



Tenerife será sede en julio del primer foro del mercado internacional de las artes en vivo

Más de doscientas propuestas de teatro, música, danza, circo y artes de calle de veintitrés países de Latinoamérica, África y el Sur de Europa (España y Portugal) y 126 programad ores de los cinco continentes

Tenerife– 12/06/2017. El Cabildo de Tenerife acogió hoy [lunes 12] la presentación de MAPAS, Mercado de las Artes Performativas del Atlántico Sur, que tendrá lugar en Santa Cruz de Tenerife entre los días 12 y 16 de julio. Doscientas treinta y una propuestas de música, teatro, danza, circo y artes de calle, nacidas en veintitrés países diferentes de Latinoamérica, África y Sur de Europa, se darán cita en Canarias en los cuatro días de duración. Tenerife se convertirá, de esta manera, en la sede del primer foro de compraventa profesional de las artes en vivo destinado únicamente a las creaciones que se generan en el Atlántico Sur.

En la presentación a los medios de MAPAS estuvieron presentes el Presidente del Cabildo, Carlos Alonso, el director insular de Cultura y Educación, José Luis Rivero, y el coordinador de MAPAS, Mario Vega. El presidente presentó el mercado como una herramienta para el impulso de la industria cultural, para compañías y programadores, que se puede englobar dentro del área Tenerife 2030, dado que el motor principal del proyecto es la creatividad. “En un mundo cada vez más complejo, lo local es lo que tiene más relevancia para crear nuevos públicos que determinen la orientación del desarrollo creativo”, comentó Carlos Alonso. Cerró su intervención afirmando que “es una propuesta muy divertida que representa al Atlántico Sur”.

Por su parte, José Luis Rivero habló de la colaboración de entidades públicas como el Cabildo y privadas como *Una hora menos* para crear un emplazamiento tricontinental, Latinoamérica, el sur de Europa (España y Portugal) y África, que se conjugan con programadores de todo el mundo. Remarcó el componente formativo, la exhibición de espectáculos de forma gratuita y la rueda de negocios, donde ocurrirán más de 1000 reuniones de trabajo.

Finalmente, Mario Vega declaró que MAPAS, en este momento, “ya es un éxito” con un mercado tan global que tiene como objetivo la interacción económica y se convierte en un puente entre los diferentes continentes. Comentó la programación y puntualizó que habría un networking general y otro exclusivo para las compañías canarias. “Cabe destacar la gran participación de Sudamérica, que ve a Tenerife como una plataforma de lanzamiento a Europa”, declaró.



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

Espacios como el Auditorio de Tenerife Adán Martín, el Teatro Guimerá, la sala de arte La Recova o TEA Tenerife Espacio de las Artes serán un hervidero de intercambios culturales, tejiendo redes de comercialización de productos artísticos con destino a los cinco continentes. Habrá actuaciones en vivo que permitirán a los ciudadanos y visitantes, disfrutar de 28 espectáculos de artes escénicas y 21 actuaciones musicales de forma gratuita y reuniones de negocio con 126 programadores de los cinco continentes, que acuden a la Isla a conocer de primera mano las propuestas presentadas en MAPAS, con la intención de llegar a acuerdos de distribución y programarlas en sus salas o festivales.

MAPAS gira en torno a tres ejes fundamentales: las reuniones de mercado, la exhibición y la formación.

Mercado: MAPAS es, principalmente, una plataforma de compraventa de espectáculos teatrales, de danza, circenses, de artes de calle y musicales de todos los estilos. A la isla llegarán compradores y programadores de todo el mundo que mantendrán reuniones con los artistas, sus representantes o empresas, quienes les presentarán sus propuestas con el objetivo de conseguir que se programe en el espacio o festival que el comprador represente. Las agendas de los compradores se gestionan a través de un novedoso sistema de software que han sido implementadas especialmente para este encuentro insular, permitiendo al programador recibir propuestas de reunión de cualquiera de los artistas inscritos en esta edición, y seleccionar el producto en función de si se adapta o no a su línea de programación. Una vez en Tenerife, las reuniones se desarrollarán en complejas e intensas sesiones de trabajo

La exhibición: algunos de los espectáculos en venta (conciertos, representaciones de teatro, danza, circo y artes de calle) se realizarán, en distintos escenarios del Auditorio de Tenerife (hall de entrada, Sala de Cámara, Sala Sinfónica y Castillo Negro), TEA, Teatro Guimerá, sala La Recova, y Plaza del Príncipe.

La formación: en los días previos a MAPAS, 10 y 11 de julio, tendrá lugar el programa de formación, dirigido a profesionales de las artes performativas y otros agentes culturales, y que se centra en dos líneas de acción: Marketing para artes escénicas y música, además de Coaching y acompañamiento para compañías asistentes al mercado. Completan la programación varias charlas impartidas por grandes figuras de la gestión cultural en el mundo, durante la mañana del jueves, 13 de julio.

Además de esto, la primera edición de MAPAS Mercado Cultural trae consigo otros espacios de encuentro y colaboración, destinados a favorecer el intercambio, visibilizar el trabajo profesional y multiplicar las oportunidades de negocio: Espacio ferial, Networking y Off Mapas.

MAPAS contará con un espacio ubicado en el interior de TEA, en el cual las diferentes delegaciones colaboradoras, principalmente instituciones y organismos públicos, podrán exponer sus políticas culturales y dar a conocer sus líneas de trabajo, ayudas y programas internacionales. La zona



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

de Networking, en una de las salas de TEA, servirá para que los profesionales compartan un café y tengan oportunidad de establecer nuevos contactos, más allá de las ruedas de negocio.

MAPAS es, por encima de todo, un mercado de artes en vivo, pero es también un espacio de fusión y multiculturalidad. Una cita con el arte que pretende contagiar y contagiarse de talento y aires oceánicos; sueños. A través del OFF Mapas, algunos establecimientos de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife ofrecen una programa de actuaciones y servicios especiales, que completa y complementa la oferta de ocio, de forma paralela a las actividades profesionales del mercado.

MAPAS se orienta hacia el **desarrollo del mercado de las industrias culturales y creativas**, entendidas como empresas que trabajan en el sector y que buscan el beneficio económico, como lo hacen otros sectores, para crecer y consolidarse. Este objetivo, sin embargo, no está reñido con el papel vertebrador que ejercen en sus territorios para afianzar las identidades, por lo que MAPAS busca ir un paso más allá y avanza propuestas para ampliar el campo de acción de dichas empresas con el ánimo primero de ofrecer herramientas de gestión para que se puedan consolidar y, por otro lado, generar sinergias de internacionalización empresarial con territorios que han estado vinculados tradicionalmente por motivos históricos o empresariales y con los que el entendimiento siempre ha sido fluido.

Para los territorios, la exportación de sus bienes y servicios culturales significa una fantástica oportunidad para generar empleo y actividad económica, así como para difundir y posicionar su identidad cultural y creadora diferenciada. Los profesionales de Canarias, como sede de este encuentro, tienen en MAPAS una oportunidad única para aprender a exportar sus creaciones fuera del archipiélago y para contactar con los responsables de la programación de salas y festivales de otros territorios, sorteando así su condición de ultraperiféricos.

Durante el proceso de inscripción de MAPAS, se interesaron por participar en el mercado **más de 500 proyectos artísticos**. Tras un proceso de curaduría que se llevó a cabo con expertos internacionales de todo el mundo, fueron seleccionadas las más de doscientas propuestas de todas las disciplinas, de países tan distantes y distintos como Argentina, Burkina Faso, Colombia, Etiopía, Ecuador, Sudáfrica, México, Kenia, Venezuela, Costa Rica o Senegal.

Los seleccionados tendrán la oportunidad de reunirse en las ruedas de negocios con los encargados de la programación de teatros y salas como el Groove Palermo, de Buenos Aires; el Museum of Contemporary Art, de Chicago; el PTL Dance Theatre Ljubljana; el Teatro Tobón, de Medellín; o encuentros de relevancia internacional como los festivales de Pittsburgh, en EEUU; la semana de la música de Seul, en Corea; el Global Fest Live Sounds, que se celebra en Nueva York; el Four Winds de Bermagui, en



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

Australia; o la Fira de Tárrega. Sin duda será una oportunidad única para la comercialización y distribución de todas aquellas propuestas artísticas de teatro, danza y música, siendo especialmente atractivo para las compañías y grupos de las Islas Canarias.

Algunos de los compradores de esta primera edición son:

Corredor Latinoamericano de Teatro Asociación Civil es una plataforma argentina de intercambio internacional, sin fines de lucro que articula actividades entre creadores, organizaciones e instituciones vinculadas a las artes escénicas.

Berklee es la institución de educación musical privada más grande del mundo. Con sus dos campus (Boston, USA y Valencia, España) además de la nueva inclusión del Conservatorio de Boston (ahora parte de Berklee), sigue su misión de liderar globalmente en las artes performativas: Música, Danza, Teatro.

Paso a 2 Plataforma Coreográfica/Certamen Coreográfico de Madrid. Un catalizador creativo que apoya a los creadores emergentes de la danza contemporánea y las artes escénicas. Certamen Coreográfico de Madrid, proyectos europeos (Performing Gender), formación, plataformas de creación emergente y trabajo internacional en red.

Festival Internacional de Artes Escénicas Bahía Teatro, declarado de Interés Cultural Municipal, Provincial, Nacional y de Interés Turístico Nacional, fue seleccionado entre 3000 proyectos por el Fondo Argentino de Desarrollo Cultural y Creativo, Mención Especial Premios Teatros del Mundo.

WOMEX es el encuentro profesional de música más internacional, con 2.500 delegados de 100 países. Su vigésimo tercera edición será en Katowice, Polonia en octubre de este año. Piranha Arts, también organiza otros eventos como el Classical:NEXT, el encuentro profesional de la música clásica y contemporánea, el Carnaval de las Culturas en Berlín y ofrece servicios de consultoría a otros eventos asociados al WOMEX World Tour.

Festival de Buenos Aires es un festival público de la ciudad la capital argentina, organizado por el Ministerio de Cultura con programación nacional e internacional, dedicado íntegramente a las artes escénicas y que sucede cada dos años.

MOvingARTS es una asociación cultural con sede en la ciudad de Aarhus, Dinamarca, que busca ampliar y desarrollar el trabajo hacia un intercambio de propuestas en ambas direcciones, entre Europa y América Latina.



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

Pirologías- Teatro La Comedia, organizado por la Compañía Nacional de Fósforos en el cordón urbano que rodea a Buenos Aires, es uno de los festivales de teatro independiente más importantes de su tipo. Ha recibido en sus 10 ediciones más de 100 espectáculos de 30 países de 4 continentes. Por su parte La Comedia es el teatro oficial de la Provincia de Buenos Aires. Lleva adelante producciones, co-producciones y giras.

Miami-Dade County Auditorium abrió en 1951 y tiene una espléndida historia como uno de los primeros centros de artes escénicas en el sur de la Florida. Ha acogido a un número incontable de óperas, sinfonías, presentaciones de teatro, ballets, conciertos, conferencias y otros actos.

Rock y Reggae Producciones es una productora independiente que nació en 2005 que actualmente se encarga de la programación artística y puesta en escena de las Fiestas Clandestinas, Fiesta Delirante y salas de Buenos Aires.

SEDA Servicios Especializados en Distribución Artística se dedica a la organización de giras y temporadas nacionales e internacionales para espectáculos escénicos y al asesoramiento integral a la producción, entre otros.

Festival Internacional de Circo de Calle CIRCAM se celebra el primer fin de semana de septiembre en el municipio de Camargo, Cantabria.

Four Winds Concerts es una organización internacional con sede en Australia que opera en un contexto rural con un programa internacional multidisciplinar y un festival de música cada dos años. El centro en el que desarrolla sus actividades tiene un anfiteatro exterior con capacidad para 2000 personas y una sala de arte multifuncional que oferta residencias artísticas.

globalFEST / Live Sounds, a la vanguardia de la programación musical mundial en los Estados Unidos durante más de 25 años. Su programación innovadora tiene como objetivo preservar y promover tradiciones antiguas y destacar estilos musicales en la intersección de lo viejo y lo nuevo.

Muestra Internacional de Teatro de Sao Paulo [MITsp] trata de ofrecer al público brasileño, desde 2014, parte de la producción internacional contemporánea de las artes escénicas, sobre todo aquella que está enfocada en la experimentación e investigación.

Australia Latin America Foundation promueve el intercambio cultural entre Australia y el mundo iberoamericano, presentando artistas y grupos de música, teatro, circo y danza desde América Latina y España en Australia y en los países vecinos.



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

Asociación Cultural Mindelact es una ONG artística y social creada en 1996 para desarrollar y promover las artes escénicas en Cabo Verde, organizando actividades ligadas al teatro caboverdiano. Hace más de 20 años organiza el festival internacional de teatro Mindelact, que ya es considerado uno de los mayores eventos teatrales de África.

Carnaval Internacional de las Artes es un evento anual gratuito que reúne en Barranquilla, Colombia, durante cuatro días, a los creadores de distintas disciplinas en vivo, interactuando con el público y revelando sus procesos creativos mediante un formato combinado de charlas y performances.

La Bienal Internacional de Danza de Cali es un evento que desarrolla Proartes (Asociación para la Promoción de las Artes) desde 2012, que pone en diálogo a coreógrafos, bailarines y creadores de danza internacionales en sus diferentes géneros con la escena local y nacional. Desde su creación, ha presentado a 25 compañías internacionales y 50 compañías nacionales.

El Centro de producción artística y cultural del Ministerio de Cultura de Chile es el ente que realiza el Festival Internacional de las Artes FIA entre otras producciones artístico-cultural en el país.

TERNI FESTIVAL / INDISCIPLINARTE (Italia) es un festival anual de artes escénicas dedicado a las formas de arte multidisciplinares y a las intervenciones site specific.

Jodhpur RIFF es el principal festival de música anual de raíces de la India. Ahora en su undécimo año, Jodhpur RIFF se encuentra en la espectacular fortaleza Mehrangarh, cuenta con más de 300 músicos individuales de Rajasthan, así como de todo el mundo.

Teatro Azul organiza anualmente el Festival Internacional de Artes de Armenia, un encuentro que reúne a las artes escénicas de diferentes rincones del mundo. Además, sostienen la programación Azulado, que durante todo el año se muestra en la sala del teatro ofreciendo programación de danza, teatro y música.

La National Performance Network (EE.UU) es un grupo de promotores culturales y artistas, que trabajan para crear alianzas y muestras de artes en Estados Unidos y otras regiones del mundo.

Festival Internacional de Teatro TBILISI se celebra en septiembre/octubre y uno de los eventos más importantes a nivel internacional de Georgia. El festival es una referencia nacional, para las mas ceativas e innovadoras producciones teatrales del mundo.

Teatro Pablo Tobón es un centro cultural de puertas abiertas con 64 años de historia. Es patrimonio cultural y arquitectónico de Medellín. En los últimos cinco años ha logrado diversificar su programación artística con una



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

apuesta por lo contemporáneo, lo experimental, la fusión y los ritmos del mundo.

Seoul Music Week es la semana de la música de Seúl, un escaparate internacional de músicas del mundo.

Museum of Contemporary Art Chicago está dedicado a la cultura contemporánea y la reflexión de las artes visuales y artes escénicas de nuestro tiempo. MCA Stage apoya a artistas de teatro, danza y música con una temporada de programación anual, comisiones, y residencias, utilizando el teatro de 300 plazas en MCA y otros espacios públicos del museo.

Fundación Teatro Nacional Sucre es una entidad municipal que agrupa cuatro espacios emblemáticos de la capital: el Teatro Nacional Sucre; Teatro Variedades, Teatro México y Centro Cultural Mama Cuchara. Promueve más de 500 espectáculos al año y varios festivales como Ecuador Jazz, Festival Internacional de Música Sacra y Fiesta Escénica.

Festival de las Artes de Hong Kong, lanzado en 1973, es un importante festival internacional de arte, que presenta anualmente artistas locales e internacionales líderes en todos los géneros de las artes escénicas.

Dantzaz es un centro de creación coreográfica internacional con base en el País Vasco. Durante el año convoca a doce creadores coreográficos para trabajar con su compañía estable, formada por doce bailarines internacionales que comienzan en la compañía su andadura profesional.

Fira Tárrega es el mercado internacional de las artes escénicas que se celebra en Tárrega [España] el segundo fin de semana de septiembre. Fundada en 1981, es un gran escaparate de la actualidad escénica, con interés especial en las artes de calle, espectáculos visuales y no convencionales.

Visa For Music es el primer mercado y plataforma profesional de músicas de África y Medio Oriente que tiene lugar en Rabat, Marruecos.

Festival Internacional Santiago Off es un encuentro de artes escénicas con carácter colaborativo. Se desarrolla en 5 áreas de trabajo: creación y difusión de obra nacional e internacional, Encuentro de programación, Escuela Off y la Rebelión de las Voces, que promueve la nueva dramaturgia.

Pittsburgh Cultural Trust envía a Randal Miller, el director de programación de Danza y Proyectos Especiales para el Fideicomiso Cultural de Pittsburgh. Es responsable de la dirección del consejo de danza, cabaret y del festival de las humanidades de Pittsburgh.

Circostrada trabaja desde Francia para desarrollar y estructurar los sectores de las artes de calle y circo en Europa. Con más de noventa miembros de treinta países, ayuda a construir un futuro sostenible para el sector, potenciando a los actores culturales a través de actividades de



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

observación e investigación, intercambios profesionales, promoción y creación de capacidades.

Festival Quimera es el festival cultural gratuito más grande de México. Incluye música, teatro, danza, y congrega a más de 300.000 espectadores por edición durante sus más de 27 años de celebración.

SUNFEST es una organización de arte no lucrativa en Ontario, Canadá, siendo su principal objetivo el promover el entendimiento multicultural a través de las artes. Desde 1995, la organización presenta el festival de Músicas del Mundo y Jazz SUNFEST, el cual atrae una audiencia de más de 100.000 personas.

Teatro El Galpón de Uruguay es una institución del teatro independiente en el país. Fundado en 1949, ha desarrollado su actividad de forma ininterrumpida desde entonces, y sus puestas en escena han recorrido buena parte del territorio americano y europeo. Su centro cultural cuenta con tres salas para casi mil espectadores y en las que se realizan trescientas funciones al año.

Festival Internacional de Teatro de Manizales. Desde hace 48 años este evento es una plataforma de divulgación de la producción cultural latinoamericana, que privilegia las dramaturgias nacionales y las temáticas referidas a la construcción de identidad y valores a través de la mirada crítica sobre la sociedad de nuestros países.

FUNDarte es una organización sin fines de lucro dedicada a la producción, presentación y promoción de música, teatro, danza, cine y artes visuales que hablan a las diversas culturas de Miami.

Información en www.mapasmercadocultural.com

<https://www.facebook.com/MAPASMercadoCultural/>

Twitter @MAPASmercado

Instagram: @MAPASmercadocultural