistencia con 62.535 personas y genera 1,1 millones de euros en el comercio local

La presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, destaca la contratación de 600 personas durante el evento de tecnologías y nuevas tendencias

27 de septiembre de 2024. TLP Tenerife 2024 batió el récord de asistencia con la presencia de 62.535 personas en el Recinto Ferial del 3 al 8 de septiembre. Así lo anunció hoy (viernes 27) la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, que destacó el éxito de esta edición que contó con la presencia de miles de seguidores de la tecnología, innovación, el mundo asiático, el manga, el anime, el cosplay y los videojuegos.

“TLP Tenerife está de vuelta y lo hemos hecho a lo grande, con récord de asistentes. Es un éxito de la organización porque se celebró en una fecha no habitual, como es el mes de septiembre, pero ha quedado demostrado que la gente tenía ganas de que volviera el evento. Ya estamos pensando en la edición de 2025, que tendrá lugar del 15 al 20 de julio”, dijo Dávila.

La presidenta del Cabildo destacó la contratación de 600 personas durante el evento: “Son datos importantes porque este tipo de eventos generan economía y oportunidades para nuestros jóvenes”, indica Rosa Dávila. Al respecto, señaló que “el 55% de las contrataciones fueron mujeres y que el 100% de los puestos de dirección hayan sido ocupados también por mujeres”, así como que se haya contratado a un 10 % de personas con discapacidad “porque en TLP Tenerife contamos con todo el mundo”.

Rosa Dávila señaló que el evento tuvo casi 70 millones de impactos totales de la campaña, con un retorno de la inversión a nivel publicitario que ronda los 950.000 euros, lo que significa un incremento del 27 % sobre la inversión de patrocinio. “Hemos superado las expectativas y eso es un éxito de todo el equipo que forma parte de TLP Tenerife”, indicó.

Por su parte, el consejero de Innovación, Investigación y Desarrollo, Juan José Martínez, destacó que “el evento generó una gran actividad económica, con una media de 5.356 euros y 821 euros de facturación media diaria de las tiendas y

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com



NOTA DE PRENSA

artistas, respectivamente. Además, la facturación en comercios cercanos fue de 1,1 millones de euros durante los seis días de celebración de la TLP”.

La directora de TLP, Idaira Febles, mostró su satisfacción “porque era un reto volver a hacer el evento y más hacerlo en septiembre. Quiero agradecer el esfuerzo de todo el equipo porque esto es un trabajo conjunto”. Febles indicó que estos resultados “suponen un estímulo para trabajar en la próxima edición, que se celebrará en julio del próximo año. Es un desafío importante, pero tenemos ilusión por volver a sorprender a todos los seguidores de la TLP”.

TLP Tenerife 2024 contó con la presencia de una veintena de invitados como actores de doblaje, streamers, youtubers y cosplayers que tienen más de 67 millones de seguidores. Además, se celebraron más de 30 competiciones de esports y los concursos de K-Pop y Cosplay, que congregaron a cientos de seguidores. Además, el evento contó con una parte de formación e innovación con empresas e invitados de primer nivel.

TLP Tenerife 2024 se dividió en dos áreas. La zona LAN Party, que es la destinada a los participantes que acuden con sus equipos informáticos a convivir durante varios días en el recinto y la Summer-Con, que reunió el programa lúdico y formativo relacionado con el mundo manga, cómic, animación y cultura asiática.

SOBRE TLP TENERIFE

TLP Tenerife 2024 es el evento de tecnologías y nuevas tendencias de Canarias que cuenta con quince ediciones. Es el punto de encuentro en el que converge el amor por los videojuegos, anime, cómic, K-Pop, cosplay, manualidades, influencers, cultura japonesa, entre otros.

TLP Tenerife 2024 contó con el patrocinio del Cabildo de Tenerife, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife e Islas Canarias Latitud de Vida. También de empresas como Online Canarias, Globalan, Intel, Nilox, Ordenadores Qi e HiperDino. Colabora con el Centro Cultural Coreano en España, Telepizza, El Corte Inglés, Cecotec, Universidad de La Laguna, El Club Dante entre otros.

Nota. Se adjunta fotografía alusiva por correo electrónico.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com

