



### Costa Adeje acoge un evento promocional del turismo y la moda de la Isla

*El Cabildo y el Ayuntamiento de Adeje organizan 'Tenerife Fashion Beach Costa Adeje', que tendrá lugar el 26 de octubre en la playa de El Duque*

*El presidente insular, Carlos Alonso, señaló que "se trata de una iniciativa que busca mayor implicación del sector turístico con la actividad local a través del sector textil"*

**Tenerife – 11/10/2017.** El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, presentó hoy miércoles [día 11], el 'Tenerife Fashion Beach Costa Adeje', un evento que tendrá lugar el día 26 de octubre, a las 19,00, en la playa de El Duque, y en el que se darán cita 18 firmas de moda baño y complementos, procedentes del panorama insular, nacional e internacional. El fin último del mismo es la promoción turística de la Isla y de este municipio en particular, como lugar ideal para el binomio moda y clima sobre todo en países que eligen Tenerife como destino. En este sentido, señaló que "se trata de una iniciativa que busca una mayor implicación del sector turístico con la actividad local a través del sector textil".

Carlos Alonso, quien estuvo acompañado por el consejero insular de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico, Efraín Medina; el alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga; la concejala de Turismo de dicha localidad, Ermitas Moreira; y el director técnico del evento, Edgar Magdalena; destacó "el papel fundamental del sector privado que está detrás de esta actividad, que genera empleo y, por tanto, actividad económica". "Se trata de una muestra –dijo- de que el sector turístico tiene cada vez más raíces en la actividad económica local y ello genera empleo cualificado, por lo tanto, debemos seguir aprovechando y profundizando en esas raíces para que el turismo tenga un mayor empuje de gasto y de empleo en el destino".

El presidente insular hizo especial hincapié en que "el municipio de Adeje es el mejor sitio para mostrar la ventaja que tenemos frente a otros destinos por el tiempo del que disfrutamos en pleno mes de octubre".

Esta acción promocional de turismo y moda, organizada por el Cabildo de Tenerife y el Ayuntamiento de Adeje, contará con un formato novedoso a pie de playa. Así, en una superficie de 2.500 metros cuadrados se instalará una pasarela (25 metros de longitud y 50 metros de recorrido rectangular), gradas y backstage, con un aforo para más de 700 personas. Desfilarán por ella 40 modelos de diferentes agencias nacionales e internacionales. Así, entre las asistentes destacan Carolina González, Davinia Pelegrí, Evelin Yáñez, Nicole White y Kristel Kamp; y la presentadora del acto: la modelo Nieves Álvarez.

Las firmas de baño que estarán presentes en el evento serán: las internacionales Melissa Odabash y Shan (que desfilarán por primera vez en España), Arena Negra, The knot Company, Noemí Felipe, Javier Aguilar y Lava (de Tenerife Moda), Aurelia Gil (de



## ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Gran Canaria), Elyte y Kalisy. Y los complementos vendrán de la mano de Nok, By Loleiro, Roselinde, Néstor Rodríguez y Juan Gil (de Tenerife Moda), y Hammerhoj Desing, Maharani y Abraham Zambrana (Emprendemoda Tenerife). Con una perfecta combinación de moda y destino turístico.

Por su parte, el alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga, resaltó la importancia de “establecer sinergias entre el sector turístico y el sector de la moda, estableciendo un feedback entre ellos”, y apuntó que estamos hablando de factores generadores y repartidores de riquezas, que se vienen a sumar a los elementos claves de nuestra oferta turística, tales como el mar, el sol o los servicios con los que dispone nuestro entorno”.

El vicepresidente socioeconómico, Efraín Medina, indicó que “tratamos de potenciar el destino turístico y unirlo al sector de la moda. Es por ello por lo que van a asistir empresas importantes que se quieren posicionar en nuestra Isla”. En este sentido, dijo que “estamos hablando de desarrollo económico, de nuevos puestos de trabajo, de la comercialización de nuestros productos”. Hizo, también, alusión a la isla de Tenerife como destino al que cada vez acuden más empresas para hacer editoriales de moda, “pues podemos ofrecerles todos los servicios necesarios, sin necesidad de que contraten fuera la prestación de determinados servicios”.

Este acontecimiento contará con importantes patrocinios donde lo público-privado se unen para potenciar el desarrollo económico del destino turístico. Así mismo, el evento será comercializado en diferentes medios de comunicación con la finalidad de difundir el destino turístico y sus bondades a través de la moda.

### Costa Adeje. Destino Turístico

El sector baño, dentro de la moda, se identifica con el destino ‘Tenerife-Costa Adeje’ Entre sus principales atractivos destaca su clima privilegiado, sus playas y una amplia oferta hotelera y de diversas actividades complementarias que fomentan el empleo estable. Este tipo de acontecimientos refuerza su imagen y lo da a conocer, también, como destino de eventos, presentaciones y congresos.

Se trata de una estrategia dirigida a la promoción de este enclave turístico con el fin de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así su recomendación. Y a ello ayuda el clima con el que cuenta la Isla y más concretamente Adeje, lo que hace que la celebración en el mes de octubre, añada el valor natural a sus muchos atractivos con la moda como elemento comunicador y que será conocido a nivel internacional.

Tenerife disfruta de una posición privilegiada siendo nexo entre Europa, África y América, y cuenta con los más modernos equipamientos. De ahí que su oferta para organizar de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivo no tenga rival mejor.

### Programación

Dentro de los actos previstos en ‘Tenerife Fashion Beach Costa Adeje’ destaca, el 27 de octubre, un encuentro entre los medios especializados y los empresarios turísticos el día después del evento. Un networking que servirá para compartir con los medios de



## ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

comunicación que se hayan trasladado a la Isla, así como a las personas que influyen positivamente en el destino y en la moda en general.

A la programación se suma, también, una agenda de actividades con la que las personas venidas del exterior podrán conocer las virtudes de Adeje y de sus municipios limítrofes y los recursos con los que cuentan.

‘Tenerife Fashion Beach Costa Adeje’ pretende consolidarse y crear sinergias para que el sector del turismo y el sector textil puedan beneficiarse ambos en la promoción, comercialización y difusión conjunta para beneficiar el desarrollo económico de la Isla en estos sectores.

Redes sociales de ‘Tenerife Fashion Beach Costa Adeje’:

Facebook:

<https://www.facebook.com/TenerifefashionBeachCostaAdeje/>

Instagram:

@tenerifefashionbeach

<https://www.instagram.com/tenerifefashionbeach/>

Twitter:

@teneriffbca

[www.tenerifefashionbeachcostaadeje.com](http://www.tenerifefashionbeachcostaadeje.com)

Youtube:

Tenerife Fashion Beach Costa Adeje

<https://www.youtube.com/channel/UCvOWc50vHPAHoJJbN71gpWg>