



El Cabildo cierra su campaña de sensibilización turística en colegios con 150 niños del Colegio Pureza de María

La iniciativa, que durante el curso ha recorrido más de 30 centros, pretende acercar a los más pequeños a la primera actividad económica de Tenerife

Tenerife – 19/05/2017. El Cabildo cierra hoy [viernes 19] la campaña de sensibilización turística que ha desarrollado durante todo el curso escolar en una treintena de centros escolares con 150 alumnos de Educación Infantil y Primaria del Colegio Pureza de María de La Cuesta (La Laguna). Esta acción, denominada El turismo crece con todos, se enmarca dentro de la campaña #Yo Soy Tenerife y está dirigida a sensibilizar a los niños y sus familias acerca del turismo, la primera actividad económica de la Isla.

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, y el consejero insular de Turismo, Alberto Bernabé, han participado hoy [viernes 19] en esta actividad escolar, “que pretende reforzar el vínculo con la actividad turística, en este caso a través de los niños”, ha indicado Alonso.

La acción, en la que ya han participado alrededor de 2.500 escolares de diferentes municipios, pretende fomentar entre los más pequeños y sus familiares el conocimiento de los recursos de la Isla, pero también la importancia del turismo así como la consideración del turista como alguien a quien mostrar la amabilidad innata del tinerfeño, que es uno de los aspectos positivos que más valoran los viajeros que pasan sus vacaciones en Tenerife.

“Esta estrategia de despertar la sensibilidad turística de la próxima generación contribuirá también a que la sociedad en general comprenda en profundidad la importancia que tiene el sector turístico para Tenerife”, destaca Alberto Bernabé.

Conocer los recursos

Dos personajes de peluche, Nino y Nina, van enseñando a los niños los diferentes recursos y atractivos turísticos de la isla, desde el Parque Nacional del Teide o la ciudad de La Laguna —en los dos casos Patrimonio de la Humanidad por la Unesco—, a la riqueza de la flora y fauna de la Isla.

Las sesiones se apoyan con diverso material didáctico, con el que los niños van identificando cada uno de esos lugares y sus principales características, a la vez que se les explica qué significa ser un turista y cómo tratarlos. También se les anima a visitar los distintos recursos turísticos de Tenerife junto a sus familias, para lo que cuentan con diferentes descuentos en las entradas a lugares como el Loro Parque, el Lago Martiánez o el Museo de la Naturaleza y el Hombre.

Esta acción se enmarca dentro de la iniciativa Tenerife 2030 del Cabildo, que pone a disposición de niños y jóvenes las herramientas necesarias que les ayuden a formarse para que sean capaces de hacer frente a los retos del futuro.



ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR

TURISMO

Esta actividad concreta ha sido desarrollada por la socióloga Lorena Crusellas, responsable de la Asociación Prevenir y creadora de un método que se aplica en diversos centros de Canarias, la Península y Europa que previene conductas de riesgo entre los menores mediante la enseñanza de técnicas de inteligencia emocional a alumnos y profesores.