



TLP Tenerife 2016 arranca mañana con el encendido de más de 2.000 pantallas

El Cabildo e Innova 7 ponen en marcha una edición más el mayor encuentro tecnológico de nuevas tendencias que tendrá lugar en el Recinto Ferial hasta el próximo domingo 17

Tenerife– 11/07/2016. El mayor festival de tecnologías y nuevas tendencias del país, TLP Tenerife, inicia mañana su undécima edición con el encendido de más de 2.000 pantallas que llenarán el Recinto Ferial hasta el próximo domingo [día 17]. Organizado por el Cabildo de Tenerife e Innova 7, es el encuentro anual que más público congrega en este espacio y una de las iniciativas que el Cabildo desarrolla a través de su estrategia Tenerife 2030, que pretende mejorar la capacitación a edades tempranas y fomentar su emprendimiento a través de la innovación y la creatividad.

El consejero insular del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, acompañado por el director de TLP Tenerife, Marcelino Concepción, presentaron hoy [lunes 11] esta nueva edición sobre el enorme escenario que apura los últimos detalles para estar listo de cara al inicio de mañana. Junto a ellos estuvieron la concejala de Tecnología del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Marisa Zamora; el director de Cepsa en Canarias y el cosplayer, Andrew.

Antonio García Marichal señaló que TLP Tenerife se ha convertido “en un ámbito para la convivencia y la solidaridad, en el que los participantes viven cinco días muy intensos y se rompen clichés”. Asimismo señaló que TLP Tenerife es ahora mismo la Lan Party que está marcando la referencia a nivel nacional y añadió que “la apuesta del Cabildo no es crecer más, sino seguir ofreciendo un evento de calidad”. En cuanto a la filosofía Tenerife 2030, bajo la que se integra este proyecto, García Marichal recordó que este año contará con una atención especial a los más pequeños, que cada día son más consumidores de tecnología.

En esta edición, TLP Tenerife busca acercar a las familias al evento, con lo que se ha programado TLP Kids, con horario de actividades especiales para pasar en familia, con talleres de creatividad y con conferencias sobre el buen uso de las redes sociales, manualidades y juegos de mesa para toda la familia. El Cabildo ha anunciado también la posibilidad de que TLP Tenerife pueda extenderse a otros municipios de la Isla, al igual que ya está sucediendo con First Lego League.

Para el director de este evento, Marcelino Concepción, TLP Tenerife ha logrado convertirse en un evento de repercusión internacional que cada año bate récords no solo de participación sino de visitantes. “Es el encuentro de mayor cobertura del país con 20 gigas de conexión a red, con más oferta de ocio, innovación y formación para todas las edades y gustos, deportes electrónicos, cómic, formación y diversión, completan la oferta”, explicó.

Marisa Zamora señaló que encuentros como este “ponen el nombre de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife en el nivel más alto en innovación” y destacó la posibilidad que



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

ofrece de “diversificar la economía local y de abrir nuevos cauces para los jóvenes para su aprendizaje y para mostrar su talento”.

Andrew, conocido cosplayer comentó su experiencia en TLP Tenerife y dijo que “si estás orgulloso de lo que eres y tienes con quien compartirlo vale la pena acudir a este encuentro”.

TLP Tenerife es el encuentro que ha posicionado a la Isla como atractivo para las más importantes empresas internacionales de tecnología, como es el caso de Intel y HP, que consolidaron sus relaciones comerciales en las Islas, en gran parte, gracias a la colaboración con el evento. La naturaleza única del evento en el panorama de formación y ocio de Tenerife y su fiel comunidad de usuarios hacen de este una cita ineludible para miles de jóvenes de todas las edades.

Áreas de TLP Tenerife

LAN PARTY. Fue el núcleo que originó el evento y a partir de la cual fueron surgiendo las demás áreas de TLP. Aquí, más de 2.000 personas amantes de las nuevas tecnologías y la cultura digital se reúnen durante seis días, 24 horas para dar rienda suelta a su creatividad, socializarse, aprender y compartir. Además del ocio electrónico más clásico, como pueden ser los videojuegos o competiciones de Hawking, Tenerife Lan Party ofrece animación, concurso de talentos y otras actividades.

SUMMER-CON. Recoge todas las aficiones y formas de ocio que son tendencia de forma indirecta gracias al auge de internet y las nuevas tecnologías: cine, cómic, televisión, manga, arte, juegos de mesa. En definitiva, nuevas formas de entender el entretenimiento como al consumo de cultura venida de países asiáticos como Japón o Corea, nuevas formas de vivir las aficiones como el Cosplay y el karaoke y nuevas formas de entender el arte como los cómics y los videojuegos. Además, cuenta con un área comercial dedicada al merchandising relacionado con la temática que se vive en todas las zonas de TLP Tenerife.

GAMING. Los videojuegos en todas sus vertientes son parte fundamental de la nueva ola de ocio electrónico. Dentro del evento, todo el público tiene su lugar, desde los jugadores causales hasta los profesionales a nivel nacional e internacional. La actividad estrella de la zona es el torneo de League of Legends, Island Of Legends, que se juega a nivel internacional y cuya expectación reúne a miles de seguidores por internet y colma la capacidad de las gradas.

TLP INNOVA. Zona dedicada a la información y divulgación del evento. Ofrece a los profesionales de las nuevas tecnologías y nuevas tendencias en comunicación un punto de encuentro en el que los expertos de alto nivel e influencers exponen su visión sobre el sector mediante diferentes formatos. Este año, el plantel de ponentes se perfila como el más importante de todas las ediciones. Como conferenciantes destacados estarán Jay Samit, que es considerado como el nexo entre Hollywood y Silicon Valley, además de ser autor del best-seller empresarial ‘Disrupt You’ y de haber trabajado en empresas como LinkedIn, eBay, Sony Music, Universal Studios y Emi Capital. También estará Ken Rutkowski, host y creador del programa radiofónico de negocios número uno en América, con 3,5 millones de oyentes diarios; ha colaborado con compañías como Google, Yahoo, Motorola o AT&T entre otras.



ÁREA DE TENERIFE 2030: INNOVACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

Toda la información y la agenda de actividades se puede consultar en el siguiente enlace: <http://tlp-tenerife.com/>

Gabinete de Prensa
T: +34 922 239 510
F: +34 922 239 779
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife
 Cabildo de Tenerife (Prensa)
www.diariodetenerife.info
www.canaltenerifetv.com
www.tenerife.es