



La campaña #YosoyTenerife incorpora 25 nuevos embajadores de la ONCE

La intención es que la colaboración de la organización con la campaña, que ha comenzado en Santa Cruz, se traslade el próximo año a todos los municipios

Tenerife – 18/12/2017. La campaña #YosoyTenerife, impulsada por el Cabildo a través de Turismo de Tenerife, ha incorporado estos días 25 nuevos embajadores de la Organización Nacional de Ciegos (ONCE), que colaborarán en el conocimiento y difusión de esta campaña de sensibilización turística.

La iniciativa comenzó el pasado viernes [día 15] en Santa Cruz y se extenderá al resto de municipios de la Isla a lo largo de 2018, año en el que la ONCE cumplirá su 80 aniversario, una efeméride que se celebrará con un amplio programa de actos en los que también estará presente #YosoyTenerife.

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, destaca la implicación de la ONCE con la campaña, que se materializó recientemente con la firma del manifiesto de adhesión a la iniciativa por parte de su director de zona, Andrés Guillén. “Es importante trasladar a los habitantes de la Isla los beneficios que aporta el turismo y la ONCE se encargará de hacerlo a través de su red comercial, que cuenta con cerca de 500 vendedores”, señala Alonso.

El presidente visitó recientemente a dos de estos vendedores, Jonay Álvarez y Dévora Rodríguez, -identificados como el resto de los embajadores con un chaleco con la frase “Yo reparto ilusión”- a los que agradeció su interés por difundir la campaña entre la población. En ella podrán conocer aspectos como, por ejemplo, que los ingresos generados por el turismo se elevan a 4.000 millones de euros anuales, lo que significa que, diariamente Tenerife recibe 11 millones de euros por este concepto o que el turismo nos permite estar conectados con 140 destinos de Canarias, Península, Europa (a la cabeza con más de 100 conexiones) y África, algo que de otra forma no sería posible.

De esta manera, esta campaña de sensibilización turística estará presente en las calles de los distintos municipios, en la mayoría de los grandes centros comerciales, así como en los dos aeropuertos de Tenerife.

Accesibilidad

Los embajadores de la ONCE repartirán un folleto al que se ha incorporado un código QR que hace accesible el material de #YosoyTenerife porque, precisamente la accesibilidad es una de las principales preocupaciones del colectivo en el ámbito del turismo. Según se expresa en el propio manifiesto de adhesión a la campaña, la falta de accesibilidad en los recursos turísticos “es una forma indirecta, pero sutil, de discriminación”. También se apunta que al introducir el concepto de turismo accesible en los destinos se garantiza la igualdad de oportunidades de todas las personas.



ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR

TURISMO

El presidente Carlos Alonso se ha comprometido a trabajar conjuntamente con la ONCE para que Tenerife sea un referente como destino accesible. Para ello, esta entidad prestará asesoramiento técnico para la ayuda y puesta en marcha de iniciativas turísticas que favorezcan la integración total de las personas con discapacidad, facilitando de esta forma, su participación de igual a igual en todos los establecimientos turísticos de la Isla.

A este respecto, Turismo de Tenerife propiciará entre todos los ayuntamientos y organizaciones empresariales la difusión del “Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas”, elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), con la colaboración de la Fundación ONCE y la Red Europea para el Turismo Accesible – ENAT.

En estos momentos, el 70 por ciento de los ciudadanos europeos con algún tipo de discapacidad tiene posibilidades físicas y económicas para viajar y que el mercado el mercado potencial de turismo accesible -teniendo en cuenta que estas personas suelen viajar con familiares y amigos- asciende a 58,11 millones de viajeros, según recoge el manifiesto. Apuntan, además, que las personas con movilidad reducida y otras discapacidades físicas gastan en total cerca de 5.000 millones de euros cada año en viajes.