



Una treintena de profesionales tinerfeños termina su formación en Business Intelligence y Big Data

La primera edición de este Master, organizado por el Cabildo y la Escuela de Organización Industrial EOI, concluye con un acto de reconocimiento a los participantes

Tenerife– 15/09/2017. Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron hoy [viernes 15] el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la Corporación insular para capacitar a nuestros jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife. Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros. El programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas), y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

Hay que destacar la gran demanda que tuvo la fase de captación de alumnos, que casi triplicó la oferta de plazas. Los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales. El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas. La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.