



El Cabildo presenta la nueva imagen de la web de Tenerife Moda

El vicepresidente económico, Efraín Medina, destacó su intención de “comercializar e internacionalizar los productos de nuestras empresas de moda”

Tenerife – 15/02/2017. El vicepresidente económico del Cabildo, Efraín Medina, presentó hoy miércoles [día 15], la nueva imagen y oferta de la página web del programa Tenerife Moda, Tenerifemoda.com, con mejoras en su programación y en su directorio de empresas. La misma facilita herramientas que favorecen y hacen más sencillo para los usuarios las localizaciones online (vía internet), y offline (ubicaciones físicas de los puntos de venta). El objetivo de esta reestructuración es que se adapte al mercado y a las tecnologías más novedosas.

Efraín Medina informó de que “el objetivo prioritario es comercializar e internacionalizar los productos de las empresas que pertenecen a Tenerife Moda. Demostramos con ello que este programa ya es mayor de edad, y que es un ejemplo más de que cada vez más, tienen que ir de la mano lo público y lo privado”. “Es –añadió– una ventana más abierta al mundo, que suma en el propósito de generar riqueza, comercio y empleo”.

Por su parte, el director de Tenerife Moda, José Eugenio Sánchez, que también estuvo presente en la comparecencia ante los medios de comunicación, insistió en que “los hábitos de consumo crecen y nosotros tenemos que crecer con ellos, y apostar por tener mayor capacidad productiva y económica”. Y el responsable de la empresa que ha llevado a cabo estas actualizaciones ‘Internetísimo’, Josué Fumero, hizo hincapié en que “vamos a poner en valor nuestras firmas, para que puedan ser conocidas y adquiridas en cualquier parte del mundo”.

El directorio de empresas se agrupan en tres categorías: Moda, Artesanía y Talleres. Cada una de ellas y sus formas tienen una presencia más destacada, con una apuesta decidida a mostrar contenidos de calidad. Se ofrece un contenido informativo, con calidad y relevante. Ello redundará en un claro incremento en la confianza de los potenciales clientes.

Para facilitar los accesos que permitan a los usuarios localizar y comprar productos de empresas de Tenerife Moda, se mostrarán imágenes y vídeos de los productos, así como un amplio listado de localizaciones (ya sean online u offline), para adquirir los mismos. Se ofrece, por tanto, un conocimiento más contundente y definitivo para que el visitante apueste por comprar.

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife
 Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Cabe destacar que desde la creación de la web Tenerifemoda.com, las visitas a la misma se han ido incrementando año tras año hasta multiplicar por 20 las visitas, en comparación con hace 6 años. En este sentido, cabe destacar que el promedio de visitas es de 6.000 al mes, con una proyección al alza del 67 por ciento; y en meses como en los que se celebra la Feria se cuadriplica este dato, lo que hace pensar que en breve, este portal superará los 100.000 visitantes activos.

Por otro lado, el número de visitas desde dispositivos móviles se ha visto incrementado hasta llegar al 45,9 por ciento. Por este motivo, la nueva imagen de la web está adaptada a este tipo de dispositivos. Cuenta, también, Tenerife Moda, con un canal de youtube con videos que alcanzan cerca de las 100.000 visualizaciones.

Moda

Un 53 por ciento de los usuarios españoles compra moda (las mujeres alcanzan incluso más de 60 por ciento), lo que supera sectores como la electrónica, el ocio y los viajes. Por eso ninguna firma de moda se puede permitir estar fuera del sector online. Más del 55,3 por ciento de estos usuarios tienen menos de 35 años, y el 31,2 por ciento corresponde a las edades comprendidas entre 36 y 50 años. De ahí la importancia de nuestra web.

Tenerife Moda

El programa Tenerife Moda del Cabildo agrupa a un conjunto de industrias textiles que ya están implantadas en el mercado, marcas comerciales con diseño propio y a diseñadores tinerfeños. Pretende asociar una imagen de calidad a la producción local y dotarla de una imagen común que pueda facilitar la comercialización de sus productos haciéndolos competitivos a nivel nacional e internacional. Así, entre sus objetivos destaca el de favorecer el desarrollo industrial, fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo y estimular los niveles de competitividad, productividad y desarrollo tecnológico de todos y cada uno de sus componentes.

Así mismo, el programa Tenerife Moda pertenece a las asociaciones y federaciones sectoriales más importantes a nivel nacional e internacional. Siempre ha sido una necesidad estrechar relaciones con todos los integrantes del sector.