



Tenerife bate en 2016 el récord de rodajes acogidos en un solo año

La Isla ingresó 6,5 millones de euros por las 116 producciones audiovisuales que se rodaron el año pasado

Tenerife – 06/03/2017. Tenerife acogió el año pasado un total de 116 producciones audiovisuales nacionales e internacionales, un récord desde que se tienen datos. Esta cifra de rodajes, que dejaron en la Isla unos 6,5 millones de euros, son 28 más que las registradas en 2015. Estos datos ponen de manifiesto la fortaleza de la Isla como escenario para rodajes gracias a sus excelentes cualidades naturales, una potente industria local audiovisual y unos ventajosos incentivos fiscales.

Los detalles han sido expuestos hoy en rueda de prensa por el vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo, Alberto Bernabé, y el director de la Tenerife Film Commission, Ricardo Martínez, quienes han resaltado la fortaleza de la industria audiovisual en la Isla.

“En los 18 años de historia de la Tenerife Film Commission hemos conseguido que un sector que antes no existía, el audiovisual, se haya convertido en un referente y que se haya articulado un tejido empresarial potente que es reconocido tanto a nivel nacional como internacional”.

Bernabé ha explicado que a este sector se suma ahora el de la animación y los videojuegos, “una industria incipiente y muy fructífera para la Isla que queremos apoyar desde el Cabildo con la capacitación de profesionales en materia audiovisual y de animación 3D para dar respuesta a la demanda creciente de profesionales en dicho sector como consecuencia del auge de producciones en la Isla”. Para el consejero insular de Turismo, se trata de que “tengamos en Tenerife a profesionales cualificados que satisfagan la previsible demanda laboral en este sentido”.

Por su parte, el director de la Tenerife Film Commission (TFC), el departamento de Turismo de Tenerife encargado de promocionar la Isla como escenario para producciones cinematográficas, publicitarias y fotográficas, ha explicado que fueron precisamente las sesiones de fotografía las más numerosas en 2016, con un total de 58.

Les siguieron las de publicidad, con 18; los programas de televisión, con 15; y los largometrajes, con seis. Hubo además tres cortometrajes, tres documentales, dos videoclips y dos series de televisión así como otras nueve de producciones más de diferente tipo (desde vídeos corporativos a la grabación de imágenes promocionales de eventos). “En total, TFC atendió 200 solicitudes el año pasado, mientras que la suma de días de rodaje, grabaciones o sesiones de fotografía —según el tipo de producción— ascendió a 522”, ha indicado el responsable de la TFC.

Martínez ha destacado que la inversión de estas producciones por día en la Isla oscila entre los 2.000 y los 15.000 euros de las sesiones de fotografía para catálogos o publicidad, respectivamente, a los 50.000 euros que puede dejar la grabación de un anuncio de televisión. Si se trata de largometrajes, el importe se mueve entre los 20.000



ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR TURISMO

y 35.000 euros de los europeos, para llegar hasta los 350.000 de las superproducciones o *majors* norteamericanas. Los 6,5 millones de euros que han generado las producciones audiovisuales en la Isla en 2016 favorecen a los sectores turístico y audiovisual tinerfeño, dado que esa cantidad se ha destinado a la contratación de equipos, talento local, transporte, alojamiento y manutención, entre otros conceptos.

En la categoría de largometrajes, la Isla acogió los de *Maus; La niebla y la doncella*, dirigida por Andrés Koppel e interpretada por Quim Gutiérrez y Verónica Echegui; *1898. Los últimos de Filipinas*, con Luis Tosar o Karra Elejalde en su reparto; *Oro*, del director Agustín Díaz Yanes y con Raúl Arévalo, Óscar Jaenada y José Coronado en su elenco de actores; o *En zona hostil*, bajo la dirección de Adolfo Martínez e interpretada por Ariadna Gil y Roberto Álamo, entre otros. Se trata de filmes todos ellos españoles, al igual que el de animación *Ozzy*, que aprovechó la potencia del superordenador Teide HPC para su renderizado (proceso de generación de imágenes o modelado).

Entre las series, en 2016 la BBC eligió Tenerife para grabar un capítulo de la mítica *Dr. Who*, como ya hizo en 2015, así como otro de la también popular *Silent Witness*. Las marcas BMW, Carrefour o Danonino estuvieron de igual manera en la Isla el año pasado realizando sus anuncios, lo mismo que el cortometraje de coproducción hispano-alemana *Tariq*.

Asistencia a ferias y avance 2017

La asistencia a ferias y festivales es otra de las facetas desarrolladas por la Tenerife Film Commission. Al igual que en 2016, este año ya ha estado en la Berlinale y próximamente acudirá al Marché du Film, dentro del prestigioso Festival de Cine de Cannes a celebrar en mayo, así como al Cannes Lions, en junio, enfocada al sector publicitario. Igualmente, asistirá de nuevo al festival Series Manía (París) para impulsar ese sector.

En este año en curso la Isla continúa acogiendo rodajes. Por citar solo alguno, se está realizando durante estas semanas la producción de la serie de la televisión francesa *Kill skills*, de Gofast Films y Studio +, además de la película española *El cuaderno de Sara*.

Balance desde 2000

Desde la creación de la Tenerife Film Commission en el año 2000, la Isla ha acogido más de un millar de producciones audiovisuales que han generado 80 millones de euros. Entre las más destacadas, *Jason Bourne* (2015), *Nadie quiere la noche* (2015), *Fast & Furious 6* (2013), *Ira de Titanes* (2011) o *Furia de Titanes* (2010). En el aparatado de cortometrajes despuntan *Voice Over* (2011), *El chola* (2011) o *Nasija* (2006), mientras que en los de publicidad han apostado por la Isla compañías como Iberia, Adolfo Domínguez, Lamborghini o Audi.

Sesiones fotográficas para las marcas Pedro del Hierro, Datsun, Hermes, Ford o Air France, series de televisión y documentales entre los que sobresalen *Reign of the dinosaurs* (2010, Discovery Channel), *Playing Lecuona* (2013) o *Masterchef España* (2015) se suman a las producciones acogidas en este periodo, entre otras muchas.

Tenerife Film Commission

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife
 Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es



ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR

TURISMO

Tenerife Film Commission ofrece a las productoras el asesoramiento necesario sobre localizaciones, permisos y todos los servicios que puedan requerir durante el rodaje en la Isla.

La gran diversidad de espacios aprovechables como decorado natural, entre ellos sus paisajes volcánicos, subtropicales, urbanos, costeros y marinos, separados por distancias muy cortas, favorece la recreación de múltiples rincones del mundo en apenas unos kilómetros. La tecnología y el tejido de empresas audiovisuales locales, los incentivos y ventajas fiscales para las productoras y un clima envidiable que permite grabaciones en exteriores durante todo el año, complementan los atractivos de Tenerife como un espacio idóneo para los rodajes.