



Abre sus puertas la Feria Internacional de la Moda de Tenerife

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, inauguró en el Recinto Ferial este evento, en el que participan más de un centenar de empresas

Tenerife – 30/03/2017. El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, inauguró en la mañana de hoy jueves[día 30], la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, que reúne hasta el 2 de abril en el Recinto Ferial a más de un centenar de empresas del sector de toda Canarias. Se trata de un evento que adquiere en esta edición una dimensión internacional, e incluye como acto más destacado la gran final del IX Concurso de Jóvenes Diseñadores (con finalistas de Barcelona, Valencia, Almería y Tenerife), que se celebra esta noche, a partir de las 21,00 horas. La Feria dispondrá, además, de dos pasarelas (Caja negra y pasarela central), a la que se subirán 50 modelos femeninos, 26 masculinos y 20 infantiles en desfiles profesionales destinados a las empresas del sector.

Carlos Alonso felicitó al conjunto de emprendedores y empresarios que están en la Feria y calificó de “potente” su actividad económica para la Isla. En este sentido, dijo que el sector textil y de la moda en Tenerife, suponen más de 600 puestos de trabajo, con una facturación que supera los 12 millones de euros al año. De igual modo, afirmó que “la moda es empleo, expansión, capacidad a través de la creatividad, de generar un polo de desarrollo económico”.

El vicepresidente económico, Efraín Medina, manifestó su satisfacción “pues hemos conseguido ser referencia internacional. Y cuando se unen lo público y lo privado, el resultado es sorprendente”. Apuntó que “trabajamos para seguir avanzado, cada vez más, por la excelencia y por la innovación”.

Por su parte, el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, resaltó “el buen trabajo que se lleva a cabo para promover la moda de Tenerife dentro y fuera de la Isla”, y el director general de Juventud, Sergio Eiroa, destacó la importancia que tiene la feria para la isla y para toda Canarias.

La gran cita con la moda, que cuenta con unos 9.000 metros cuadrados de exposición y otros 3.000 reservados para pasarela, contará con la presencia de representantes de otros países como Senegal, Colombia o Portugal (Madeira), que imprimen de mayor atractivo este importante evento profesional para la promoción y comercialización de la

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

@PrensaTenerife
Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

EMPLEO

moda que se hace en Tenerife. También hay una amplia participación de diseñadores de las islas de Gran Canaria, Lanzarote y La Palma, con un objetivo regional.

La Feria dispone de varias zonas de especial atractivo para los visitantes, con actividades y desfiles comerciales de moda durante todos los días en las diferentes pasarelas. Estos espacios están bien definidos y separados entre sí por la Kissing Room by Heineken, una zona distendida en la que se sitúan también tres puestos de food truck: Mag, Amordidas Heineken y Le Monde Creperie; con la oferta gastronómica internacional de la Feria, con lo que se crean sinergias para generar puntos de encuentro para la comercialización.

La zona Prontomoda es un espacio para la venta directa al público de prendas de temporada, en la que se pueden encontrar firmas canarias (de Tenerife, Lanzarote, Las Palmas y La Palma), nacionales e internacionales. Como novedad, muchas de las marcas comercializan lo que exhiban en las pasarelas en el mismo momento. Otro espacio se reserva para las firmas que quieran presentar el avance de sus colecciones, donde se pueden ver adelantos que presentan también en otras pasarelas internacionales.

Se mantiene la Caja Negra, de 18 metros de largo, un espacio en el que se celebra el IX Concurso de Jóvenes Diseñadores y donde, además, las empresas mostrarán sus últimas colecciones en diferentes y variados desfiles. Este año, los medios técnicos empleados para las presentaciones conllevan un avance en calidad y nuevas tecnologías.

Hay una pasarela central, de 12 metros de largo, que está reforzada con marcas alternativas, productos con marcado componente artesano y moda infantil así como complementos. De igual modo, la Feria Internacional de la Moda se suma a las cientos de actividades que se desarrollan en toda Europa con motivo de los 'Los días Europeos de la Artesanía', y participa de manera activa con las marcas artesanas que se convierten en productos únicos y que son ya conocidos en el ámbito internacional.

Tallas grandes

Otra innovación de la feria es la potenciación de las 'tallas grandes'. La organización trabaja con el programa 'Mujeres con curvas' para diversificar aún más la comercialización de este sector. Los desfiles de tallas grandes serán un aliciente importante en este evento, y está creando una gran expectación. Tendrán su momento estelar el domingo, día 2 de abril.

Desfiles profesionales

Durante los cuatro días de Feria se podrán presenciar más de 70 desfiles comerciales en los que el Cabildo ha realizado un gran esfuerzo. Y lo ha hecho con el envío de más de tres mil comunicaciones a empresas interesadas en la comercialización para que puedan presenciar los avances del sector en moda infantil, pronto moda, complementos, accesorios, alta costura y caballeros. La profesionalidad de los mismos está garantizada con las más de 160 personas que trabajarán directamente para dichos desfiles.

Fotografía y Moda

Los asistentes a la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, cuya entrada tiene un coste de dos euros, y una parte de lo recaudado se destinará a la Asociación de mujeres



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

EMPLEO

con cáncer de mama, Amate; podrán visitar también la exposición del VI Concurso de Fotografía Tenerife Moda, donde los trabajos finalistas se exhiben en gran formato, y puede verse desde cualquier punto de los 9.000 metros cuadrados de exposición.

Zona Cambio de look

Esta zona es el evento de referencia para peluquerías, centros de belleza, estilistas y profesionales de la fotografía, concebido como un espacio para enseñar pero también para ver y aprender dedicado tanto a profesionales como al público en general, con exhibiciones y clases magistrales de nuevas tendencias en el sector.

Además de servir de escaparate a los profesionales, este espacio contribuye a dinamizar la labor del colectivo Tenerife Moda, apoyar al comercio y generar actividad económica. También sirve para realizar networking entre las mismas empresas, favoreciendo sus relaciones, reforzando sus marcas y promoviendo sinergias.

La zona Cambio de look acogerá ponencias y masterclases con profesionales punteros que mostrarán en vivo las últimas tendencias y técnicas. Este espacio es un punto de encuentro para los profesionales del sector que conocerán lo último.

Zona Influencers

Es un espacio de referencia para todos aquellos que quieren conocer en detalle cómo funcionan algunos aspectos de la moda, así como para aquellos que desean dar a conocer su imagen y producto o comunicar cualquier tipo cambio que se produzca en su marca. Comenzará su actividad el jueves a las 18,00 horas a cargo de La Espinita, en un taller en el que se darán a conocer algunos tips de costura, entre los que destacan las funciones básicas de la máquina doméstica o cómo colocar un botón con la máquina de coser. Seguidamente, a las 19,00 horas, Geaniva llevará a cabo un taller de tocados, telas y joyas. Todo ello, con un marcado carácter africano.

El viernes a las 16,00 horas, la firma de sombreros y tocados perteneciente al colectivo de Tenerife Moda, By Loleiro, expondrá la imagen de campaña y presentará la página web. La diseñadora lanzaroteña, María Cao, será la encargada de ofrecer una charla a las 17,00 horas, acerca del diseño de ropa femenina. Por su parte, La Espinita volverá el viernes a las 19,00 horas, para ofrecer, de nuevo, una formación relacionada con la costura.

Con el nombre 'Tus hijos y tú pueden ir a juego', Minimi, presentará su marca el sábado a última hora de la mañana. La firma encargada de comenzar con las sesiones de la tarde, será Alfa, que exhibirá su producto caracterizado por las gafas de madera. Posteriormente, a las 18,00 horas, Geaniva regresará a este espacio, para hablar del estilo africano. Sedomir Rodríguez de la Sierra será el encargado de finalizar las exposiciones programadas para este día, a las 19,00 horas, con la presentación de su nuevo logotipo e imagen de la colección, que desfilará posteriormente en la Caja Negra.

Geaniva y La Espinita serán las encargadas de cerrar este ciclo de charlas, el domingo día 2 de abril. La primera se celebrará a las 11,00 horas y la segunda a las 12,00 de la mañana.

Zona de comunicación

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

@PrensaTenerife
Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

EMPLEO

La Feria contará con un espacio para las personas expertas en comunicación de moda denominado 'Espacio bloggers'. Serán ellos los que ayudarán a promocionar el desarrollo económico del sector. Es por ello por lo que contarán con un espacio donde podrán trabajar con total comodidad.

Pasarela Internacional

Este año, la Feria cerrará con la presentación oficial de la Pasarela Internacional de Tenerife, donde estarán presentes las diseñadoras portuguesas Patricia Pinto y Sandra Vieira; el tinerfeño Leo Martínez; Juan Pablo Socarras, de Colombia; la creativa Rama, de Senegal; y Oswaldo Machín, de Lanzarote. Esta pasarela será un momento único en la Feria, pues plantea el objetivo y la vocación internacional de la misma.

Gran repercusión en redes sociales

La anterior edición de la Feria de la Moda de Tenerife generó un tráfico en redes sociales de más de 22 millones de impactos solo en Twitter e Instagram, a través de su etiqueta #FeriaModaTFE (18.488.842 en Twitter y 3.758.268 en Instagram, @tenerifemoda).

El resto de redes sociales oficiales de Tenerife Moda (www.facebook.com/tenerifemoda, www.youtube.com/tenerifemoda), así como la página web (www.tenerifemoda.com) incrementaron espectacularmente su actividad durante el evento en más de un 400 por ciento.

Durante esta edición de la Feria se seguirá utilizando en las redes sociales el mismo hashtag o etiqueta, es decir FeriaModaTFE.

El Recinto Ferial se convierte durante estos días en un espacio único donde la comunicación y el contacto entre empresas permitirán localizar nuevos clientes, proveedores y colaboradores. Se trata, por tanto, de una de las líneas estratégicas del Cabildo para fomentar el emprendimiento y la creación de empleo.

Esta Feria tiene marcado carácter internacional y el Cabildo de Tenerife aspira a que se convierta en el mayor espacio de comercialización del sector textil de la Macaronesia.