



El Cabildo y Turisfera apuestan en fi2 por la innovación tecnológica para mejorar el producto turístico

El Recinto Ferial de Tenerife acogió la octava edición del foro, que se ha convertido en el mayor referente de en Canarias

Tenerife– 27/09/2017. El Cabildo de Tenerife ha clausurado hoy [miércoles 27] fi2, el mayor foro de innovación y tecnología de Canarias que ha aglutinado en el Recinto Ferial de Tenerife a empresas y profesionales relacionadas con las nuevas tendencias del turismo y los avances tecnológicos del sector. La iniciativa es organizada por la Corporación insular, a través del parque científico INtech Tenerife, y cuenta con la colaboración del Clúster de Innovación Turística de Tenerife, Turisfera, y se desarrolló bajo el lema: *La innovación continua en el sector turístico repercute en la mejora de la competitividad y productividad del sistema turístico*.

El acto contó con la presencia del presidente del Cabildo, Carlos Alonso; el consejero de Tenerife 2030, Antonio García Marichal y el de Turismo, Alberto Bernabé; la presidenta de Turisfera, Dolores Rodríguez de Azero; el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Cristóbal de la Rosa; y el concejal de Desarrollo Económico de Santa Cruz de Tenerife, Alfonso Cabello, quienes realizaron un recorrido por los 65 stands junto al robot embajador de Tenerife 2030.

Carlos Alonso indicó que “fi2 es el principal encuentro de innovación en Canarias para mostrar todo lo que el sistema de innovación hace en el Archipiélago desde el ámbito empresarial, la Administración y las Universidades. En los últimos años el desarrollo de productos turísticos y la intermediación está teniendo cada vez más elementos nuevos, no solo de tecnología, sino en formas de dar más valor al producto y su transacción por lo que este año lo dedicamos al turismo, que es la principal industria de Canarias”.

En la primera jornada de fi2 se analizaron las nuevas tendencias imperantes en el sector turístico a través de conferencias, charlas y mesas redondas con diferentes expertos, mientras que hoy tuvo lugar el Foro de Competitividad Turística, que se convirtió en un espacio de encuentro entre los principales cluster nacionales. Además, se abordaron diferentes casos de éxito a nivel nacional, así como la posible puesta en marcha de nuevas fórmulas de negocio turístico en Canarias

Durante la clausura del evento se entregaron diferentes premios dirigidos a los participantes y al público. Así, el premio Call for Action recayó en Mauricio José Ortega Rodríguez. Este concurso estaba destinado a los trabajos universitarios y proyectos empresariales turísticos enfocados a la detección y mejora de las deficiencias y necesidades del destino turístico canario.

El ganador obtuvo una estancia bonificada en el espacio TF coworking de INtech Tenerife durante tres meses de duración, en el que podrá seguir desarrollando éste u otros proyectos empresariales bajo el asesoramiento de técnicos de INtech Tenerife; un año de incorporación bonificada en el clúster Turisfera durante el que podrá ampliar la red de contactos profesionales y una estancia en un hotel durante un fin de semana



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

para dos personas en régimen de Media Pensión, patrocinada por GF Hoteles Gran Hotel Costa Adeje.

El premio para el mejor escaparate tecnológico fue para Evo Social Soft S.L. En este concurso participaron 65 stands, valorando el jurado el potencial del proyecto, grado de innovación y presentación del mismo. Los ganadores han obtenido una plaza en el programa formativo “Diseño e Impresión 3D” organizado por INtech Tenerife; un año de membresía bonificada en el clúster Turisfera durante el que podrá ampliar la red de contactos profesionales; y una experiencia de observación de las estrellas desde la zona del Teide, sponsorizada por la empresa Discovery Experience.

Además, entre los asistentes que acumularon diferentes sellos en los stands del foro se sorteó una estancia para dos personas (media pensión) en un hotel durante un fin de semana -regalo que fue patrocinado por GF Hoteles Gran Hotel Costa Adeje- y que fue para Alejandra Fuentes.

El foro fi2 es un punto de encuentro para instituciones públicas y privadas donde el conocimiento y la innovación que procede de las universidades también tuvo un espacio predominante. Además, emprendedores e investigadores compartieron su experiencia dentro del sector. Además, con el objetivo de favorecer el encuentro entre las empresas que acudan al foro, se dispuso un espacio *B2B*, es decir, un lugar en el que las diferentes empresas podrán tener reuniones y/o encuentros encaminados a generar nuevas vías de negocios. Al igual que en ediciones anteriores, se realizó *el Speaker Hub*, donde 15 conferenciantes, seleccionados previamente, compartieron sus investigaciones y experiencias dentro de la innovación turística a través de este espacio.