



El Cabildo lleva la edición de TLP Weekend a Adeje

La cita tendrá lugar este fin de semana en el Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje

Tenerife– 02/12/2016. El Cabildo de Tenerife, a través del área Tenerife 2030 y el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife organiza, junto al Ayuntamiento de Adeje y la asociación Innova7, la segunda TLP Weekend de este año. El lugar elegido es el Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje (CDTCA), en el que, además, convivirá la Feria de Navidad que desarrolla el Ayuntamiento cada año.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal inauguró hoy [viernes 2] este encuentro invitando al público a que “disfruten de este evento único que tiene como objetivo hacer llegar a todos los municipios de la isla las nuevas tecnologías, tanto desde el ocio como desde la perspectiva del aprendizaje”.

García Marichal recordó que esta iniciativa “se enmarca dentro de la estrategia Tenerife 2030 que desarrolla el Cabildo para fomentar la innovación, creatividad y el emprendimiento de los jóvenes. Queremos tener una sociedad más preparada y mejor formada en el futuro y este tipo de eventos ayudan a los jóvenes a descubrir aspectos de la ciencia y la tecnología”. El consejero de Innovación agradeció la colaboración de Adeje y del personal del PCTT, así como la labor de los voluntarios que hacen posible un evento de estas características.

Por su parte, el concejal de Desarrollo Económico y Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Adeje, Manuel Luis Méndez Martín, valoró que “el Cabildo haya elegido a Adeje como uno de los municipios para desarrollar una TLP Weekend”. Recordó la apuesta del municipio por la modernización, “no en vano formamos parte de la Red Europea de Ciudades Inteligentes y estamos inmersos en varios proyectos relacionados con la tecnología”.

Por su parte, Marce Concepción, presidente de Innova 7 y director de TLP Weekend Adeje, afirmó que este fin de semana, “muchas gente se acercará por primera vez al ocio y la formación en tecnología y nuevas tendencias. Así, entenderá los intereses de una parte importante de la juventud actual”. La idea es “que las familias, los jóvenes y el público en general conozca este mundo”. Por último, agradeció al Cabildo “la oportunidad de convertir nuestro sueño de hacer llegar la tecnología y las nuevas tendencias a toda la Isla”.

Tras el éxito cosechado en Candelaria en noviembre, el espíritu de TLP Tenerife se traslada a Adeje. En este fin de semana los asistentes podrán disfrutar de talleres tecnológicos, de robótica y arduino, totalmente gratuitos y aptos para todos los públicos. También tendrá lugar una demostración de FIRST LEGO League (FLL), el juego de robótica con el que miles de escolares de todo el país aprenden a resolver retos y crecen en valores personales. FLL les introduce en habilidades como la mente analítica, el trabajo en equipo, la capacidad de resolución de problemas y la autosuperación, entre otros. FLL Canarias está organizado también por el Área Tenerife 2030 del Cabildo de Tenerife a través del PCTT. Su objeto es promover las vocaciones científicas y tecnológicas a edades tempranas en las Islas.



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

La TLP Weekend Adeje propone más actividades para toda la familia. Además de los campeonatos de videojuegos que acoge Movistar TLP Open Cup y que reparte 2.500 euros en premios, la organización habilitará consolas y ordenadores para que los asistentes puedan jugar libremente y acercarse a sus videojuegos preferidos o iniciarse en otros nuevos. Asimismo, se celebrarán diferentes torneos de carácter espontáneo entre los asistentes de cada día.

En relación a los iconos de las nuevas generaciones, los youtubers byTarifa y TheShooterCoC, ambos dedicados al videojuego de móviles que más seguidores tiene; Clash Royale, así como Redstone Canarias y byMassi88LM, iconos dentro de los jugadores de Minecraft estarán presentes en esta edición, participando activamente en torneos y demás actividades.

El Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje ya ha recibido a sus primeros visitantes, que se cuentan por cientos y que llegan dispuestos a disfrutar, entre otras cosas de las nuevas tendencias culturales asiáticas que tantos adeptos tienen como el K-Pop, Asian Best Dance Cover o la pasarela de cosplay así como de la multitud de talleres y juegos de mesa con los que el evento cuenta.