



## El Cabildo impulsa una campaña para promover la contratación de mujeres en situación de vulnerabilidad

*La iniciativa se apoya en cinco vídeos cortos que muestran la realidad a la que se enfrenta este colectivo cuando quiere acceder al mercado laboral*

**Tenerife** – 21/02/2017. El Cabildo, a través del Área de Igualdad, ha impulsado una campaña de sensibilización para promover la contratación de mujeres en situación de exclusión o de vulnerabilidad social, que tienen un acceso más difícil al mercado laboral.

Esta iniciativa, que se engloba en el Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta, parte de la base de que existe una falta de sensibilidad de las empresas respecto a las mujeres en situación de vulnerabilidad, que se encuentran en muchas ocasiones con prejuicios socioculturales que les lleva a una doble y, en ocasiones, triple discriminación que dificulta su acceso al empleo o bien el mantenimiento del puesto de trabajo.

Según ha indicado hoy el presidente del Cabildo, Carlos Alonso, en la presentación de la campaña, se trata de "poner cara" a una situación, y ha incidido en el hecho de que el objetivo principal es "promover la igualdad, en este caso en el ámbito laboral, para ser reconocido como persona".

La consejera de Igualdad de la Corporación insular, Estefanía Castro, ha subrayado que con la campaña "se pretende sensibilizar a la sociedad y a los recursos humanos de las empresas para romper estereotipos y que éstos no sean excluyentes a la hora de contratar".

La campaña, denominada 'Mujeres y mercado laboral: realidades diversas', se difundirá en redes sociales durante dos meses para generar un espíritu crítico y de sensibilización y se sumará posteriormente otra actividad, los llamados "Desayunos por la igualdad", en la que "cada una de estas realidades" será sometida a debate, ha indicado la consejera.

Son cinco vídeos cortos muestran la realidad a la que se enfrentan mujeres que crían solas a sus hijos, emigrantes, con alguna discapacidad o transexuales cuando realizan una entrevista de trabajo, pues con frecuencia los recursos humanos de las empresas se gestionan con estereotipos. Esta situación supone que estas mujeres vean mermadas sus posibilidades económicas a la vez que se acentúan las dificultades para conseguir su autonomía personal, social y económica.

La iniciativa cuenta con la colaboración de la Fundación Triángulo, la Fundación Canaria para las Personas con Sordera (Funcasor), la Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación, la Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias (CoordiCanarias) y la Asociación de Familias Monomarentales de Canarias (Afamocan). También participa Sinpromi, Cruz Roja Española y la Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (Femete).



## ÁREA DE JUVENTUD, IGUALDAD Y PATRIMONIO HISTÓRICO

### IGUALDAD

Más allá de la difusión de los vídeos, el Cabildo ha mantenido reuniones con diferentes entidades para que se realicen propuestas encaminadas a facilitar la contratación de este colectivo. También se han realizado encuentros con empresas, responsables recursos humanos y organizaciones para impulsar las contrataciones de estas mujeres en situación vulnerable o de exclusión social.

La campaña de complementa con una serie de acciones definidas junto a las entidades que se han comprometido con esta campaña y encaminadas a impulsar las buenas prácticas en los procesos de selección de personal.

El Marco Estratégico Tenerife Violeta, en el se integran ya 109 de entidades, tiene como objetivo intervenir de manera directa en las desigualdades entre mujeres y hombres, ofrecer una imagen positiva, unificada y consensuada de las políticas igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife, así como promover la corresponsabilidad de los agentes políticos, sociales y económicos para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.