



El Cabildo presenta *INtech Tenerife* para fomentar la instalación de empresas de base tecnológica en la Isla

La iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 pretende atraer a emprendedores y empresas y formar y capacitar a la juventud en Innovación

Tenerife– 28/03/2017. El Cabildo presenta la estrategia INtech Tenerife, una iniciativa enmarcada en el área Tenerife 2030 que pretende captar y formar el talento y generar empleo y actividad económica en la Isla. INtech Tenerife -nueva denominación del hasta ahora Parque Científico y Tecnológico de Tenerife- ofrece unos 600.000 metros cuadrados y servicios para emprendedores y empresas en sus diferentes enclaves y afronta los retos de una isla futura más competitiva mediante programas de capacitación y especialización y divulgación de la innovación.

El acto de presentación realizado hoy [martes 28] en TEA Tenerife Espacio de las Artes ha contado con la presencia del presidente del Cabildo, Carlos Alonso, y el consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal; el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda; y los alcaldes de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna, José Manuel Bermúdez y José Alberto Díaz, respectivamente

Carlos Alonso indicó que “desde su origen, el Parque Científico y Tecnológico ha estado dirigido a implantar la cultura de la innovación en la isla a través del Programa TF Innova. Comenzábamos a promover de forma decisiva la INnovación, la INversión de capital riesgo, e iniciábamos entonces un programa de apoyo a emprendedores y startups de Tenerife, el programa TF INvierte.

“A lo largo de los años, TF Invierte se consolidó como el programa de referencia de apoyo a emprendedores de la isla, y su marca IN, cada vez cobraba mayor identidad y significado propio dentro del ecosistema de innovación y la tecnología. La marca IN dio pie entonces a todos los programas y espacios que actualmente realizamos desde el Parque: los viveros INnovaparq e INfactory, el TF coworkIN, la Escuela de INnovación, los teen IN tech, el curso LINc, la herramienta INjob”, indicó el presidente del Cabildo.

Carlos Alonso señaló que “la marca IN define nuestra personalidad, la de nuestras empresas y nuestros partners. Porque las personas son lo más importante. Todos formamos parte de la comunidad IN: la red de innovadores, inconformistas e individuos que conforman esta sociedad. Alineada con el reto de atraer empresas internacionales hacia Tenerife, hemos juntado tres palabras clave: IN, Technology y Tenerife. De esta forma, nace nuestra nueva marca INtech Tenerife. Con ella, estamos preparados para afrontar el nuevo reto que tenemos con la estrategia Tenerife 2030, diversificando la economía de la isla a través de la atracción de empresas tecnológicas. Somos INtech Tenerife”.

Por su parte, Antonio García Marichal explicó que “llevamos años con una estrategia basada en identificar talento, formarlo y especializar a la población en las nuevas profesiones del futuro. De forma complementaria, hemos trabajado en la creación y puesta en marcha de importantes infraestructuras para que este talento pueda



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

desarrollar sus ideas, sus proyectos empresariales en un mundo globalizado, en nuestros espacios del Parque y con todos nuestros servicios de apoyo especializados.

“Esta estrategia adquirió recientemente nombre y apellido, la estrategia Tenerife 2030, dirigida a tener una isla mejor preparada para la sociedad digital que nos depara el futuro. El parque científico y tecnológico de Tenerife ha sido y seguirá siendo agente clave para conseguir este reto. Hemos alcanzado grandes éxitos, y afrontamos con ilusión todo el camino que juntos nos queda aún por recorrer a través de INtech Tenerife”, aseguró García Marichal.

Bajo el lema *El mejor lugar para hacer crecer tu sueño, tu proyecto, tu empresa*, INtech Tenerife ofrece condiciones únicas para empresas innovadoras en un mundo globalizado, con más de 600.000 metros cuadrados en los enclaves INtech Santa Cruz, INtech La Laguna e INtech Granadilla, donde se pueden instalar compañías de los sectores de la Astrofísica, Sostenibilidad y Energías Renovables, Biomedicina, Biotecnología y Salud, TIC, Software y Audiovisual, Tecnologías aplicadas al Turismo. Asimismo, pone a disposición de los emprendedores y empresas tres viveros y un coworking en los que desarrollar sus proyectos y crecer empresarialmente.

Al mismo tiempo, INtech Tenerife pone en marcha un completo programa de servicios especializados a empresas que facilitan su crecimiento y desarrollo, como la bolsa de trabajo IN Job, la formación de perfiles especializados, el uso bonificado de infraestructuras de apoyo al I +D, visibilidad y networking local, el Club de Inversores Tenerife Invierte o asesoramiento especializado, entre otros.

Para emprendedores, el parque tinerfeño cuenta con el programa StartIN, que acompaña los proyectos desde su fase inicial de gestación hasta su instalación en los viveros o enclaves propios, pasando por el programa de preparación para la inversión Tenerife INvierte que INtec Tenerife viene desarrollando desde 2009 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

INtech afronta los retos del futuro de Tenerife captando y formando el talento profesional que buscan todas las empresas y preparando a la sociedad digital del 2030, tanto a niños y jóvenes como a los profesionales actuales, mediante programas de capacitación y especialización y programas de divulgación de la innovación como First Lego League, los INlab de la Escuela de Innovación, los Teen IN tech o el foro de la Innovación fi2, entre otros.

Balance 2016

En cuanto al balance del pasado año, desde el Parque -ahora INtech Tenerife- se hicieron 84 eventos y formaciones en diferentes municipios de la Isla, así como la puesta en marcha del vivero de empresas INfactory y la colocación de la primera piedra del INtech La Laguna (Hogar Gomero), que se encuentra a la mitad de su ejecución. Además, se desarrollaron más de 1.200 horas de formación para emprendedores y se obtuvieron casi cuatro millones de euros de inversión en I+D.

El programa Tenerife Invierte aceleró a 22 proyectos para la inversión y el programa conjunto con la Escuela de Organización Industrial inició 42 proyectos con un total de 88 emprendedores, mientras que el de Fundación Incyde formó a otros 38 proyectos. Por su parte, el Club de Inversores Tenerife Invierte, por su parte, con 52 inversores,



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

canalizó más de dos millones de euros de inversión en startups. Asimismo, se prestó asesoramiento a 167 proyectos.

Como agentes de Innovación insular, se impartieron más de 3.000 horas de formación, con 150 talleres y actividades para niños, jóvenes y profesionales como el Master Business Intelligence y Big Data, First Lego League o TLP Weekend, entre otros. A ellos hay que añadir más de 130 talleres y actividades de divulgación de la innovación a través del foro fi2 y las colaboraciones en la Semana de la Ciencia de La Orotava y el Hackaton Kids, entre otros.