



El Cabildo apuesta por las políticas estables para mejorar la formación y el empleo tecnológico

La Corporación insular y Microsoft han puesto en marcha el ReEvolution Tour, una iniciativa que se enmarca dentro de la estrategia Tenerife 2030

Tenerife – 16/06/2016. El Cabildo de Tenerife y Microsoft han concluido hoy [jueves 16] las primeras actividades de ReEvolution Tour con las que pretenden promover un cambio en la sociedad a través de cuatro pilares como la transformación digital, el emprendimiento, la educación y la empleabilidad y que pivotan sobre la innovación, transversal a todos ellos. Las conferencias se han desarrollado durante tres días en TEA Tenerife Espacio de las Artes donde diferentes expertos han abordado aspectos como la introducción de la tecnología en el aula, innovación y marca personal y el mercado laboral y el impacto de la tecnología

El consejero de Innovación, Antonio García Marichal, ha destacado durante la clausura del acto “la apuesta del Cabildo por políticas estables para mejorar la formación y el empleo tecnológico. Ése es el gran objetivo de la estrategia Tenerife 2030 que ha impulsado Carlos Alonso, con la que queremos preparar mejor a nuestros jóvenes para que afronten los nuevos retos en un mundo que está en continua transformación”.

La jornada de clausura, denominada *Reinvéntate, no lo dudes*, ha estado dirigida a emprendedores, autónomos, Pymes grandes corporaciones, organismos y empresas públicas. En la misma intervinieron Ester de Nicolás, responsable del negocio de Aplicaciones y Servicios de Microsoft; Rubén Pérez, ingeniero de Telecomunicaciones y master de eCommerce por IEBS; Sonia Marzo, experta en ecosistema de emprendimiento y directora del programa para emprendedores en Microsoft Bizspark; Santos Rivas, licenciado en el área de la economía y cuento con un máster en marketing online; José Luis García, director de Desarrollo de Negocio de Gobierno y Sanidad de Microsoft; y Fernando San Martín, ingeniero y emprendedor.