



## Tenerife reunirá a los mejores artistas canarios y nacionales en el concierto LOS40 Tenerife POP

*El evento tendrá lugar el sábado 8 de octubre, a partir de las 20:00 horas, en el entorno de la Plaza de España de Santa Cruz de Tenerife*

**Tenerife** – 06/10/2016. Tenerife acogerá el concierto LOS40 TENERIFE POP este sábado, 8 de octubre, en el entorno de la Plaza de España de Santa Cruz de Tenerife a partir de las 20:00 horas, en el que tomarán parte los mejores artistas canarios y nacionales. El evento será presentado por Dani Moreno, *El Gallo*, uno de los locutores más importantes e influyentes de LOS40. A lo largo de la noche, irán desfilando por el escenario artistas como Efecto Pasillo, Nelou, Calum, Marlon, Eva Ruiz, Lucía Gil, Aina Maro, Romy Low, Adrián Rodríguez, Ray Castellano, Maikel Delacalle, Última llave, Alberto Reyes, Estilo libre, Baney y Rayco Knoxville.

El concierto fue presentado hoy [jueves 6] por el presidente del Cabildo, Carlos Alonso; el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez; el viceconsejero de Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, Aurelio González; y la directora regional de la SER en Canarias, Lourdes Santana.

Alonso ha señalado que “es un acontecimiento muy importante para Tenerife, pensado para la gente joven, pero que tiene una gran tradición. Santa Cruz no para: hace dos semanas fue Plenilunio, la pasada semana Sal2 y ahora el concierto LOS40 TENERIFE POP. Es uno de los eventos musicales más importantes de los que se realizan en la Isla y estamos seguros de que volverá a ser un éxito”.

José Manuel Bermúdez indicó que “Santa Cruz es el corazón de Tenerife y para eso debemos contar con aliados como Radio Club y la cadena SER. Tenemos que generar actividad en la ciudad, que a su vez genera economía y empleo y de aquí a Navidades vamos a tener eventos todos los fines de semana en Santa Cruz para que la gente disfrute”.

Por su parte, Aurelio González indicó que para el Gobierno de Canarias “es una obligación estar con la cultura y más cuando se trata de artistas canarios. Debemos incentivar estas iniciativas para fomentar nuestro talento, tanto dentro del archipiélago como fuera”.

Lourdes Santana señaló la importancia de contar con grupos canarios de referencia como Efecto Pasillo “que serán los cabeza de cartel de este año” y agradeció el apoyo de las instituciones públicas y privadas para realizar un evento de este tipo “que congrega a unas 20.000 personas, aproximadamente”. En ese sentido, esta edición coincide con un cambio generacional, de imagen y contenidos en el 50 aniversario de su primera emisión. Los 40 Principales son ahora LOS40 y siguen siendo la radio de los éxitos más escuchada del país pero también la más vista y seguida por su conversión al soporte digital. Es una radio cuya música no solo entretiene sino que inspira una propia forma de vida, Music Inspires Life.



## ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

### EDUCACIÓN, CULTURA Y UNIDADES ARTÍSTICAS

El concierto será conducido por Dani Moreno, *El Gallo*, que cada mañana, desde hace varios años, despierta a tres millones de españoles con el 'morning show' más escuchado del país 'Anda ya'. Como principal atractivo, Efecto Pasillo ofrecerá un concierto acústico diseñado especialmente para la ocasión, mientras que Marlon también ofrecerá buena parte de su repertorio junto al resto de grupos y artistas que toman parte en la vigésimo segunda edición de la cita santacrucera. Junto a El Gallo estarán los presentadores de LOS40, María José Castañeda y Javier Lorenzo, así como los responsables del programa Clickandroll, Antonio Cárdenes y Miguel Ángel Rodríguez.

El escenario ubicado junto a la Plaza de España tendrá un despliegue técnico a la altura de un evento de estas características: numerosa robótica e iluminación de última generación se unen a una pantalla central modular de 6 metros de largo y casi tres de alto. A ella se le suman dos pantallas de retroproyección laterales que reflejarán las evoluciones de los artistas sobre el escenario. Para ello, un equipo de televisión cubrirá el espectáculo y hará conexiones internas con todos los pormenores que vayan pasando en el backstage del festival.

LOS40 TENERIFE POP se ha convertido en un punto de encuentro abierto e intergeneracional que ha convocado desde 1994 a más de medio millón de canarios desde que comenzara a celebrarse bajo la denominación de La Fiesta más Dance en la antigua Plaza de España o en sus posteriores ediciones bajo el nombre de Tenerife 40 Pop. La media de espectadores que acuden a disfrutar de las actuaciones en directo de los mejores artistas ronda las 20.000 personas.

LOS40 TENERIFE POP tiene la mayor campaña asociada a un evento musical de Prisa Radio en Canarias. LOS40 Canarias emitirá un especial posterior para todo el archipiélago y hará una cobertura especial en las redes sociales de LOS40, Click and Roll, Radio Club Tenerife y en las webs corporativas de los mismos con sercanarias.com y clickandroll.es. Además, el evento será cubierto por la Televisión Canaria para la emisión de un especial posterior, así como por numerosos medios especializados y cabeceras de gran importancia en las islas.

LOS40 TENERIFE POP cuenta con el apoyo del Cabildo de Tenerife, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y el Gobierno de Canarias y la colaboración de voydebelingo.com, Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia, Movistar, Coca Cola, Cajasierte, Fred Olsen, Terraza Isla de Mar, Los Compadres, Sunglass City, Alkur, Inditespo, El puntasso, Ricky's y Motor7Islas.