



El Cabildo lleva el ocio tecnológico y las disciplinas digitales de TLP Tenerife a otros municipios

La Corporación insular e Innova 7 promocionan TLP Weekend entre los jóvenes de áreas no metropolitanas

Tenerife– 21/10/2016. El Cabildo y la asociación Innova 7 dan un paso más en la promoción de TLP Tenerife, el mayor evento de tecnología y nuevas tendencias del país, que inicia una nueva etapa de acercamiento de su propuesta de ocio y cultura, acercándose a las zonas no metropolitanas de la Isla. La Corporación insular es consciente de la importancia de llevar la tecnología y las nuevas tendencias a todos los rincones de Tenerife tras el éxito de TLP Tenerife 2016 que este año reunió en el Recinto Ferial a más de 50.000 personas, entre participantes y visitantes, y así lo hará. Antes de final de este año tendrán lugar dos TLP Weekend (ediciones de fin de semana) en Candelaria y Adeje.

Esta iniciativa se dio a conocer hoy [viernes 21] en el Cabildo y en la presentación estuvieron presentes el consejero responsable del área Tenerife 2030 del Cabildo, Antonio García Marichal; la alcaldesa de Candelaria, María Concepción Brito; el concejal de Adeje, Zebenzui Chinae y el director de TLP Tenerife, Marce Concepción.

García Marichal subrayó la importancia de este tipo de eventos desde el punto de vista formativo, en la línea de la estrategia Tenerife 2030. "Queremos llevar a otras partes del territorio insular esta actividad, la TLP, que ya es un referente autonómico". El consejero aclaró que se seguirá celebrando este evento en julio y con el mismo formato y lugar, en el Recinto Ferial; pero ahora "la idea es ampliar esta iniciativa a otros puntos de la Isla".

Para la alcaldesa de Candelaria, María Concepción Brito, el desarrollo de este evento responde a la apuesta del municipio por una programación juvenil ligada a las nuevas tecnologías, como ya se hiciera en los últimos meses con eventos relacionados con este ámbito. También destacó la próxima puesta en funcionamiento del CTCAN (Centro Tecnológico de Candelaria) que "esperamos que sea una referencia para los nuevos emprendedores y las empresas consolidadas".

El director de TLP Tenerife, Marce Concepción, señaló que "ahora la TLP es realmente TLP Tenerife, porque llega a más municipios". Indicó la voluntad de acercar las nuevas tecnologías a todas partes. Con este evento se utiliza el ocio como herramienta de alfabetización digital.

El concejal de Adeje Zebenzui Chinae indicó que la celebración de TLP en el municipio supone un gran atractivo para los jóvenes y para las personas interesadas en todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías, pero también un espacio idóneo para la promoción del conocimiento y la innovación, "pues las nuevas tecnologías marcan nuestra vida". "En Adeje apostamos intensamente por este proyecto y complementarlo con la Feria de Navidad, uniendo el comercio con esta actividad".

Las TLP Weekend son un escaparate y un punto de encuentro para todos los aficionados a las nuevas tendencias culturales, cada vez más crecientes. Así, habrá espacio para el K-Pop, que es el pop coreano muy seguido entre la juventud actual; o el



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

Cosplay, una expresión artística por la cual las personas se visten e interpretan a un personaje de ficción de la manera más realista posible.

Los eventos TLP Weekend están concebidos como eventos de fin de semana, de viernes a domingo. En este caso, serán los días 11,12 y 13 de noviembre en el polideportivo cubierto de Candelaria; los días 2, 3 y 4 de diciembre en el Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje. El horario es de 10,00 a 21,00 horas los tres días.

TLP Weekend está diseñado como un lugar donde habrá exhibición de tecnología, competiciones de E-Sport, K-Pop y Cosplay, talleres, exposición de productos relacionados con el cómic y el manga, talleres de robótica, arduino y demostraciones de First Lego League Animal Allies. La gran diferencia con TLP Tenerife está en que no existe zona LAN, ni zona de acampada. Estas actividades forman parte de la estrategia del Cabildo Tenerife 2030 cuya filosofía es formar a los más jóvenes para que puedan afrontar los retos del futuro; en definitiva, busca ampliar la capacitación de las personas en una sociedad más capaz gracias al emprendimiento y el esfuerzo como pilares.

En estos días los asistentes podrán convivir con algunos de los artistas invitados como *youtubers* o *influencers* del momento. Además, podrán competir a través de las Movistar TLP Open Cup donde se podrán enfrentar con los mejores por más de 1.500 euros en premios. Habrá League of Legends, Hearthstone, Smash Bros, Pokemon y el nuevo FIFA17 entre otros. Para quienes no disfruten con el modo competitivo también se han habilitado las zonas de juego libre donde podrán jugar a los videojuegos del momento.

Para los amantes del cosplay habrá un momento muy especial en el escenario donde también se podrá seguir el concurso de coreografías de bandas asiáticas Asian Best Dance Crew. Otra zona muy demandada en este tipo de encuentros es la de los juegos de mesa (*gamezone*) en la que se podrán probar varias novedades y jugar a los juegos clásicos más solicitados. Todo ello sin olvidar la zona de manualidades que tanto éxito tiene en TLP.

Nota: se envían imágenes alusivas por correo electrónico.