



Tomavisión apuesta por Tenerife para desarrollar sus proyectos de animación

La empresa, que acaba de abrir un estudio en Santa Cruz, ha contratado a 18 personas convencida del potencial del talento local

Tenerife – 23/10/2017. La empresa Tomavisión, de gran prestigio internacional por sus trabajos de animación para televisión, desarrollará desde Tenerife sus próximos proyectos. La empresa acaba de abrir un estudio en Santa Cruz atraída no solo por unos atractivos incentivos fiscales de la Zona Especial Canaria (ZEC) sino también por las posibilidades que ofrece Tenerife para el sector audiovisual.

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, ha destacado que Tomavisión se convierte “en la cuarta empresa de animación que se instala en la Isla en menos de un año porque hemos conseguido construir un potente ecosistema que combina muy bien la fiscalidad, el talento, la calidad de vida y también el apoyo institucional al sector”.

En esta misma línea, el consejero insular de Turismo, Alberto Bernabé, ha recordado que a esta combinación se le suma también el apoyo a grandes eventos, “como *Bridging The Gap Animation Lab*, dirigido a jóvenes profesionales y estudiantes, o los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana, que se entregarán en Tenerife el próximo mes de abril”.

La directora de Tomavisión, Mercedes Marró, ha adelantado que la empresa desarrollará desde Tenerife un ambicioso proyecto internacional junto a su socio chino *Left Pocket Studio* de Shanghai. “Se trata de la segunda temporada de ‘Emmy y GooRoo’, una serie de más de 104 episodios de 7 minutos de duración destinada a niños de entre 3 y 5 años que se producirá durante 18 meses”, ha indicado Marró, que estuvo acompañada por el director de Producción, Carlos Roca.

La serie se distribuye en China en Internet por un canal equivalente a YouTube y por éste en el resto del mundo y en plataformas de televisión. Marró confía en que, a partir de la segunda temporada, la que se desarrollará en Tenerife, se expandan además los productos comerciales ligados a sus personajes.

La implantación de Tomavisión en la Isla es fruto del trabajo que realiza el Cabildo, a través de Turismo de Tenerife y su Film Commission, para atraer a la Isla a empresas punteras del sector audiovisual y de la animación.

La cultura, la innovación y la tecnología son fundamentales para el Cabildo de Tenerife, que incluye estos tres ejes en la estrategia Tenerife 2030 para lograr una Isla mejor preparada, más competitiva y mejor conectada. En este sentido, la Corporación insular lleva años apostando por el sector audiovisual y el de la animación por su capacidad de generar empleo cualificado en la Isla.

Precisamente, Tomavisión ha apostado también por el talento local con la contratación de 18 personas, la mitad de ellas procedentes del programa ‘Anímate’ del Cabildo. Esta iniciativa, que lleva ya dos ediciones, fue creada con el objetivo de dar respuesta a la



ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR

TURISMO

actual necesidad de profesionales técnicos en el sector de la animación 3D y los videojuegos, uno de los de mayor potencial de desarrollo.

La empresa pretende atraer hacia Tenerife proyectos internacionales de gran calado que sitúen a la Isla como un referente mundial en la producción de contenidos audiovisuales de animación.