



NOTA DE PRENSA

El Cabildo colabora con la promoción del Costa Adeje Tenerife Egatesa

Metropolitano y Titsa prestan sus espacios publicitarios para la difusión de la actualidad del equipo y la campaña de abonos

4 de septiembre de 2024. El Cabildo de Tenerife, a través de Metropolitano de Tenerife y Titsa colabora en la promoción del club de fútbol Costa Adeje Tenerife Egatesa. Las dos empresas públicas de transporte urbano dependientes del Cabildo de Tenerife prestarán sus espacios publicitarios para la promoción de la campaña de abonados del club, así como para las diferentes acciones que se lleven a cabo durante el transcurso de la competición oficial en la Liga F. Así se ha constatado ayer (martes) en el Intercambiador de Transportes de Santa Cruz de Tenerife, en un acto en el que asistieron la consejera de Movilidad del Cabildo de Tenerife, Eulalia García, Pedro Ribeiro, gerente de Metro de Tenerife, y Sergio Batista, presidente de la UD Tenerife y Sandro Arrufat, directivo de la UD Tenerife.

El acuerdo busca aprovechar la extensa difusión de que disponen ambas entidades de movilidad en sus instalaciones y vehículos para hacer llegar a la ciudadanía la actualidad en torno al equipo y la información de interés respecto a sus partidos. Como contraprestación, Metropolitano de Tenerife cederá el uso de sus mupis publicitarios para la inserción del material gráfico de la campaña de abonados en las paradas de referencia del Tranvía, y prestará espacio en sus canales digitales para las noticias generadas por el club, en especial las referidas a la promoción de diez entradas para cada encuentro en el del equipo en su feudo. Además, colaborará con soportes especiales para el impulso de algunos partidos señalados, con la personalización de mupis, estaciones y vinilado del Tranvía.

En el caso de Titsa, la colaboración incluye, principalmente, la inserción del spot de la reciente promoción de abonos, bajo el lema 'Tú Nos Haces Imparables', en las pantallas a bordo de sus guaguas, así como la rotulación de las traseras de dos vehículos y la cobertura en sus redes sociales. Desde ellas se promoverá, también, el sorteo u obsequio de diez entradas por partido que el conjunto azul y blanco juegue en su campo, a disposición de los usuarios.

Para Eulalia García, el apoyo de Metro de Tenerife y Titsa a la UD Tenerife se dentro de nuestro interés de apoyar al deporte tinerfeño mediante este tipo de iniciativas para darles visibilidad”.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com





NOTA DE PRENSA

Por su parte, Sergio Batista, se mostró agradecido por “el impresionante respaldo de Metro de Tenerife y Titsa, que realizan un gran esfuerzo cediéndonos espacios publicitarios de gran magnitud con impacto en toda la geografía de la isla, y que suponen mantener informados de nuestra actualidad a nuestros aficionados y a sus miles de usuarios”.

,

NOTA: Se adjunta fotos alusivas por correo electrónico.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com

