



El Cabildo lanza la campaña ‘Cultura del territorio. ¿Te importa lo nuestro?’

Se trata de la plataforma digital on-line www.siteimportalonuestro.com que busca la implicación de toda la ciudadanía en esta materia

Tenerife – 02/12/2016. Con el ánimo de alcanzar la participación, la transversalidad y la transparencia que debe impregnar a una administración moderna, el Cabildo, a través del Área de Política Territorial, ha definido diferentes ejes de trabajo rectores. Entre ellos destaca la campaña de información denominada ‘Cultura del territorio. ¿Te importa lo nuestro?’, cuyo objetivo es acercar la actividad de este Área en materia de planificación y ordenación territorial, a la ciudadanía de todas las edades y sectores. Se lleva a cabo a través de la inserción de espacios publicitarios en medios de comunicación, vallas y redes sociales, que darán a conocer esta plataforma digital on-line de participación y divulgación.

El consejero insular de Política Territorial, Miguel Ángel Pérez, presentó hoy esta plataforma, www.siteimportalonuestro.com, que es una herramienta dirigida a la ciudadanía, pero también a los técnicos del Área, para facilitar su trabajo diario. Se inspira en la Carta Europea de Ordenación del Territorio, que indica a las administraciones que todos los ciudadanos deben gozar de la posibilidad de participar en dicha ordenación.

Miguel Ángel Pérez manifestó que “es esencial defender lo nuestro, y a través de esta campaña el Cabildo pretende dar a conocer lo que hacemos para que las actuaciones en este campo vayan hacia delante”. “tenemos que concienciarnos –afirmó– de dónde estamos, cuál es nuestro territorio, quererlo y cuidarlo”.

Entre los destinatarios se incluyen los agentes sociales, económicos, profesionales y municipales, a los que, a través de la página www.siteimportalonuestro.com, se les brinda la posibilidad de participación en los procesos planificadores que emprenda el Cabildo. Con ello se pretende crear una nueva cultura participativa de la sociedad ante el proceso planificador.

De igual modo, trata de mostrar a la sociedad que existe una estrategia insular y un proyecto de Isla para todos. Los usuarios podrán acceder, a través de ella, a la información básica territorial, geográfica y administrativa de sus intereses privados, colectivos y públicos; así como a los planeamientos urbanísticos, territoriales y ambientales que les afectan. También podrán participar en su evolución.

Cabe destacar que la necesidad de llevar a cabo esta campaña con soporte digital surge tras la realización de dos líneas de actuación diferenciadas por parte del Área de Política Territorial del Cabildo. Así, la primera de ellas consiste en la organización de foros con ayuntamientos, profesionales, agentes económicos y colectivos afectados por las actuaciones en esta materia por parte de la Corporación insular. En ellos se les informa



ÁREA DE POLÍTICA TERRITORIAL

sobre los ejes de trabajo en materia de ordenación territorial, urbanística y ambiental, al objeto de que conozcan y recibir sus aportaciones.

Y por otro lado, también se lleva a cabo el fomento de la participación ciudadana con equipos de trabajo para la elaboración de planeamientos tales como los de diversos espacios naturales protegidos.