



## El Cabildo potencia el ocio alternativo y el consumo responsable en un mercado diferente

*La consejera insular de Museos, Amaya Conde, presentó hoy 'Espacio Museo Market', actividad que tendrá lugar el 10 y 11 de junio*

**Tenerife – 24/05/2017.** La consejera de Museo del Cabildo, Amaya Conde, presentó hoy la segunda edición de 'Espacio Museo Market', que tendrá lugar los días 10 y 11 de junio, en el Museo de la Naturaleza y el Hombre. Se trata de un nuevo tipo de mercado, cuyo fin es ofrecer a vecinos y visitantes de Santa Cruz la oportunidad de encontrar productos de calidad y objetos con diseño innovador que posean criterios relacionados con la sostenibilidad, el medio ambiente, la cultura, la ciencia y la etnografía de las Islas Canarias.

Amaya Conde manifestó que “esta actividad es una apuesta innovadora por una relación diferente con las compras”. En este sentido, indicó que “desde Museos de Tenerife hemos pretendido crear un espacio en el que, despacio, podamos tener una relación diferente con los objetos que se ponen a la venta. Una conexión más directa con quienes producen los objetos”.

La consejera insular resaltó, también, la presencia en todos y cada uno de los objetos que se ponen a la venta “de conceptos tan importantes como el respeto al medio ambiente, la sostenibilidad, la cultura y la ciencia”.

'Espacio Museo Market' es un reflejo de cómo vuelve lo hecho a mano, el trabajo artesano, las cosas simples y bien hechas que traen en ellas la huella de quienes las han tocado, objetos y productos con historias. Ofrece una rigurosa selección de 30 expositores que permitirán a los visitantes conocer nuevos productos y redescubrir el placer comprar directamente de productores y diseñadores.

En esta cita se ofrece una variada oferta de productos de moda, decoración, cosmética natural, complementos y gastronomía. Así, los expositores seleccionados para nuestra segunda edición son los siguientes: The Soap House, Claudia Kurzweil, Ecléctico Café, Malamata, Trama Textil, Hissia, Cerámicas Jícara, La Restauradora de La Laguna, Anto & Roby, Calma, Bloody Lulies, Un Bejeque en mi tejado, Mitala, Domingo Ayala, Origami Food, Singerela, Loca Playa, The Wool Loop, Trashwood, Ola Alloy, Vía Orgánica, Merci Bouquet, Tipos en su Tinta, Wayuu Ancestral, Sayonara Vintage, Lava Chocolates, Azul & Company, Adereza tu cabeza, Tacamajaca, Hammerhoj y Costurilla.

En 'Espacio Museo Market' se hace una rigurosa selección de expositores que permitirá a los visitantes conocer nuevos productos y redescubrir el placer de comprar a antigua usanza (comprar directamente de productores y diseñadores de



## ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

### MUSEOS

productos diferenciados, de calidad, hechos localmente, a pequeña escala y para durar).

En esta segunda edición ha colaborado con Museos de Tenerife, la Caravana Solidaria y el Área de Responsabilidad Corporativa del Grupo CIO. Juntos promoverán una venta especial y una subasta de piezas únicas, customizadas y recicladas, creadas especialmente por diseñadores invitados para la ocasión.

Todos los beneficios serán a favor de la Fundación Tutelar Sonsoles Soriano, cuyo objetivo es garantizar los apoyos que puedan precisar las personas con discapacidad en todos los aspectos de su vida, respetando sus derechos, su voluntad y sus preferencias.

En el programa de actividades destacan cuatro talleres para adultos y niños:

- Taller de cocina para niños, con Se te va la olla;
- Taller de elaboración de Kokedamas
- Taller de elaboración de terrarios, con Un bejeque en mi tejado
- Taller de impresión vegetal/floral - HapaZome, impartido por Nathalie Leturc, de Jóias Janaina.

De igual modo, tendrá lugar la actuación de los DJ's Victor Carballeira, Eva Olvido y Le Canarien, así como intervenciones de música en directo de Anna Paula Reis y guitarra, y Carmela Visone & The Grooves.

Se incluyen cursos básicos de mecánica, revisiones y alquiler de bicicletas para adultos y niños a cargo de Bike4Walk; un rincón especial con Fabrik Barber Shop (que traerá sus tijeras y cosmética masculina para cuidar y cortar pelos, barbas y bigotes); Michi Rodríguez y su singular cámara fotográfica (que enseñará cómo funciona la fotografía minutería y dará la oportunidad de llevarse a casa una exclusiva instantánea como las de antaño); un área especial para food trucks con oferta gastronómica a cargo de Armando Saldaña; los mojitos especiales de 'El empotrador' y la oferta verde de huertos ecológicos de 'La alegría de la huerta'.