



El Cabildo y el CD Tenerife impulsan acciones de formación para los jóvenes de la Isla

El acuerdo con el área Tenerife 2030 contempla la puesta en marcha de talleres de robótica, ábaco, cálculo mental y actividades relacionadas con los eSports

Tenerife – 04/08/2017. El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso, y el presidente del Club Deportivo Tenerife SAD, Miguel Concepción, han presentado hoy [viernes 4] un nuevo acuerdo de colaboración para la organización conjunta de actividades de divulgación y formación de la estrategia Tenerife 2030, integrada por las áreas de Innovación, Cultura, Educación, Museos y Deportes. El acto, celebrado en el Auditorio de Tenerife Adán Martín, también contó con la presencia del consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal y la consejera de Deportes, Cristo Pérez.

Carlos Alonso indicó que “todos hemos retomado la ilusión con el Tenerife, con una temporada ilusionante en la que estuvimos a punto de lograr el ascenso. Dije nada más acabar el partido del playoff que teníamos que seguir apoyando al equipo para que pueda estar en Primera. Mediante este acuerdo formaremos a los jóvenes en materias como la robótica, el cálculo mental y también en profesiones de futuro relacionadas con los eSports. Gracias a este acuerdo el CD Tenerife y el Cabildo tendrán un equipo de eSports que podrá competir en las ligas de deportes electrónicos. Eso es lo que queremos con Tenerife 2030: una isla mejor preparada, bilingüe, creativa, innovadora y preparada para afrontar los retos del futuro”.

Miguel Concepción agradeció el apoyo del Cabildo “y en especial de Carlos Alonso y Antonio García Marichal, responsable del área Tenerife 2030. Están invirtiendo en el futuro, en la educación y en la formación y esa es una apuesta en la que también tiene que estar el Club Deportivo Tenerife”.

El convenio supone una inversión de 450.000 euros durante el primer año y es prorrogable por otros tres. A través del mismo se realizarán talleres de robótica, ábaco y cálculo mental y actividades relacionadas con los *eSports* en los campos SUMA del CD Tenerife en los que participan más de 550 jóvenes anualmente, y en las FanZone que organiza el club, que cuentan con una asistencia media de 3.000 personas.

El acuerdo contempla la difusión de la imagen Tenerife 2030 en la camiseta del primer equipo cuando juegue de local a lo largo de la temporada 2017-2018 y en otros soportes publicitarios (panel de la sala de prensa, videomarcador, campo de entrenamiento de El Mundialito, Ciudad Deportiva Javier Pérez), así como la puesta en marcha de un equipo de e-Sport (deportes electrónicos). Asimismo, la información e imagen de las actividades de Tenerife 2030 será difundida a través de las redes sociales del CD Tenerife (Facebook, Twitter e Instagram), que en la actualidad cuenta con más de 216.000 seguidores.

Tenerife 2030 es la estrategia del Cabildo que permite afrontar los retos del futuro en los que la educación, innovación, emprendimiento, deporte y tecnología son los ejes fundamentales. Así nacen sus cinco programas: Innova, Educa, Creativa, Digital y Deportes. Tenerife 2030 es una apuesta por el desarrollo profesional y personal de los



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

DEPORTES

tinerfeños, la formación tecnológica, el conocimiento de idiomas, la innovación, el emprendimiento, la creatividad y los valores como base para hacer crecer una sociedad del conocimiento con sólidos principios. En ese sentido, las personas son el motor de la economía, por lo que se busca fomentar el talento de los niños y jóvenes, especializándolos en sectores emergentes y demandados por las empresas.

En Tenerife Innova se promueve la investigación, innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento como motores económicos, mientras que con Tenerife Deportes se pretende una sociedad más activa y saludable e inculcar valores fundamentales como el trabajo en equipo y la cultura del esfuerzo. En Tenerife Educa se facilita la adquisición de habilidades personales y profesionales para que los niños y jóvenes afronten el futuro con garantía de éxito, como son los idiomas, la tecnología y los valores.

Tenerife Creativa educa desde la cultura y la creatividad, fomentando las producciones artísticas a través de una verdadera industria cultural en la Isla, mientras que a través de Tenerife Digital se promueve la reducción de la brecha digital en la sociedad y se acomete la transformación digital en la Administración pública y en el tejido empresarial.

Nota. Se adjunta fotografía alusiva por correo electrónico.