

m a p a s

mercado de las
artes performativas
del atlántico sur

[12 - 16 julio 2017]
[Tenerife / Islas Canarias / España]

[tenerife / canarias]



[hub]

Tenerife se configura como un Hub Cultural Estratégico, con la mejor fiscalidad de la UE, una activa sociedad de la información y del conocimiento, y unas importantes infraestructuras de comunicaciones físicas y digitales.

[población y visitantes]

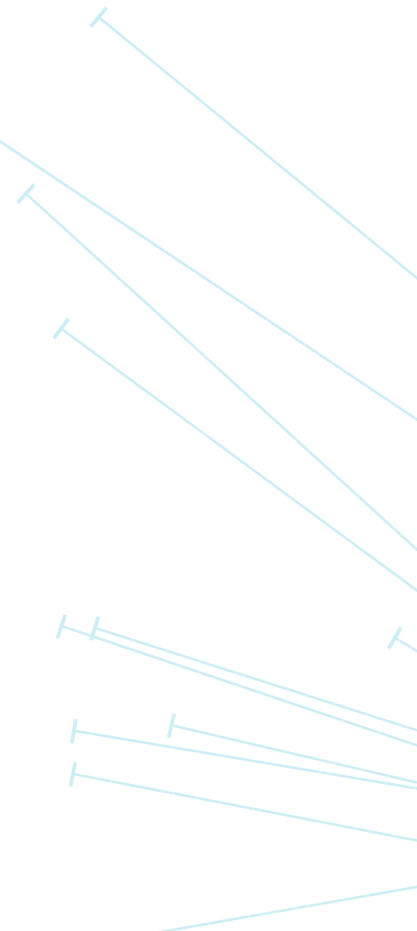
La isla tiene una población de casi 900 mil personas repartidas en sus 2.035 km². Anualmente recibe más de 5 millones de turistas, atraídos por su naturaleza volcánica y su clima suave.

[comunicaciones]

Con 2 aeropuertos, 2 puertos marítimos, 1 IXP de internet (Internet Exchange Point) y su histórica industria hotelera, Tenerife destaca por su capacidad de comunicación y de recepción de visitantes.

[puente cultural]

El archipiélago de Canarias ha definido siempre un eje en lo geográfico, económico y cultural entre África, América y Europa. El Atlántico es nuestro espacio vital y el diálogo intercultural ha sido, es y será nuestra mejor virtud para vencer la lejanía. La triple T -Tecnología, Talento y Tolerancia- está en nuestro ADN.



[qué es mapas]

[la cita de las artes performativas]

mapas es el primer mercado profesional para las artes performativas creadas desde Sur de Europa (España y Portugal), Latinoamérica y África. Tendrá lugar en Tenerife (Islas Canarias), entre el 12 y el 16 de julio de 2017.

Será el encuentro de referencia internacional entre los creadores de artes escénicas en vivo –música, teatro, danza y artes circenses– de los tres continentes y responsables de programación de teatros, espacios culturales, festivales y otros eventos.

Una cita imprescindible para la formación, los encuentros de negocios, la exhibición y para las actividades paralelas que se desarrollarán en torno a los espectáculos en vivo programados.



[los objetivos]

mapas pretende desarrollar la cultura empresarial para las artes, mediante la formación de los agentes, el intercambio activo de los productos culturales, la apertura de mercados e internacionalización, el fortalecimiento de redes y circuitos, y la potenciación del hecho cultural escénico involucrando a la población canaria y sus visitantes.

mapas se convierte en un canal de comunicación mundial desde Canarias, con cita anual, que transmite el mensaje de la cultura entendida como un elemento fundamental de desarrollo humano y con el objetivo de potenciar las industrias creativas del Atlántico Sur.

[acciones]

[actividades]

- Conciertos internacionales
- Representaciones de teatro, danza y artes circenses
- Profesionales de los cinco continentes
- Artistas y empresas creativas del Atlántico Sur
- Más de 500 m² de espacio para las ruedas de negocio
- Más de 40 presentaciones de proyectos
- Un público potencial de más de 30.000 espectadores



[muestras artísticas]

mapas tendrá un completo programa de exhibición de espectáculos de Latinoamérica, África y sur de Europa. Se desarrollarán en espacios culturales de referencia en la ciudad; tanto salas cerradas como espacios abiertos, con los profesionales y el público general como espectadores.



[rueda de negocios]

Reuniones planificadas para la conexión directa entre el artista (su productor/distribuidor) y el agente cultural o programador, en forma de citas de 12 minutos, en las que se presenta la oferta y la demanda de productos o servicios; cierre de negocios, intercambios o convenios.

La inscripción, gestión de agenda y acceso a la información sobre compañías, artistas y programadores participantes se hace vía área privada en la página web.

Adicionalmente, se ofrece una red de restaurantes y locales "mapeados", donde concluir las charlas o continuarlas de una manera menos protocolaria.

[inscripción y selección de participantes]

[artistas]

Pueden participar todos aquellos provenientes de África, Latinoamérica, España y Portugal.

- Artistas y responsables de compañías de teatro, danza, circo y artes de calle (compositores, coreógrafos, directores de escena, músicos, bailarines...)
- Empresas de management
- Empresas de producción
- Distribución de artes escénicas
- Distribución musical

Inscripción gratuita, abierta desde el 5 de diciembre de 2016 hasta el 21 de febrero de 2017.

Bases de la convocatoria disponibles para descarga en la web de MAPAS.

[programadores]

Provenientes de cualquier parte del mundo.

- Directores de festivales
- Gestores culturales en instituciones públicas o privadas
- Responsables de programación de espacios o eventos culturales
- Empresarios de la industria de las artes performativas

Inscripción gratuita, a partir del 9 de enero y hasta el 28 de abril de 2017.

Bases de la convocatoria disponibles para descarga en la web de MAPAS.

[inscripción]

La inscripción de artistas y programadores se realiza a través del formulario online, disponible en la web mapasmercadocultural.com, aportando toda la documentación requerida.

[selección]

Para la selección de participantes, tanto de la Rueda de negocios como de las Muestras artísticas, **mapas** contará con un grupo de expertos internacionales de reconocida trayectoria, que serán los encargados de evaluar las propuestas presentadas en base a la calidad, trayectoria y proyección de los creadores y sus obras. El resultado de la selección se hará público a partir del 3 de abril de 2017.

[formación]

mapas, en su apartado de formación, quiere focalizar su objetivo en proporcionar un espacio riguroso y amplio para la capacitación en la cadena de valor de la industria musical y de las artes escénicas. Para ello, ofrece herramientas que ayuden a convertir al tejido empresarial en estructuras funcionales e innovadoras.

Como elemento vertebrador de esta capacitación, se establecerá la elaboración de una estrategia y plan de internacionalización de los proyectos artísticos o empresariales de los territorios del Atlántico Sur.

Inscripción gratuita en la web, con plazas limitadas.

La formación se estructura en dos ámbitos:

1. Para organizaciones y artistas de artes escénicas y música:

Caja de herramientas (con 4 talleres) + Coaching:

- Taller de formación en internacionalización
- Marketing digital aplicado al ámbito cultural
- Técnicas de negociación en mercados culturales
- Fomento de las Industrias culturales y creativas
- Coaching y programa de seguimiento para organizaciones y artistas de artes escénicas y música. Solo para seleccionados en las Ruedas de Negocio o Muestras artísticas

2. Encuentros formativos para profesionales de la gestión en artes escénicas y música:

- Encuentro formativo: Gestión de lo internacional
- Encuentro formativo: Ejemplos de internacionalización desde lo local



[espacios]



TEA Tenerife Espacio de las Artes, una infraestructura cultural con vocación contemporánea de aglutinar el arte generado por los nuevos cambios tecnológicos de nuestra sociedad.



Auditorio de Tenerife, una gran obra de arquitectura que cuenta con variedad de espacios para todo tipo de propuestas.



Teatro Guimerá, un edificio de mediados del s.XIX que sigue siendo referente en programación teatral y otras acciones culturales.



[www.mapasmercadocultural.com]

