



MiradasDoc inicia su segunda década con cambios que confirman su crecimiento

La undécima edición del Festival de Cine Documental cambia de fecha y se celebrará en Guía de Isora del 27 de enero al 4 de febrero de 2017

Tenerife – 28/07/2016. La undécima edición de MiradasDoc, el Festival Internacional de Cine Documental de Guía de Isora, inicia su segunda década con cambios que son señales del crecimiento de esta propuesta cultural, que cambia su fecha de celebración y que se desarrollará del 27 de enero al 4 de febrero.

Los detalles de esta nueva edición fueron dados a conocer hoy [jueves 28] por el presidente del Cabildo, Carlos Alonso; la consejera de Cultura del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo; el alcalde de Guía de Isora, Pedro Martín; el director insular de Cultura, José Luis Rivero; el director del festival, Alejandro Krawietz; el presidente de la Fundación CajaCanarias, Alberto Delgado, y la directora del Área de negocio de CaixaBank en Tenerife Oeste, Pilar Quiroga.

Carlos Alonso señaló en su intervención que aunque “la etapa más dura del festival ha pasado”, considera que “la crisis nos ha ayudado a robustecer MiradasDoc”, que “ahora dará un salto cualitativo al generar escuela y cultura de mercado, después de diez años de trabajo duro, sustentado en lo real”

Para José Luis Rivero, MiradasDoc “es el referente de las convocatorias en materia audiovisual que existen en la Isla” y resaltó que “además de la acción cultural, unifica el mercado de plataforma de las televisiones con nuestras productoras y realiza también una importante labor en la formación de audiencias”. Por ello, apunta que el Cabildo ha reforzado su apuesta con esta iniciativa “para dar sostenibilidad al festival audiovisual más importante de Canarias”.

La consejera de Cultura del Gobierno de Canarias resaltó “la gran labor” que realiza el equipo organizador de MiradasDoc, “formando tejido productivo, generando contactos entre profesionales y también con una faceta de formación increíble”. María Teresa Lorenzo calificó como “referente mundial en el género documental” este festival, que “muestra otras fortalezas que hay que poner en valor y que ayudan a ofrecer otras miradas de Canarias”.

El alcalde Guía de Isora, Pedro Martín, que subrayó los éxitos logrados en la primera década, se mostró “muy agradecido por el impulso para relanzar este proyecto, que da un salto y deja de ser un festival de un municipio para ser un festival de Canarias y de Tenerife”. Al respecto, añadió que uno de los objetivos es que MiradasDoc se integre en la red de festivales europeos.

Alberto Delgado explicó que “la cultura ocupa una parte importante en la Obra Social tanto de la Fundación CajaCanarias como de CaixaBank”, y resaltó que “la aportación cultural de MiradasDoc está fuera de toda duda”. Delgado aprovechó para poner en



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIDADES ARTÍSTICAS

valor “la sinergia económica” que existe en otros sectores alrededor del festival. Delgado considera que “el apoyo público-privado es fundamental para el futuro de la cultura”.

Por su parte, Alejandro Krawietz se mostró muy satisfecho “porque estamos en el camino de dar un salto cualitativo y cuantitativo”. El director del festival explicó que “el cambio de fechas pretende reforzar la presencia internacional” y apuntó que, tras los sondeos realizados en los últimos dos años, “estamos convencidos que vamos a aumentar las cifras de participación”.

MiradasDoc amplía el espacio para la sección oficial y las secciones informativas, lo que permitirá una selección aún más amplia (de una media de 50 películas en sección oficial se quiere pasar a 70), con más distribuidoras y televisiones interesadas en comprar o coproducir películas de cine de realidad a través de su mercado, con nuevos contenidos, con mejor organización.

La ampliación del plazo de convocatoria, que se abre hoy [jueves 28], crea la expectativa de un incremento de un 22 % en el número de las películas que se presentan con la intención de ser seleccionadas para participar en los cinco concursos que constituyen la sección oficial del festival. Se estima que alrededor de 1.000 documentales aspirarán a ser incluidos en el catálogo de los concursos al mejor documental canario, mejor documental nacional y los tres premios internacionales al mejor corto, mejor ópera prima y mejor largo.

Igualmente, el cambio de fechas genera la posibilidad de contar con alrededor de 30 o 35 televisiones y empresas distribuidoras de todo el mundo en MiradasDoc Market, que llegarán no sólo por participación directa, sino a través de alianzas con otros espacios que el mercado de MiradasDoc está gestionando actualmente.

La reorientación de la organización de MiradasDoc contempla cambios también en el área formativa, en la que la preparación de algunos talleres dará comienzo antes, aprovechando que el festival pasa al segundo trimestre del año escolar. Al mismo tiempo, se pretende incrementar el número de proyecciones en la sección EnseñanDoc, que en la última edición llegó a 1.600 estudiantes.

Que una propuesta cultural de las dimensiones de MiradasDoc se haga mayor tiene también otras ventajas, que en esta nueva etapa el festival se propone utilizar. Entre ellas, la existencia de un archivo documental con más de 12.500 títulos, que se está poniendo a disposición de nuevos proyectos de investigación.