



## Cerca de 350 agentes de viajes participan en Tenerife en la convención del turoperador Tez Tour

*Los profesionales provienen de Rusia, países bálticos, Bielorrusia, Bulgaria y Rumanía*

**Tenerife** – 22/11/2016. Casi 350 agentes de viajes de Rusia, países bálticos, Bielorrusia, Bulgaria y Rumanía se reúnen esta semana en Tenerife para participar en la convención anual mundial de Tez Tour, uno de los turoperadores más importantes de la región. El congreso se celebra desde ayer [lunes 21] en la Isla y permanecerán en Tenerife hasta el próximo viernes [día 25], periodo durante el que conocerán algunos de nuestros principales atractivos turísticos.

El consejero insular de Turismo, Alberto Bernabé, ha destacado en rueda de prensa la importancia de estos emisores, especialmente del ruso, “un mercado que tuvo un desplome como consecuencia de diversos factores y que ha empezado a remontar y que, según las previsiones, cerrará este año en positivo después de seis años de caídas”.

Tenerife recibe aproximadamente a nueve de cada diez visitantes rusos que pasan sus vacaciones en Canarias, lo que confirma el liderazgo de la Isla en relación con este mercado. “Este emisor registra una evolución positiva de enero a octubre de este año, con un incremento del 3,3% en la cifra de alojados en la Isla (79.618), y del 19 % en la llegada de pasajeros desde Rusia”, ha afirmado Bernabé.

En la misma línea, el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Cristóbal de la Rosa, ha subrayado que “se trata de un enorme mercado emisor que cuenta con más de 170 millones de potenciales clientes que, además, tienen una buena imagen de Canarias, de la que valoran especialmente el clima, el sol y la amabilidad de sus habitantes”.

El director general de Tez Tour España, Juan Carlos Pichs, ha anunciado que Tez Tour tiene una “clara vocación estratégica” de trabajar con Tenerife mientras que Alexey Parfenenok, ejecutivo de comunicación de Palladium Hotel Group para el mercado ruso, se ha referido a la estrategia del nuevo Hard Rock Hotel –establecimiento que alberga a los asistentes a la convención- “que quiere convertirse en un centro de diversión y de ocio no solo para los clientes del hotel sino también para otros turistas o los propios residentes”.

Para la concejala del Área de Políticas Turísticas de Adeje, Ermitas Moreira, “que Tez Tour haya elegido nuestro municipio para realizar un evento de estas características nos permite poder mostrar nuestra diversidad y también la de toda la Isla”.

### Aniversario de Tez Tour

El evento que se celebra en Tenerife coincide con el 22 aniversario de la constitución de Tez Tour, turoperador con presencia en 29 países y que cumple 13 años en Tenerife, Isla que han elegido para su celebración. Turismo de Tenerife, Promotur y el



## ÁREA DE TURISMO, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN EXTERIOR

### TURISMO

Ayuntamiento de Adeje prestan su colaboración puntual al grupo. Así, para mañana [23 de noviembre] han organizado una sesión de trabajo en Finca Punta del Lomo (San Miguel de Abona) en la que conocerán de primera mano las novedades del destino.

Esos mismos agentes tendrán la oportunidad de participar por la tarde en la plaza de Adeje en diferentes talleres tradicionales: alfarería, calado canario, mojos, joyería con piedras canarias, alfombras con arenas del Teide, etc. El resto de jornadas se les ofrecerán igualmente excursiones al Parque Nacional del Teide o al Parque Rural de Anaga, entre otras. El grupo se alojará durante su estancia en el Hard Rock Hotel de Playa Paraíso.

De todos los mercados con los que trabaja Tez Tour en relación con la Isla, destaca en importancia el ruso, que representó una cuota del 3,9 % del total de 5.186.307 turistas que pasaron sus vacaciones en la Isla en 2015. Un año que vio llegar a Tenerife a 90.162 viajeros de ese origen.

Otros mercados como el representado por los países bálticos (Letonia, Lituania y Estonia), registran cada vez más afluencia de viajeros a la Isla.