



### **El Cabildo y la asociación empresarial Asecu forman a 80 emprendedores y desempleados de larga duración**

*Se imparten 5 cursos a los que asisten asociados y vecinos de zonas de Taco, Los Majuelos, Finca España, La Cuesta y otras de Santa Cruz*

**Tenerife** – 11/07/2016. El vicepresidente económico del Cabildo, Efraín Medina, presentó hoy lunes las acciones formativas que se están llevando a cabo en colaboración con la asociación empresarial, Asecu, consistentes en la realización de cinco cursos dirigidos a emprendedores y a desempleados de larga duración de las asociaciones vecinales que componen el organigrama de Asecu. Se trata de una iniciativa que beneficia a 80 personas, cuya temática ha sido seleccionada por los asociados y los vecinos de las zonas de Taco, Los Majuelos, Finca España, La Cuesta y otras de Santa Cruz. Cuenta con un presupuesto que supera los 7.400 euros.

El también consejero de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico, que estuvo acompañado del presidente de Asecu, Alejandro Conrado, destacó “la importancia de que exista coordinación entre lo público y lo privado para realizar este tipo de acciones, que mejoran la empleabilidad de los asistentes, y que les supone un paso más para poder participar del Plan de Empleo del Cabildo”. “Vamos a seguir trabajando en esta línea, y esperamos poder extender esta forma de colaboración por todo la Isla”.

Por su parte, Alejandro Conrado afirmó que “no hay duda de que trabajar juntos es el camino”, y añadió que van a seguir apostando por un modelo de formación que busca crear empleo, que crezca y mejore cada año”.

La Corporación insular, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, insiste con esta acción en su apoyo al emprendimiento y a la mejora al acceso al mercado laboral. Así, se imparte un total de 140 horas en los cinco cursos, que son los siguientes:

- Cursos de Iniciación a informática (Finalizado). Se ha diseñado un perfil de iniciación distinto al normalmente utilizado que se centra en el uso básico de un ordenador para Internet y la realización de cualquier tarea en el procesador de textos de Microsoft. Busca centrar a las personas sin conocimientos en un futuro tecnológico de fácil acceso para todos.
- Curso Ofimática Básica, paquete Microsoft Office (Finalizado). Se han adquirido los conocimientos del uso de la herramienta de administración más importante, Microsoft Office, los usuarios aprenden todos los programas que corresponden al uso diario de los sistemas y a poder trabajar con ellos en el sistema 2010 y sobretodo, se enseña al usuario el Office 365, la nueva herramienta de office para trabajar en la nube.

Gabinete de Prensa  
T: +34 922 239 510  
F: +34 922 239 779  
prensa@tenerife.es

 @PrensaTenerife  
 Cabildo de Tenerife (Prensa)  
[www.diariodetenerife.info](http://www.diariodetenerife.info)  
[www.canaltenerifetv.com](http://www.canaltenerifetv.com)  
[www.tenerife.es](http://www.tenerife.es)



## ÁREA DE EMPLEO, COMERCIO, INDUSTRIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

- Curso de Redes sociales y Social media. Profesionalizar el trabajo en el entorno 2.0, especializándose en la comunicación en un entorno de trabajo en redes sociales y el diseño de campañas publicitarias enfocadas a la red. Los usuarios aprenden el manejo de las distintas herramientas informativas y la concepción de campañas enfocadas al marketing viral por la red, aprendiendo las estrategias necesarias para conseguir crear tiendas virtuales donde manejar una cantidad de productos sin necesidad de tenerlos en propiedad o gestionando los productos de distintas empresas.
- Curso Diseñemos nuestra empresa. El objetivo es la enseñanza al usuario de las herramientas de publicidad, comunicación y diseño para poder llevar desde su imaginación a la realidad sus ideas empresariales.
- Curso Escaparatismo (Comienza hoy lunes). Persigue detectar y distinguir la información sobre el escaparate, su función, objetivos y clases. Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates. Otros de sus objetivos son identificar la asimetría y la geometría en el escaparate, diseñar distintos tipos de escaparate en función de los objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos; programar la eficacia del escaparate, realización, evaluación y seguimiento de los avances obtenidos; diseñar el escaparate que se adapte a los objetivos definidos aplicando los métodos de proyección adecuados.