



El Cabildo presenta una acción formativa para vender más y mejor a los cruceristas

Cuenta con la colaboración de la Factoría de Cohesión Ciudad Puerto, Facocip; la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz, la Cámara de Comercio y la Autoridad Portuaria.

Tenerife – 24/11/2016. El vicepresidente económico del Cabildo, Efraín Medina, presentó hoy en rueda de prensa la jornada ‘Cómo vender más y mejor a los cruceristas’, que tendrá lugar el próximo día 29 de noviembre, en horario de tarde, en la Cámara de Comercio de Santa Cruz. Están dirigidas, principalmente, a los propietarios de empresas que se sitúan en las zonas de alta afluencia turística.

Esta actividad, bajo la organización de la Corporación insular, cuenta con la colaboración de la Factoría de Cohesión Ciudad Puerto, Facocip; la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz, la Cámara de Comercio y la Autoridad Portuaria.

Efraín Medina manifestó ante los medios de comunicación que “se trata de una jornada innovadora, que persigue aumentar la competitividad y la calidad de nuestros comercios. Ello permitirá que podamos fidelizar a los clientes, y que redunde en un mayor desarrollo económico y empresarial”.

Cabe destacar que los asistentes recibirán información fundamental con la que podrán descubrir los motivos por los que sus negocios pueden no estar alcanzando su máximo potencial, o sobre qué hacer para captar al público crucerista y conseguir que invierta en sus bienes y servicios.

La jornada va a contar con dos ponentes. Así, el primero será el experto en el sector de los cruceros y presidente de la Asociación de Consignatarios de Santa Cruz de Tenerife, Miguel Angel González Fajardo, quien explicará el funcionamiento de dicho sector, así como sus características; a la vez que dará paso a las diversas formas de mejora que pueden adoptar los integrantes del sector comercial.

Seguidamente, intervendrá la experta en marketing y asesora de imagen comercial, Alejandra Verde, que explicará distintas técnicas que ayuden a mejorar el rendimiento del sector.

Por su parte, el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Arturo Escuder, apuntó que “el turismo de cruceros crece cada día más, y vamos a seguir insistiendo en la realización de acciones similares, con el ánimo de mejorar la actividad económica”.

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife
 Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es



ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Indicó que “teniendo en cuenta que el turismo de cruceros crece cada vez más, debemos apostar por la formación de los comerciantes. El éxito en el desarrollo del turismo de cruceros pasa por la implicación de los sectores público y privado”.

También estuvo presenta un representante de la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz, Cosme Cabrera, quien afirmó que “con este tipo de apuestas propiciamos que la ciudad de Santa Cruz se prepare, cada vez mejor, para este tipo de turistas”.

Y Alberto Dieter, de Facocip, resaltó que “nuestro objetivo principal es lograr la excelencia en Santa Cruz como destino turístico”.

Entre los resultados que se esperan conseguir destacan el que se facilite el desarrollo de un mercado mucho más atractivo y competitivo de cara al trato con cruceristas, que se logre dinamizar el rendimiento del sector comercial, mejorando la calidad de la oferta turística tanto en la capital, como en toda la Isla; y que se consiga fortalecer su cohesión y facilitar su adaptación.

El sector turístico tiene gran importancia dentro de la economía tinerfeña. Más de la mitad de las riquezas, producidas a nivel general por la actividad económica de toda la Isla, se deben al turismo. Por eso es imprescindible que el sector del comercio de Tenerife desarrolle las herramientas de marketing adecuadas. Porque así será capaz de incrementar, en gran medida, las ventas producidas anualmente y sacar el mayor provecho del constante y enorme tráfico de turistas y, concretamente, cruceristas que visitan Tenerife.